

Дополнительные сервисные возможности

- Копирование, редактирование и печать текста;
- Создание закладок и просмотр списка закладок;
- Создание заметок к изучаемой теме.

**БИЗНЕС-КЛУБ ТИНЕЙДЖЕРОВ:
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО
ТВОРЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ.**

ВЫПУСК 1-3

Беседин А.Л.

*РАНХиГС при Президенте РФ, Москва,
e-mail: ccl_besedin@mail.ru*

Книга отображает подход автора к современному творческому обучению менеджменту и маркетингу в рамках «Начальной школы бизнеса». Наряду с материалами для квалифицированной подготовки к ведению предпринимательской деятельности в ней приводится много интересных дополнительных сведений, существенно расширяющих кругозор читателя и объединенных одним замыслом. Книга построена по системе вложенных текстов, что позволяет работать с ней как со своеобразной небольшой «библиотекой» познавательных миниатюр и сюжетов на самые разнообразные темы из сферы управленческой деятельности. Энциклопедический подход к освещению рассматриваемой проблематики, изобретательный метод подачи материала, легкий, яркий язык изложения, юмор и хорошо подобранные иллюстрации к тексту делают книгу незаменимым подспорьем при совершении первых шагов в изучении менеджмента и маркетинга, а также в формировании представления о среде жизнедеятельности современного менеджера.

Данная книга открывает серию из 28 публикаций (выпусков) под единым названием «Бизнес-клуб тинейджеров». Каждая публикация, выполненная в своеобразной манере автора, оформлена в виде одного заседания Бизнес-клуба и является комплексным достаточно завершенным обучающим, развивающим и познавательным фрагментом современной системы знаний по менеджменту и маркетингу.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(учебное пособие)**

Долятовский В.А., Рябченко Т.Н.

*Невинномысский институт экономики,
управления и права, Невинномысск,
e-mail: solo-snv@mail.ru*

Учебное пособие включает перечень контрольных вопросов по темам.

Представленное учебное пособие соответствует примерной учебной программе и требо-

ваниям квалификационной характеристики выпускника согласно ФГОС ВО, и позволяет бакалавру и магистранту закрепить концептуальные основы сравнительного менеджмента и предметную его область; изучить особенности организационных культур и менталитетов разных наций на основе анализа конкретных ситуаций; сформулировать задачи диагностики и управления организационной культурой фирмы, выделить административную и предпринимательскую составляющие деятельности; применить практически закон соответствия системы менеджмента менталитету нации; получить навыки проектирования системы менеджмента; рассмотреть менеджмент и организационную культуру европейских фирм; рассмотреть особенности японского менеджмента, организацию управления в японских фирмах; изучить особенности российского менталитета и менеджмента; получить навыки общения с представителями разных культур.

Данное учебное пособие может выполнять функции руководства по изучению предложенной дисциплины, так и может быть использовано для самостоятельной работы студента. Пособие выступает средством обучения, с помощью которого осуществляется организация образовательного процесса.

Учебное пособие является результатом обобщения педагогического и методического багажа Долятовского В.А. и Рябченко Т.Н. по дисциплине «Сравнительный менеджмент», и может быть интересно студентам экономических направлений подготовки, аспирантам, научным работникам и преподавателям вузов, колледжей, руководителям предприятий всех форм собственности и специалистам финансовых и экономических служб. Также может быть полезно широкому кругу читателей, интересующихся теоретическими и практическими вопросами управления.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ
ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ
(учебное пособие)**

Кочурин В.В., Тарубаров В.В., Тонких Л.В.

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
университет», Армавир, e-mail: v.tarubarov@gmail.com*

Государственное регулирование является важной частью функционирования любой экономики, поэтому заслуживает самого пристального внимания. Вмешательство государства в экономические процессы имеет длительную историю. Во всей истории человечества государство никогда не стояло в стороне от экономических процессов. Сущность этого вмешательства, его необходимость, смена величины влияния зависит от уровня развития экономики и