

культурных и экономических условий их использования. При этом достоинством публикаций российских авторов является учет в них национальных особенностей проектного управления, отражение передового опыта российских компаний, использующих проектный подход. Однако российская практика управления проектами постоянно и существенно эволюционирует, накапливается новый опыт управления проектами, который требует своей систематизации в виде обновленных учебно-методических изданий, сопровождающих программы подготовки специалистов по проектному управлению.

Этим обусловлено появление данного издания, в котором представлены те базовые процессы, функциональные области, технологии и методы управления проектами, которые не только стали классическими в мировой науке и практике, но и доказали свою жизнеспособность в российском бизнесе, в сфере государственного и муниципального управления. Часть материала данного учебного пособия транслирует уже устоявшиеся основы управления проектами. Это относится к описанию основных объектов, субъектов и процессов управления проектами, а также таких функциональных областей, как управление предметной областью проекта, управление его сроками, качеством, финансами и т.д. Однако некоторые функциональные области управления проектами, например, управление рисками проекта, управление командой проекта, управление коммуникациями проекта, управление изменениями проекта, получили своё углубленное развитие только в последние годы. Актуальный на данный момент материал по этим областям также изложен в учебном пособии.

Материал пособия основывается на международных и национальных стандартах профессиональной деятельности по управлению проектами, в частности, раскрывает национальные требования к компетентности специалистов по управлению проектами, выработанные российской ассоциацией управления проектами СОВНЕТ.

Для эффективного освоения материала и формирования необходимых компетенций у студентов темы пособия выстроены в следующей логике. Сначала представлены теоретические основы, направленные на формирование знаний по определенным профессиональным компетенциям управления проектами. Далее предлагаются практические задания по каждой теме, выполнение которых направлено на развитие прикладных компетенций, умений и навыков студентов. После этого в рамках материала темы предложен список тестовых вопросов на самопроверку знаний студентами. Завершается каждая тема списком рекомендуемой для изучения литературы и перечнем основных понятий, трактовка которых приведена в теме.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» – 080200.62, «Управление персоналом» – 080400.62, «Бизнес-информатика» – 080500.62.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (учебное пособие)

Белкина Е.Н., Айдинова А.Т., Черепухин Т.Ю.

*Ставропольский государственный
аграрный университет, Ставрополь,
e-mail: enbelkina@list.ru*

Учебное пособие предназначено для студентов направления подготовки 080100.62 – «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»). В нем имеется перечень основных теоретических вопросов курса, темы практических и семинарских занятий, задания для самостоятельной работы, задачи и тестовые задания.

В состав пособия включены методические указания по подготовке эссе и курсовой работы, список основной и дополнительной литературы, приложения в виде типовых таблиц для анализа предприятия (организации) на примере которого выполняется курсовая работа.

Целью разработки учебного пособия по дисциплине «Экономика организации» является обеспечение процесса усвоения и закрепления приобретенных студентами знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.

Темы и задания в учебном пособии сформулированы таким образом, чтобы у студентов в процессе изучения дисциплины были сформированы элементы отдельных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению:

а) общекультурные (ОК):

- Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору пути ее достижения (ОК-1);

б) профессиональные (ПК):

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

Рецензент: Заведующий кафедрой прикладной экономики и управления персоналом Кубанского государственного университета, д.э.н., профессор Вукович Г.Г.

Перечень тем, рассматриваемых в данном учебном пособии:

- Тема 1. Экономические основы функционирования организации
- Тема 2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности
- Тема 3. Земельные ресурсы организации и эффективность их использования
- Тема 4. Основные средства: состав, структура и эффективность их использования
- Тема 5. Оборотные средства: состав, классификация и оборачиваемость
- Тема 6. Трудовые ресурсы организации
- Тема 7. Организация и оплата труда на предприятии
- Тема 8. Организационные ресурсы системы управления предприятием
- Тема 9. Организация и управление процессом производства
- Тема 10. Финансовые ресурсы организации
- Тема 11. Инновационная политика организации
- Тема 12. Инвестиционная деятельность организации
- Тема 13. Информационные технологии в деятельности организации
- Тема 14. Издержки производства и себестоимость продукции
- Тема 15. Ценовая политика организации
- Тема 16. Планирование на предприятии
- Тема 17. Управление качеством продукции в организации
- Тема 18. Оценка эффективности деятельности предприятия

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (электронный учебник)

Белкина Е.Н., Айдинова А.Т., Черепухин Т.Ю.,
Пашнанов Э.Л., Цатхланова Т.Т.
*Ставропольский государственный
аграрный университет, Ставрополь,
e-mail: enbelkina@list.ru*

Данный учебник в четкой логической последовательности представляет материал для изучения теоретических основ и практических форм функционирования экономических субъектов. Процесс изучения дисциплины «Экономика организации» направлен на формирование элементов общекультурных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 080100.62 – «Экономика».

Курс знакомит с механизмом функционирования предприятия и структурой его управления, формирует практические навыки в ходе разбора конкретных ситуаций. Предложены задания, связанные с наиболее актуальными областями принятий управленческих решений (в выборе хозяйственной стратегии, в сфере трудовых ресурсов, формирования и использования

капитала, разработки ценовой политики) влияющих на эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

В учебном мультимедийном компьютерном курсе рассмотрены следующие темы:

- Предприятие – основное звено экономики; классификация предприятий
- Имущество предприятия. Основной капитал и его оценка
- Оборотные средства предприятия
- Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда. Рынок труда
- Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия
- Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляции затрат. Понятие затрат и издержек производства
- Ценовая политика предприятия на различных рынках
- Качество и конкурентоспособность, стандарты и системы качества
- Инновации и инвестиционная политика предприятия; подготовка нового производства
- Финансы предприятий
- Оценка эффективности деятельности организации
- Информационные технологии в деятельности организации
- Хозяйственные риски в деятельности предприятия.

Мультимедийность

Курс имеет большой набор интерактивных форм, способствующих целостному восприятию материала, ориентирован на получение базовых теоретических знаний и навыков по решению типовых задач, характерных для практики действующих предприятий.

Структура

Курс разработан в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 080100.62 – «Экономика» и включает 3 блока:

- ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (схемы, рисунки);
- ПРАКТИКА (задания, тесты, требования по подготовке эссе, темы курсовых работ);
- СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (глоссарий, рекомендуемая литература).

Целевая аудитория

Учебник предназначен для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент».

Может быть использован:

- специалистами – практиками в индивидуальной предпринимательской деятельности, в практической деятельности корпораций, хозяйственных ассоциаций и союзов, концернов, холдингов, финансово-промышленных групп, потребительских кооперативов;
- руководителями различного уровня и специалистами для обучения и повышения квалификации управленческого персонала.