

Останавливаясь на причинах включения иноязычных слов в речевой оборот, мы классифицируем их на:

– слова, которые обозначают заимствования предметов и явлений;

– слова, обозначающие различные слова, связанные с широкой компьютеризацией;

– заимствования, имеющие абсолютные синонимы в русском языке и т.д.

Соответственно этому дифференцируются на объективные и субъективные.

К первому типу относятся заимствования первых двух групп.

Субъективные же, как правило, не объясняют необходимость и включаются в речь, как представляется говорящему, для «красивости речи».

Так, в русском языке широкое распространение для оценки социально-активной женщины с давних времен получила словообразование деловая женщина, которое в отмеченный период почти полностью вытеснилось английским словом.

В подтверждение этого тезиса нами приводится целый ряд иллюстраций с этим словом: «Считать я умею хорошо и математику люблю, – объясняет бизнесвумен свои успехи». «Еще недавно у Алексея был прочный союз с телеведущей и режиссером Валентиной Пимановой, а Ольга Погодина была замужем за бизнесменом». «Ищу себя с 1996 года вне сцены, пытаюсь найти в каком-то бизнесе, – рассказывала певица». «С остальными бизнес-проектами получилось не так гладко». «На этом бизнес – эксперименты Примадонны не закончились» и др.

Это лишь небольшой фрагмент нашего исследования, посвященного различным сторонам заимствования иноязычной лексики в постсоветский период.

СЕМАНТИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ РУБРИКИ «ПРЯМАЯ РЕЧЬ» ГАЗЕТЫ «НОВЫЙ ВТОРНИК»)

Комаева Р.З., Мисиков С.А.

*ФГОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова», Владикавказ,
e-mail: ms.tsaraeva@mail.ru*

Работа представляет собой фрагмент исследования, посвященного семантико-стилистическим особенностям рубрики «Прямая речь» газеты «Новый вторник». Необычность ее в том, что под каждым высказыванием широко

известных публичных людей, обрамленных кавычками, следует редакционный комментарий – незримый собеседник автора прямой речи. Вот он-то и привлек наше внимание. Во-первых, потому, что с таким приемом мы встретились впервые. Во-вторых, скудость включенных в них языковых единиц. В-третьих, все они благодаря удачной семантико-стилистической структуре при этой скудости представляют особый инструмент создания художественного подтекста при активном участии в этом процессе читателя с его размышлениями над содержанием прямой речи и комментарием.

Проблема подтекста давно привлекает внимание исследователей. Вместе с тем, за все это время у ученых не сложилось единой точки зрения на эту многовекторную проблему. Это объясняет различные научные толкования определения подтекста. Одни считают подтекст скрытой информацией, извлекаемой из содержания текста, которая, благодаря способности языковых средств, создает у читателя различные ассоциации. Другие называют подтекст тонким семантическим нюансом, не имеющим знаков в речи, но, однако, воспринимаемым читателем. При этом в художественном тексте подтекст органично накладывается на прямое значение текста.

Проиллюстрируем это на примере «Прямой речи» известного режиссера и сценариста Александра Адабашьяна, помещенной в названной выше газете от 10 февраля 2015 г.: «Культурную деградацию мы наблюдаем уже сегодня во всей красе. Современные школьники порой не знают, с кем воевал Сталин – с Чингисханом, Мамаем или еще с кем-то». От «НВ»: Зато они знают, с кем спят «звезды» культуры.

Совершенно очевидна и без лингвистического анализа текста «Прямой речи», несмотря на нейтральную эмоционально-стилистическую окрашенность повествования, глубокая озабоченность мэтра кинематографии интеллектуальной деградацией современной учащейся молодежи. Смысловое содержание прямой речи – на поверхности.

Редакционный комментарий, состоящий всего из восьми слов, но имеющий богатейший семантический потенциал, создает подтекст, красноречиво подтверждающий процесс «культурной деградации» в динамике. на последнее указывает сочинительный союз зато, традиционно употребляющийся в функции возмездного противоположения.

Экономические науки

ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ И ЗНАЧЕНИЯ АПК В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Бутина А.А.

*ООО «ТПК-Агро», Самара,
e-mail: samin-conf@list.ru*

В настоящее время возрастает роль и значение АПК в экономике страны, несмотря

на относительное уменьшение его доли в отдельных макроэкономических показателях, что определяется: незаменимостью продовольствия в удовлетворении наиболее важных жизненных потребностей населения, долей продовольственных товаров на потребительском рынке страны, превышающей 40%, удельным весом

расходов населения на продовольствие в общем их объеме, составляющим в настоящее время более одной трети, а в группах с низкими доходами – достигающим 60%, необходимостью обеспечения продовольственной независимости государства [1, 2]; влиянием на динамику цен на продовольственные товары, инфляцию, жизненный уровень населения и другие основные макроэкономические показатели; мультипликативным воздействием на большинство других видов экономической деятельности, включая тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, энергетику, транспорт, строительство, химическую промышленность, сферу агрохимического и иного производственного обслуживания, стимулируя в них рост производства и услуг, научно-технический прогресс, создание новых рабочих мест; значением сельского хозяйства как базовой отрасли сельских территорий, которая формирует в значительной мере уровень занятости и доходов сельского населения, влияет на демографические процессы, заселение и освоение сельской местности, выполняя этим важнейшую функцию сохранения территориальной целостности государства, сохранения традиций, культур и в целом российского этноса; воздействием на сохранение и улучшение окружающей среды, в том числе на состояние сельскохозяйственных угодий, обеспечение здорового питания, рост продолжительности жизни населения страны; растущим значением в формировании экспортного потенциала страны, повышении финансовой устойчивости государства. Природно-экономическое многообразие определяет роль и место каждого субъекта РФ в решении задач инновационного развития АПК страны [3]. Одним из инструментов реализации своих возможностей с учетом федеральной поддержки выступают государственные программы развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия субъектов Российской Федерации. В задачу федерального органа, ответственного за развитие АПК, входит определение и рекомендации по территориальному размещению и специализации производства, формированию межрегиональных потоков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, разработке зональных систем ведения сельского хозяйства, информационное обеспечение агропромышленного производства и агропродовольственного рынка, дифференцированный подход к выделению субъектам РФ финансовых ресурсов [4]. В качестве проблемных зон следует выделить: депрессивные области Северо-запада и Центральной части России, регионы Дальнего Востока; районы российского Севера; трудоизбыточные республики Северного Кавказа. Одновременно необходимо всемерно стимулировать, используя экономические рычаги, развитие регионов с благоприятными природно-экономи-

ческими условиями для ведения интенсивного и конкурентоспособного агропромышленного производства как центров инновационной модели функционирования АПК.

Список литературы

1. Подкопаев О.А. Разработка мер по адаптации аграрного сектора экономики к условиям ВТО как фактор экономического роста АПК России // Успехи современного естествознания. № 3 – 2013. С. 160-161.
2. Подкопаев О.А. Государственное регулирование аграрного сектора экономики России в условиях международной экономической интеграции и либерализации мирового рынка // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 7. С. 96-99.
3. Чугунов И.А. Современные вызовы экономике аграрной сферы России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 5-1. С. 165-166.
4. Подкопаев О.А. Государственная поддержка аграрного сектора экономики в условиях членства России в ВТО: к вопросу о продовольственной безопасности страны // Успехи современного естествознания. № 3 – 2013. – С. 156-157.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ И ДОХОДОВ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Гаврилова Т.А.

ООО «Вектор», Самара, e-mail: samin-conf@list.ru

Осуществление мер по повышению занятости сельского населения и снижению уровня безработицы следует дифференцировать по субъектам Российской Федерации в зависимости от состояния их трудоустроенности. В основной части регионов низкая занятость сложилась в результате сокращения сельскохозяйственного производства, прекращения деятельности организаций социальной сферы сельских территорий [1]. Это в свою очередь вызвало отток населения в города и другие сферы деятельности. В результате часть сельских территорий потеряла квалифицированные кадры и в определенной мере перешла в группу труднедостаточных регионов. Одновременно существуют зоны традиционной трудоизбыточности, в первую очередь, в республиках Северного Кавказа [2]. для таких субъектов РФ, а также других регионов с низким уровнем занятости в качестве мер по снижению уровня безработицы органам государственной власти следует принять меры по восстановлению и расширению сельскохозяйственного производства, в том числе на неиспользуемых пахотных землях; по развитию переработки сельскохозяйственной продукции и производственного обслуживания основной деятельности; расширению альтернативных деятельностей, по развитию предпринимательства в сферах бытового, торгового, социально-культурного обслуживания, предоставления транспортных и иных услуг сельскому населению; по развитию предпринимательства в рекреационной и туристической деятельности, по развитию народных промыслов, переработке дикорастущих плодов, ягод, грибов и иного недревесного сырья [3]. В тру-