

9. Климовец О.В., Климовец М.В. Влияние олимпийских игр на формирование конкурентоспособности страны и региона. В сборнике: Наука и образование в XXI веке. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 34 частях. – 2013. – С. 53–55.

10. Климовец О.В. Формирование и развитие российских транснациональных корпораций. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук/Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). – М., 2010.

11. Климовец М.В. Модель оценки эффективности финансового аутсорсинга//Вестник Финансового университета. – 2010. – № 1. – С. 64–67.

## ЭКСПАНСИЯ СБЕРБАНКА РОССИИ НА МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Плаксина А.В.

*Академия маркетинга*

*и социально-информационных технологий – ИМСИТ,  
Краснодар, e-mail: plaksina.nastia@yandex.ru*

В экономике государства существенную роль играют коммерческие банки. Коммерческий банк – это организация, которая в целях получения прибыли осуществляет в совокупности операции по привлечению денежных средств, их размещению от своего имени на условиях возвратности, платежеспособности и срочности, а также по открытию и ведению счетов физических лиц и юридических лиц.

Создание банков – это огромное достижение цивилизации, поскольку в процессе осуществления своей деятельности они выполняют жизненно важные для экономики функции.

Функция – это специфическое взаимодействие банка с внешней средой, направленное на сохранение банка как целостного образования. Коммерческие банки осуществляют следующие функции:

- аккумуляция и мобилизация денежного капитала;
- посредничество в кредит;
- создание кредитных денег;
- проведение расчетов и платежей в хозяйстве;
- организация выпуска и размещение ценных бумаг;
- оказание консультационных услуг.

В первой ступени развития Сбербанка были лишь два небольших учреждения со скромным количеством сотрудников – 20 в Санкт-Петербурге и Москве. Затем они преобразовались в сеть сберегательных касс, осуществляющих деятельность по всей стране. В советскую эпоху, сеть трансформировалась в систему Государственных трудовых сберегательных касс.

В 2010 году осуществилось устойчивое развитие Сбербанка, был заключен ряд стратегически важных договоров, проведена аттестация и оценка работающего персонала, приняты дополнительные меры по улучшению качества

обслуживания граждан, реализованы социальные-значимые и экономические проекты:

– Сбербанк отменил все комиссии за рассмотрение и выдачу кредитов.

– Дважды были снижены процентные ставки кредитования.

– Создана Служба Заботы о клиентах Сбербанка, призванная оперативно реагировать на жалобы, пожелания и комментарии клиентов.

– Открыты представительства банка в крупнейших социальных сетях «ВКонтакте» и Facebook.

– Заключен договор между Сбербанком и профсоюзом, где зафиксированы принципы социальной ответственности банка за своих сотрудников.

Сегодня ОАО «Сбербанк России» – это крупнейший банк Российской Федерации и СНГ, укрепляющий свои позиции на мировом финансовом рынке. За 173 года своей истории он стал лидером российского банковского сектора, продолжая при этом активно развиваться и идти в ногу с современными тенденциями. Банк является основным кредитором российской экономики и занимает крупнейшую долю на рынке вкладов.

Активное и динамичное развитие зарубежной сети Сбербанка является одним из ключевых векторов его стратегии. География присутствия Сбербанка охватывает 22 страны, а количество его клиентов за пределами России достигло 10 миллионов. Доля международного бизнеса составляет 14% совокупных активов. Так же Сбербанк стал генеральным партнером Олимпийских игр «Сочи-2014».

Сбербанк предлагает клиентам максимально удобные условия для трансграничного бизнеса, широкую продуктовую линейку, а также учитывает культурные особенности регионов присутствия Группы Сбербанк.

Первым шагом Сбербанка на международной арене стало приобретение банка в Казахстане в 2006 году. Затем состоялась покупка банков в Украине и Белоруссии. Следующим этапом стало открытие представительств в Германии и Китае, а также филиала в Индии.

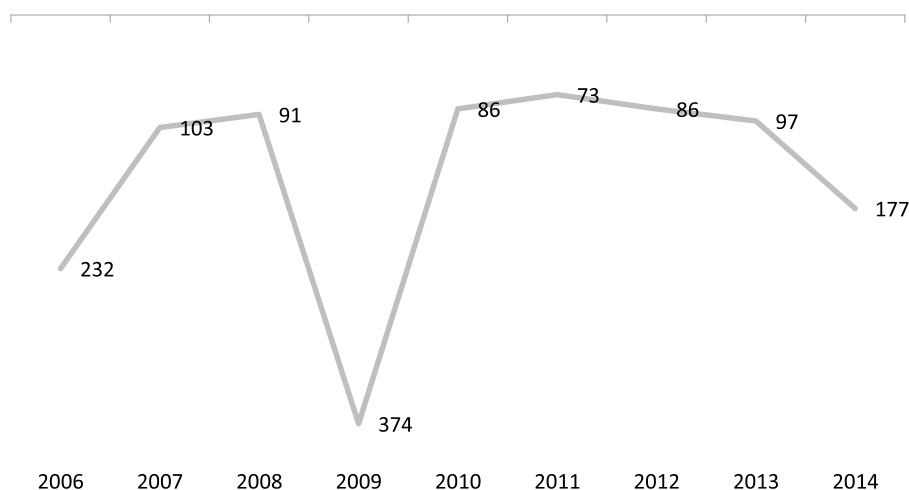
2012 год отмечен крупными приобретениями. Портфель Сбербанка пополнился зарубежными активами европейской группы Volksbank International, присоединив к географии своего присутствия девять стран Центральной и Восточной Европы.

В 2013 году сделка по покупке DenizBank открыла для Сбербанка турецкий рынок, один из самых приоритетных рынков в мире, и стала крупнейшим приобретением за 172-летнюю историю банка.

Сбербанк планирует до 2018 сосредоточиться на интеграционных проектах в приобретенных активах и расширять свой бизнес посредством органического развития.

Сбербанк в цифрах МСФО [1]

		2009	2010	2011	2012	2013
Основные						
Операционные доходы до резервов	в млрд. руб.	648,10	649,80	736,30	920,80	1103,80
Прибыль до налогообложения	в млрд. руб.	29,90	230,10	395,70	447,90	455,70
Чистая прибыль	в млрд. руб.	24,40	181,60	315,90	347,90	362,00
Активы	в млрд. руб.	7105,07	8628,53	10836,00	15097,40	18210,00
Средства клиентов	в млрд. руб.	5438,87	6651,00	7932,00	10179,30	12064,00



Сбербанк Движение в рейтинге Global-500 за 2006–2014 гг. Примечание. Диаграмма составлена автором на основе данных рейтинга Global-500

Основным акционером и учредителем Сбербанка России является Центральный банк Российской Федерации, который владеет 50% уставного капитала плюс одна голосующая акция. Другими акционерами Банка являются международные и российские инвесторы.

Обыкновенные и привилегированные акции банка котируются на российских биржевых площадках с 1996 года. Американские депозитарные расписки (ADR) котируются на Лондонской фондовой бирже, допущены к торгам на Франкфуртской фондовой бирже и на внебиржевом рынке в США.

Стоимость бренда Сбербанка в 2013 оценена в 14,16 млрд долл. по сравнению с 2012 годом она выросла почти на 3,4 млрд долл.

Тем самым Сбербанк признан самым дорогим брендом России.

#### Список литературы

1. Официальный сайт «Сбербанк России» // [интернет ресурс] // <http://www.sberbank.ru/>
2. Климовец О.В. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Международные экономические отношения» для специальности 080102.65 – Мировая экономика / Краснодар, 2002.
3. Климовец О.В. Методологические основы инновационного образовательного процесса в вузе // Вестник ИМ-СИТ. – 2011. – № 1–2. – С. 11.

4. Климовец О.В. Введение в специальность экономиста // Международный журнал экспериментального образования. – 2010. – № 10. – С. 124–126.

5. Климовец О.В. Мировая экономика. – Краснодар, 2002.

6. Современное образование // [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://neuch.org/interest/razvivaem-sistemnoemyshlenie> (дата обращения: 08.10.2014).

7. Климовец О.В. ТНК России // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 5. – С. 118–119.

8. Климовец О.В. Формирование и развитие российских транснациональных корпораций. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). – М., 2010.

#### РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЦИВИЛИЗОВАННЫХ СОЦИАЛЬНО- ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Умирзакова М.А., Айкупешева Д.М.,  
Талапбаева Г.Е., Ерниязова Ж.Н.

РГП ХВ Кызылординский Государственный  
Университет имени Коркыт Ата, Кызылорда,  
e-mail: zhan\_san@mail.ru

Проблема занятости в аграрном секторе в условиях происходящих социально-политической и экономической модернизации казахстанского общества приобретает в настоящее время стратегическую значимость. Это связано с тем, что