

- у студентов происходит развитие творческого мышления;
- у студентов происходит развитие общекультурных и профессиональных компетенций;
- развитие у студентов навыков групповых коммуникационных процессов, конкурентного соперничества при подготовке проектов;
- происходит ориентация студентов на результат, при этом информационные технологии становятся инструментом для изучения других дисциплин.

Применение географических интерактивных онлайн-сервисов позволяет студентам получить навыки разработки и продвижения туристского продукта с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, углубленно и с использованием большого объема культурно-исторических и географических сведений изучать объекты туристского интереса в выбранном регионе.

Список литературы

1. Милорадов К.А., Эйдлина Г.М. Развитие профессиональных ИТ-компетенций в экономическом образовании. Перспективы развития информационных технологий: сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2013. – С. 103–109.
2. Романова Ю.Д. и др. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса. – М.: ИНФРА-М, 2014.
3. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК). 4-е издание. Project Management Institute, 2008.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА БИЗНЕС-АНАЛИЗА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Эйдлина Г.М.

ФБГОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: mka.rea@yandex.ru

Современная экономическая деятельность происходит в условиях усиления конкуренции. В условиях усиления конкуренции на рынке возрастают требования к оперативности и качеству принимаемых решений не только на высшем уровне управления, но и на уровне среднего управленческого звена.

Поэтому современный экономист-менеджер должен иметь не только теоретические знания, но и практические навыки использования информационных инструментов и ресурсов для принятия оптимальных управленческих решений. Анализ статистических данных является важной составляющей процесса повышения эффективности деятельности предприятий и организаций и играет ключевую роль при принятии управленческих решений [1, 3].

Помимо электронных таблиц MS Excel, важным информационным инструментом принятия управленческих и экономических решений являются компьютерные статистические пакеты [2].

В состав статистических пакетов, как правило, входят:

- табличный редактор данных;
- развитые средства визуализации результатов расчетов (диаграммы, картограммы);
- подробная справочная система;
- командный язык (встроенный язык программирования).

Многие статистические пакеты имеют модульную структуру. В базовом или дополнительных модулях прикладных статистических пакетов реализованы основные процедуры статистического анализа данных, в том числе:

- описательная статистика (анализ выборочных данных);
- простая и множественная линейная регрессия;
- корреляционно-регрессионный анализ;
- анализ временных рядов и прогнозирование;
- дисперсионный анализ;
- факторный анализ;
- кластерный анализ;
- методы контроля качества;
- обработка результатов анкетирования;
- разведочный анализ (data mining);
- нейросетевое прогнозирование.

К числу наиболее распространенных статистических пакетов, применяемых как в практике бизнес-анализа, так и в экономическом образовании, относятся следующие пакеты:

SPSS (Statistical Package for the Social Sciences – статистический пакет для социальных наук). Сайт: <http://www.spss.com>. В 2009 году компания SPSS куплена компанией IBM;

Статистический пакет Statgraphics компании Statpoint Technologies, Inc. Сайт: <http://www.statgraphics.com>. Есть онлайн-версия пакета («облачный сервис»): Statgraphics Online (<http://www.statgraphics.com/product/online.aspx>);

Статистический пакет Statistica. Сайт: <http://www.statsoft.com>. В 2014 году компания StatSoft куплена компанией Dell Software;

Средства бизнес-аналитики SAS (Statistical Analysis System). Компания SAS Institute, Inc (сайт: <http://www.sas.com>). Есть версия SAS University Edition (http://www.sas.com/en_us/software/university-edition.html);

Бесплатный статистический пакет R (<http://www.r-project.org>). Предназначен для проведения статистических расчетов и визуализации;

Универсальная статистическая диалоговая система Stadia (<http://statsoft.msu.ru/products.htm>). Отечественный программный продукт, широко используется в российских вузах.

Опыт преподавания статистических пакетов в экономическом вузе позволяет сформулировать требования к уровню подготовки студентов. В рамках компетентностной модели подготовки студентам необходимо, в частности:

- знать источники информации для проведения экономических расчетов, основные со-

циально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, критерии социально-экономической эффективности;

- уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности;

- оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;

- владеть способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования.

Общей тенденцией развития многих статистических пакетов является дополнение функций классического статистического анализа возможностями интеллектуального анализа данных (data mining), что позволяет использовать статистические пакеты в качестве элемента аналитической информационной системы (корпоративной системы поддержки принятия решений). Возможности статистических пакетов делают их незаменимым помощником экономистов, маркетологов и других специалистов, использующих инструменты анализа бизнес-информации. Использование статистических пакетов в учебном процессе позволит студентам использовать больше фактических данных при написании курсовых и выпускных квалификационных работ в области экономики, финансов, управления рисками, рекламы, экономической безопасности и маркетинга.

Список литературы

1. Моосмюллер Г., Ребик Н. Маркетинговые исследования с SPSS: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Анализ данных на компьютере. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2010.
3. Экономическая информатика / под. ред. Ю.Д. Романовой. – М.: Юрайт, 2014.

«Проблемы качества образования», Индонезия (Бали), 17–25 февраля 2015 г.

Педагогические науки

ЛЕТНЯЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Харитонов Е.В.

Оренбургский государственный педагогический университет, Оренбург, e-mail: elenaharit2@mail.ru

Происходящие в стране экономические и социально-политические преобразования определяют необходимость и важность качественного обновления всей системы образования всего подрастающего поколения. Достигнуть этого невозможно без повышения уровня практической подготовки педагогических кадров, которая является важнейшим компонентом профессиональной подготовки будущих педагогов. Согласно федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), который представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ, в том числе и для бакалавров, летняя педагогическая практика представляет собой одну из форм организации учебного процесса, направленную на закрепление и углубление знаний и умений, полученных студен-

тами в процессе обучения, а также овладение системой профессиональных умений и навыков и первоначальным опытом профессиональной деятельности [2].

Студенты учатся организовывать летний отдых детей и подростков, исследуют проблемы педагогического управления организацией детского досуга и процессом формирования культурно-досуговых запросов личности ребенка, осваивают элементарные умения диагностировать поведенческие проявления детей и обучать их социальным умениям и навыкам. Знание структуры свободного времени, классификации видов досуговой деятельности и структуры досуговых запросов детей и подростков позволяет студентам в период практики реально представить методологическую основу воспитательного процесса в условиях свободного времени и научиться моделировать программу педагогического руководства этим процессом в условиях детских оздоровительных лагерей. Цели и объемы практики определяются соответствующими федеральными государственными образовательными стандартами по направлениям подготовки высшего профессионального образования [1].