

Перечень тем, рассматриваемых в данном учебном пособии:

Тема 1. Экономические основы функционирования организации

Тема 2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности

Тема 3. Земельные ресурсы организации и эффективность их использования

Тема 4. Основные средства: состав, структура и эффективность их использования

Тема 5. Оборотные средства: состав, классификация и оборачиваемость

Тема 6. Трудовые ресурсы организации

Тема 7. Организация и оплата труда на предприятии

Тема 8. Организационные ресурсы системы управления предприятием

Тема 9. Организация и управление процессом производства

Тема 10. Финансовые ресурсы организации

Тема 11. Инновационная политика организации

Тема 12. Инвестиционная деятельность организации

Тема 13. Информационные технологии в деятельности организации

Тема 14. Издержки производства и себестоимость продукции

Тема 15. Ценовая политика организации

Тема 16. Планирование на предприятии

Тема 17. Управление качеством продукции в организации

Тема 18. Оценка эффективности деятельности предприятия

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (электронный учебник)

Белкина Е.Н., Айдинова А.Т., Черепухин Т.Ю.,
Пашнанов Э.Л., Цатхланова Т.Т.

*Ставропольский государственный
аграрный университет, Ставрополь,
e-mail: enbelkina@list.ru*

Данный учебник в четкой логической последовательности представляет материал для изучения теоретических основ и практических форм функционирования экономических субъектов. Процесс изучения дисциплины «Экономика организации» направлен на формирование элементов общекультурных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 080100.62 – «Экономика».

Курс знакомит с механизмом функционирования предприятия и структурой его управления, формирует практические навыки в ходе разбора конкретных ситуаций. Предложены задания, связанные с наиболее актуальными областями принятий управленческих решений (в выборе хозяйственной стратегии, в сфере трудовых ресурсов, формирования и использования

капитала, разработки ценовой политики) влияющих на эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

В учебном мультимедийном компьютерном курсе рассмотрены следующие темы:

- Предприятие – основное звено экономики; классификация предприятий

- Имущество предприятия. Основной капитал и его оценка

- Оборотные средства предприятия

- Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда. Рынок труда

- Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия

- Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляции затрат. Понятие затрат и издержек производства

- Ценовая политика предприятия на различных рынках

- Качество и конкурентоспособность, стандарты и системы качества

- Инновации и инвестиционная политика предприятия; подготовка нового производства

- Финансы предприятий

- Оценка эффективности деятельности организации

- Информационные технологии в деятельности организации

- Хозяйственные риски в деятельности предприятия.

Мультимедийность

Курс имеет большой набор интерактивных форм, способствующих целостному восприятию материала, ориентирован на получение базовых теоретических знаний и навыков по решению типовых задач, характерных для практики действующих предприятий.

Структура

Курс разработан в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 080100.62 – «Экономика» и включает 3 блока:

- ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (схемы, рисунки);
- ПРАКТИКА (задания, тесты, требования по подготовке эссе, темы курсовых работ);

- СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (глоссарий, рекомендуемая литература).

Целевая аудитория

Учебник предназначен для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент».

Может быть использован:

- специалистами – практиками в индивидуальной предпринимательской деятельности, в практической деятельности корпораций, хозяйственных ассоциаций и союзов, концернов, холдингов, финансово-промышленных групп, потребительских кооперативов;

- руководителями различного уровня и специалистами для обучения и повышения квалификации управленческого персонала.

Дополнительные сервисные возможности

- Копирование, редактирование и печать текста;
- Создание закладок и просмотр списка закладок;
- Создание заметок к изучаемой теме.

**БИЗНЕС-КЛУБ ТИНЕЙДЖЕРОВ:
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО
ТВОРЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ.**

ВЫПУСК 1-3

Беседин А.Л.

*РАНХиГС при Президенте РФ, Москва,
e-mail: ccl_besedin@mail.ru*

Книга отображает подход автора к современному творческому обучению менеджменту и маркетингу в рамках «Начальной школы бизнеса». Наряду с материалами для квалифицированной подготовки к ведению предпринимательской деятельности в ней приводится много интересных дополнительных сведений, существенно расширяющих кругозор читателя и объединенных одним замыслом. Книга построена по системе вложенных текстов, что позволяет работать с ней как со своеобразной небольшой «библиотекой» познавательных миниатюр и сюжетов на самые разнообразные темы из сферы управленческой деятельности. Энциклопедический подход к освещению рассматриваемой проблематики, изобретательный метод подачи материала, легкий, яркий язык изложения, юмор и хорошо подобранные иллюстрации к тексту делают книгу незаменимым подспорьем при совершении первых шагов в изучении менеджмента и маркетинга, а также в формировании представления о среде жизнедеятельности современного менеджера.

Данная книга открывает серию из 28 публикаций (выпусков) под единым названием «Бизнес-клуб тинейджеров». Каждая публикация, выполненная в своеобразной манере автора, оформлена в виде одного заседания Бизнес-клуба и является комплексным достаточно завершённым обучающим, развивающим и познавательным фрагментом современной системы знаний по менеджменту и маркетингу.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(учебное пособие)**

Долятовский В.А., Рябченко Т.Н.

*Невинномысский институт экономики,
управления и права, Невинномысск,
e-mail: solo-snv@mail.ru*

Учебное пособие включает перечень контрольных вопросов по темам.

Представленное учебное пособие соответствует примерной учебной программе и требо-

ваниям квалификационной характеристики выпускника согласно ФГОС ВО, и позволяет бакалавру и магистранту закрепить концептуальные основы сравнительного менеджмента и предметную его область; изучить особенности организационных культур и менталитетов разных наций на основе анализа конкретных ситуаций; сформулировать задачи диагностики и управления организационной культурой фирмы, выделить административную и предпринимательскую составляющие деятельности; применить практически закон соответствия системы менеджмента менталитету нации; получить навыки проектирования системы менеджмента; рассмотреть менеджмент и организационную культуру европейских фирм; рассмотреть особенности японского менеджмента, организацию управления в японских фирмах; изучить особенности российского менталитета и менеджмента; получить навыки общения с представителями разных культур.

Данное учебное пособие может выполнять функции руководства по изучению предложенной дисциплины, так и может быть использовано для самостоятельной работы студента. Пособие выступает средством обучения, с помощью которого осуществляется организация образовательного процесса.

Учебное пособие является результатом обобщения педагогического и методического багажа Долятовского В.А. и Рябченко Т.Н. по дисциплине «Сравнительный менеджмент», и может быть интересно студентам экономических направлений подготовки, аспирантам, научным работникам и преподавателям вузов, колледжей, руководителям предприятий всех форм собственности и специалистам финансовых и экономических служб. Также может быть полезно широкому кругу читателей, интересующихся теоретическими и практическими вопросами управления.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ
ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ
(учебное пособие)**

Кочурин В.В., Тарубаров В.В., Тонких Л.В.

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
университет», Армавир, e-mail: v.tarubarov@gmail.com*

Государственное регулирование является важной частью функционирования любой экономики, поэтому заслуживает самого пристального внимания. Вмешательство государства в экономические процессы имеет длительную историю. Во всей истории человечества государство никогда не стояло в стороне от экономических процессов. Сущность этого вмешательства, его необходимость, смена величины влияния зависит от уровня развития экономики и