

# ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ АПК И АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Масягина Л.Ю.

ООО «Агросфера-М», Саранск,  
e-mail: oleg442@list.ru

В настоящее время возрастает роль и место АПК в экономике страны, несмотря на относительное уменьшение его доли в отдельных макроэкономических показателях, что определяется: незаменимостью продовольствия в удовлетворении наиболее важных жизненных потребностей населения, долей продовольственных товаров на потребительском рынке страны, превышающей 40%, удельным весом расходов населения на продовольствие в общем их объеме, составляющим в настоящее время более одной трети, а в группах с низкими доходами – достигающим 60%, необходимостью обеспечения продовольственной независимости государства; влиянием на динамику цен на продовольственные товары, инфляцию, жизненный уровень населения и другие основные макроэкономические показатели; мультипликативным воздействием на большинство других видов экономической деятельности, включая тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, энергетику, транспорт, строительство, химическую промышленность, сферу агрохимического и иного производственного обслуживания, стимулируя в них рост производства и услуг, научно-технический прогресс, создание новых рабочих мест [1]; значением сельского хозяйства как базовой отрасли сельских территорий, которая формирует в значительной мере уровень занятости и доходов сельского населения, влияет на демографические процессы, заселение и освоение сельской местности, выполняя этим важнейшую функцию сохранения территориальной целостности государства, сохранения традиций, культур и в целом российского этноса [2]; воздействием на сохранение и улучшение окружающей среды, в том числе на состояние сельскохозяйственных угодий, обеспечение здорового питания, рост продолжительности жизни населения страны; растущим значением в формировании экспортного потенциала страны, повышении финансовой устойчивости государства.

Современный агропродовольственный рынок России характеризуется, с одной стороны, достаточной насыщенностью, соответствующей относительно низкому платежеспособному спросу населения, относительно высоким уровнем физической доступности продовольственных товаров, с другой стороны – неразвитой инфраструктурой рынка сельскохозяйственной

продукции, существенными ценовыми диспропорциями, высоким уровнем монополизации, значительным удельным весом импортного продовольствия [3]. В связи с этим, меры по совершенствованию агропродовольственного рынка целесообразно осуществлять в следующих направлениях: развитие инфраструктуры агропродовольственного рынка и, в первую очередь, рынка сельскохозяйственной продукции; формирование равноправных экономических отношений между участниками агропродовольственного рынка; расширение спроса на отечественные пищевые продукты, особенно экологически безопасные, в том числе путем мер, способствующих снижению темпов роста розничных цен на продовольствие; обеспечение единства экономического пространства страны; адаптация организационно-экономического механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка к его функционированию в условиях вступления России в ВТО [4]; информационное обеспечение участников агропродовольственного рынка, создание федеральной маркетинговой информационной системы.

## Список литературы

1. Подкопаев О.А. Особенности воспроизводства реального капитала аграрного сектора экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – № 4.
2. Подкопаев О.А. Государственная поддержка аграрного сектора экономики в условиях членства России в ВТО: к вопросу о продовольственной безопасности страны // Успехи современного естествознания. № 3. – 2013. – С. 156–157.
3. Подкопаев О.А. Государственное регулирование аграрного сектора экономики России в условиях международной экономической интеграции и либерализации мирового рынка // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 7.
4. Подкопаев О.А. Разработка мер по адаптации аграрного сектора экономики к условиям ВТО как фактор экономического роста АПК России // Успехи современного естествознания. № 3 – 2013. – С. 160–161.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Филиппов О.П.

НОУ ВПО «Самарский институт – Высшая школа  
приватизации и предпринимательства», Самара,  
e-mail: olegfil\_77@mail.ru

Экономический кризис в России отразился и на сфере услуг страхования. Увеличились тарифы на комплексное автострахование (КАСКО) кроме ответственности. Страховщики связывают это с увеличением стоимости ремонта в сервисных центрах. Так, например, в начале 2014 года двухлетний CHEVROLET LACETTI рыночной стоимостью 350 000 руб. с допущенным к управлению водителем в возрасте старше 30 лет и со стажем более 5 лет можно было застраховать в Самаре за 25-30 тыс. рублей. Страховой полис на NISSAN JUKE 2011 года