

скольких смежных отраслей необходимо обозначить следующие задачи:

– разработать государственную идеологию привлечения транзита, взяв в качестве примера достижения других стран, таких как Голландия, страны Центральной и Восточной Европы и т.д. При этом необходимо иметь в виду бурно развивающуюся систему электронной торговли, которая является важным фактором изменения структуры мировой торговли и ее транспортно-го обеспечения;

– разработать программу развития транзитных (международных) транспортных коридоров с учетом того, что она должна обслуживать также и внутренние потребности Казахстана;

– внедрять новые современные формы привлечения инвестиций, применяемые многими странами (концессии, ВОТ/ВОО);

– увеличить объем привлечения средств международных займов на развитие инфраструктурных проектов;

– принимать меры разумного протекционизма в отношении казахстанских транспортных компаний, потенциальных судовладельцев, портов и других объектов транспортной инфраструктуры, участвующих в транзитных перевозках;

– развивать международное сотрудничество в области транзитных перевозок, прежде всего со странами, тяготеющими в силу геополитического положения, к казахстанскому транзиту;

– проводить активную имиджевую кампанию для способствования и координации усилий государственных и коммерческих структур в области развития транзита.

Таким образом, транзит может сыграть большую роль в экономике Казахстана. При этом, очевидно, что имеются все предпосылки для значительного увеличения этого вида услуг.

#### Список литературы

1. Шерязданов К. Транспортные коридоры Казахстана в контексте центральноазиатской транспортной инфраструктуры: проблемы и перспективы // *Саясат-Policy*. – 2007. – № 3.
2. Гусева Е. Транспортный и транзитный потенциал Республики Казахстан // *Транзитная экономика*. – 2001. – № 3.
3. Бекмагамбетов М. К проблеме развития транзитного потенциала // *Транзитная экономика*. – 2001. – № 4.

### КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СТРАН-ЭКСПОРТЕРОВ НЕФТИ В УСЛОВИЯХ ВОЛАТИЛЬНОСТИ ЦЕН НА УГЛЕВОДОРОДЫ

Климовец О.В.

*Академия маркетинга*

*и социально-информационных технологий-ИМСИТ,  
Краснодар, e-mail: new\_economics@mail.ru*

По каналам международной торговли проходит примерно половина добываемой в мире нефти. Для ряда стран нефть – основной источник пополнения бюджета. В числе таких стран – Нигерия, Ангола, Саудовская Аравия, Ливия,

Венесуэла, удельный вес нефти в экспорте которых составляет 95 %, 91 %, 73 %, 77 % и 65 % соответственно [1]. Глобальный нефтяной сектор включает такие субъекты как: государства (экспортеры и импортеры), международные организации уровня ОПЕК, международные нефтяные компании (МНК), национальные нефтяные компании (ННК) [2].

В каждой отрасли существуют различные виды деятельности, которые должны иметь место для преобразования сырья, знаний, труда и капитала на входе в конечные продукты, приобретаемые потребителями. Рассмотрим структуру современного глобального нефтяного сектора через концепцию цепочки ценностей (*value chain*), предложенной М. Портером. Концепция объясняет пути создания компаниями конкурентных преимуществ, дает возможность оценить существующие в ней виды деятельности, нацеленные на получение прибыли [3].

В общем случае, цепочка ценностей Портера включает первичные (основные) и вспомогательные (вторичные) виды деятельности.

Основные виды деятельности включают: входная логистика (логистика поставок), операции (производство), выходная логистика (логистика сбыта), маркетинг и продажи (спрос), сервисные услуги (техническое обслуживание) [4]. Вспомогательные мероприятия включают: административное управление инфраструктурой, управление человеческими ресурсами, технологии, а также снабжение.

Расширение концепции цепочки ценностей Портера по отраслям и секторам промышленности представляется логически последовательной, особенно в нефтяной и газовой промышленности, где МНК (ННК) конкурируют в большей части основных отраслевых сегментов.

Значение цепочки ценностей для нефтяного сектора помогает определить независимые, экономически жизнеспособные сегменты в секторе. Ценность относится к тому, за что клиенты готовы платить и таким образом цепочка ценностей помогает определить конкретные мероприятия, которые создают ценность по всей цепочке производства продукта [5]. Компании могут использовать цепочки ценностей, чтобы определить сильные и слабые стороны своих конкурентных преимуществ. Нефтяной сектор имеет несколько бизнес-сегментов:

– downstream: виды деятельности по направлению движения продукта к клиенту;

– upstream: виды деятельности, характерные для начала производственного процесса – входные данные, сырье;

– midstream: промежуточные сегменты деятельности.

В нефтяной и газовой промышленности, сегменты downstream (нефтепереработка и сбыт), upstream (геологоразведка и нефтедобыча) и midstream (транспортировка и торговля)

являются важными идентификационными признаками деятельности сектора [6]. Деятельность нефтяных компаний рассматривается с учетом сложного взаимодействия показателей деятельности бизнес-сегментов (через механизм перекрестных и обратных связей) и наличия системы корпоративных ограничений и предпочтений, главным из которых является капитализация компании, и учетом инфраструктурных особенностей (транспортной системы).

Upstream сегменты включают разведку, разработку и добычу нефти. Нефть и газ обнаруживаются во время разведки, открытие требует разработки, а производство является долгосрочным процессом бурения и добычи нефти и газа [7]. Поскольку разведка и разработка происходят в местах локализации ресурсов и большинство нефтяных режимов базируются на основе государственного суверенитета, то компаниям, как правило, приходится иметь дело с достаточно сложными условиями и правилами государственной политики. Большинство стран предоставляют права на разработку месторождений нефти и газа частным компаниям в рамках переговорного процесса или торгов. Основная цель частной компании является максимизация прибыли, в то время как правительство принимающей страны заинтересовано в максимизации доходов бюджета [8]. Неудивительно, что эти две цели часто конфликтуют. Большинство проблем между нефтяными компаниями и правительствами приходит в соответствие в результате подписания соглашений о разделе продукции или на условиях концессии.

Финансовый анализ является определяющим фактором в классификации нефтяных скважин, природного газа или сухих скважин. Если скважина может производить достаточное количество нефти или газа, чтобы покрыть расходы на завершение производства, она будет запущена в производство. В противном случае, она классифицируется как сухая скважина, даже если нефть или газ в ней еще есть. Процент истощенных скважин используется для характеристики добычи нефти в той или иной стране. После Второй мировой войны 65% пробуренных скважин были истощены. Этот процент снизился до 57% к концу 1960 г. Затем он стабильно рос в течение 1970-х гг. и достиг 70% в конце 70-х гг., в первую очередь из-за роста цен на нефть [9]. За этим последовало умеренное снижение на протяжении большей части 1980-х годов. Начиная с 1990 г., темпы резко возросли до 77%, что объясняется не столько высокой ценой на нефть в этом периоде, а прежде всего, новыми технологиями.

Рентабельность добычи является функцией затрат и цен на сырьевые товары. По оценке Simmons and Company, Саудовская Аравия может получать прибыль, даже если цена на нефть упадет до 10 долл. за баррель. Канадская компа-

ния Suncor, добывающая нефть из нефтеносных песков, может быть прибыльной при 25 долл. за баррель нефти на мировом рынке. Производители в Северном море остаются с прибылью при цене в 25 долл. за баррель с существующих объектов; венесуэльской тяжелой нефти требуется цена как минимум в 25–30 долл. за баррель для рентабельности; производство нефти США окупается при цене на нефть не менее 50 долл. за баррель [10].

Сегменты midstream включают торговлю и транспорт. Как только нефть и газ поступают, в производстве наблюдаются расхождения в цепочке создания стоимости. Сырая нефть должна быть продана и перевезена из скважины до нефтеперерабатывающего завода. Сама по себе сырая нефть практически не имеет ценности для потребителя, пока она не будет переработана в продукты, такие, как например, бензин и дизельное топливо. Таким образом, производители нефти продают и транспортируют сырую нефть на нефтеперерабатывающие заводы. В связи с этим, рынок нефти включает в себя множество игроков, в том числе переработчиков, спекулянтов, товарные биржи, транспортные компании, МНК, ННК, международные организации (такие как ОПЕК) [11].

В связи с тем, что нефть относительно легко может быть транспортирована к потребителю, объясняет ее характеристику как важного источника энергии. Хотя трубопроводы, корабли, баржи и являются наиболее распространенными транспортными средствами для перевозки нефти, железные дороги и автоцистерны также используются в некоторых странах мира. Таким образом, на конкурентные преимущества стран-экспортеров нефти в условиях волатильности цен на нефтепродукты влияет не только себестоимость нефтедобычи, но и геополитическое положение страны, наличие транспортных коридоров, уровень технологии добычи нефти, объемы добычи, наличие нефтеперерабатывающих комплексов, состояние менеджмента, благоприятные экономические и политические условия внутри страны и за ее пределами.

#### Список литературы

1. Климовец О.В. Стратегия трансграничного органического роста российских компаний // Современные научные технологии. – 2014. – № 6. – С. 71–72.
2. Klimovets O.V., Fundy K.V. Analysis of system development staff motivation hotels // Дискуссия. – 2014. – № 8 (49). – С. 97–102.
3. Климовец О.В. Исследование современных процессов российского рынка труда (рецензия на монографию д.э.н., профессора Агабекян Р.Л. «Российский рынок труда: особенности, проблемы и перспективы»). – Краснодар: Издательский Дом-Юг, 2014. – 208 с. // Вопросы новой экономики. – 2014. – № 2 (30). – С. 97–102.
4. Климовец О.В., Фандий К.В. Теоретические и практические аспекты систем мотивации персонала предприятий индустрии гостеприимства // Экономика устойчивого развития. – 2014. – № 3 (19). – С. 110–115.
5. Климовец О.В. Рецензия на монографию д-ра экон. наук, проф. Р.Л. Агабекян «Российский рынок труда: особенности, проблемы и перспективы». – Краснодар: Изда-

тельский Дом-Юг, 2014. – 208 с. // Экономика устойчивого развития. – 2014. – № 2 (18). – С. 257–262.

6. Климовец О.В. ТНК России // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 5. – С. 118–119.

7. Климовец О.В., Климовец М.В. Влияние олимпийских игр на формирование конкурентоспособности страны и региона. В сборнике: Наука и образование в XXI веке. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 34 частях. – 2013. – С. 53–55.

8. Климовец О.В. Формирование и развитие российских транснациональных корпораций. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). – М., 2010.

9. Климовец М.В. Модель оценки эффективности финансового аутсорсинга // Вестник Финансового университета. – 2010. – № 1. – С. 64–67.

10. Климовец О.В. Аутсорсинг бизнес-процессов в условиях «новой экономики» и формирование конкурентных преимуществ // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2006. – Т. 10, № 5. – С. 24–31.

11. Климовец О.В. «Сочи-2014» как проект государственно-частного партнерства. В сборнике: Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений. Материалы V международной научно-практической конференции. – Саратов, 2014. – С. 101–103.

### МИРОВЫЕ РЫНКИ ТРУДА РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Умирзакова М. А., Айкупешева Д.М.,  
Талапбаева Г.Е., Ерниязова Ж.Н.

*РГПП ХВ Кызылординский Государственный  
Университет имени Коркыт Ата, Кызылорда,  
e-mail: zhan\_san@mail.ru*

Определены сущность, принципы и концепции развития рынков труда и рабочей силы в аграрном секторе. Изучена миграционная и демографическая ситуации на селе, закономерности и взаимосвязи её с занятостью сельского населения и безработицей. Выявлены основные пути рационального развития рынка труда в агропромышленном комплексе.

В современных условиях ключевой тенденцией мирового развития стало взаимодействие государств, народов путем расширения границ общения во всех сферах человеческой деятельности. Усиливающиеся международные финансово-экономические связи между странами формируют глобальные производства, соединяющие многие национальные экономики из различных частей планеты. Следствием этого реального явления стали единые рынки товаров, услуг, финансов, ориентированных на стандарты стран входящих в мировой экономической авангард.

Транснациональные потоки и перемещение рабочей силы по планете образуют международные рынки труда. Слиянию труда и капитала способствует информационно-инновационное развитие мирового сообщества. Юридические же оформления международных рынков труда получают в рамках интеграционных объединений и союзов. Международный рынок труда представляет сферу экономической и социально-политической жизни мирового сообщества, со всеми его проблемами, отражающими основные тенденции в общественном разделении

труда, мобильности рабочей силы в глобальном масштабе [1].

Мировой рынок труда, как территориальная система, подразделяется на региональные рынки, где ситуация в значительной степени определяется региональной политикой государств, нацеленностью экономических и социальных мер на устранение различий в условиях развития регионов. Основу механизма реализации региональной политики рынка труда составляют индикаторы, характеризующие уровень социально-экономического состояния территории, демографический состав населения, уровень его экономической активности, занятости, безработицы, миграции и другие.

Сравнительно невысокая экономическая активность населения развитых регионов в определенной мере связана с тем, что здесь высокая доля экономически неактивного населения трудоспособного возраста, представляющая собой скрытый резерв рабочей силы. Данное население не имеет работы и не проявляет активности по ее поиску из-за посещения учебных заведений, выполнения домашних обязанностей, пожилого возраста или получения пенсии по старости, болезни, инвалидности, отсутствия необходимости в работе и другим причинам. В Европе, где в основном расположены индустриально развитые страны, уровень экономической активности населения значительно ниже, чем в Африке и при этом имеет некоторую тенденцию к понижению. Увеличение экономической активности населения отмечается в странах Латинской Америки и Карибского бассейна.

Основную часть экономически активного населения планеты составляют граждане, занятые деятельностью, связанной с удовлетворением личных и общественных потребностей, и приносящей им заработок или доход. Наемная или самостоятельная занятость индивидуума в каждой стране и регионах мира определяется совокупностью демографических, экономических, социальных характеристик. Ситуация с занятостью в мире и регионах чрезвычайно сложная и находится под влиянием факторов долговременного характера, связанных прежде всего, с достигнутым экономическим, техническим, технологическим уровнем развития, сложившейся структуры производства и других оказывающих неоднозначное воздействие на формирующиеся трудовые отношения и социальный состав работников. Не последнюю роль играют как отраслевые, так и территориальные факторы, влияющие на потребность в кадрах.

Основная проблема менее развитых стран это ограниченные возможности для достаточного производительного труда, так как здесь сформировался значительный сегмент «плохих» рабочих мест с невысокой оплатой и неблагоприятными условиями труда, предназначенные для малоквалифицированных работников. Сло-