

расходов населения на продовольствие в общем их объеме, составляющим в настоящее время более одной трети, а в группах с низкими доходами – достигающим 60%, необходимостью обеспечения продовольственной независимости государства [1, 2]; влиянием на динамику цен на продовольственные товары, инфляцию, жизненный уровень населения и другие основные макроэкономические показатели; мультипликативным воздействием на большинство других видов экономической деятельности, включая тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, энергетику, транспорт, строительство, химическую промышленность, сферу агрохимического и иного производственного обслуживания, стимулируя в них рост производства и услуг, научно-технический прогресс, создание новых рабочих мест; значением сельского хозяйства как базовой отрасли сельских территорий, которая формирует в значительной мере уровень занятости и доходов сельского населения, влияет на демографические процессы, заселение и освоение сельской местности, выполняя этим важнейшую функцию сохранения территориальной целостности государства, сохранения традиций, культур и в целом российского этноса; воздействием на сохранение и улучшение окружающей среды, в том числе на состояние сельскохозяйственных угодий, обеспечение здорового питания, рост продолжительности жизни населения страны; растущим значением в формировании экспортного потенциала страны, повышении финансовой устойчивости государства. Природно-экономическое многообразие определяет роль и место каждого субъекта РФ в решении задач инновационного развития АПК страны [3]. Одним из инструментов реализации своих возможностей с учетом федеральной поддержки выступают государственные программы развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия субъектов Российской Федерации. В задачу федерального органа, ответственного за развитие АПК, входит определение и рекомендации по территориальному размещению и специализации производства, формированию межрегиональных потоков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, разработке зональных систем ведения сельского хозяйства, информационное обеспечение агропромышленного производства и агропродовольственного рынка, дифференцированный подход к выделению субъектам РФ финансовых ресурсов [4]. В качестве проблемных зон следует выделить: депрессивные области Северо-запада и Центральной части России, регионы Дальнего Востока; районы российского Севера; трудоизбыточные республики Северного Кавказа. Одновременно необходимо всемерно стимулировать, используя экономические рычаги, развитие регионов с благоприятными природно-экономи-

ческими условиями для ведения интенсивного и конкурентоспособного агропромышленного производства как центров инновационной модели функционирования АПК.

Список литературы

1. Подкопаев О.А. Разработка мер по адаптации аграрного сектора экономики к условиям ВТО как фактор экономического роста АПК России // Успехи современного естествознания. № 3 – 2013. С. 160-161.
2. Подкопаев О.А. Государственное регулирование аграрного сектора экономики России в условиях международной экономической интеграции и либерализации мирового рынка // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 7. С. 96-99.
3. Чугунов И.А. Современные вызовы экономике аграрной сферы России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 5-1. С. 165-166.
4. Подкопаев О.А. Государственная поддержка аграрного сектора экономики в условиях членства России в ВТО: к вопросу о продовольственной безопасности страны // Успехи современного естествознания. № 3 – 2013. – С. 156-157.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ И ДОХОДОВ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Гаврилова Т.А.

ООО «Вектор», Самара, e-mail: samin-conf@list.ru

Осуществление мер по повышению занятости сельского населения и снижению уровня безработицы следует дифференцировать по субъектам Российской Федерации в зависимости от состояния их трудоустроенности. В основной части регионов низкая занятость сложилась в результате сокращения сельскохозяйственного производства, прекращения деятельности организаций социальной сферы сельских территорий [1]. Это в свою очередь вызвало отток населения в города и другие сферы деятельности. В результате часть сельских территорий потеряла квалифицированные кадры и в определенной мере перешла в группу труднедостаточных регионов. Одновременно существуют зоны традиционной трудоизбыточности, в первую очередь, в республиках Северного Кавказа [2]. Для таких субъектов РФ, а также других регионов с низким уровнем занятости в качестве мер по снижению уровня безработицы органам государственной власти следует принять меры по восстановлению и расширению сельскохозяйственного производства, в том числе на неиспользуемых пахотных землях; по развитию переработки сельскохозяйственной продукции и производственного обслуживания основной деятельности; расширению альтернативных деятельностей, по развитию предпринимательства в сферах бытового, торгового, социально-культурного обслуживания, предоставления транспортных и иных услуг сельскому населению; по развитию предпринимательства в рекреационной и туристической деятельности, по развитию народных промыслов, переработке дикорастущих плодов, ягод, грибов и иного недревесного сырья [3]. В тру-

доизбыточных районах Северного Кавказа необходимо стимулировать возделывание трудозатратных культур – винограда, плодов и ягод, овощей и бахчевых культур, выпуск продуктов их переработки, а также традиционных видов продуктов животноводства. С этой целью в качестве одного из вариантов целесообразно выкупать неиспользуемые земельные участки в государственную собственность с последующей сдачей ее в аренду для производства указанной продукции [4]. В части решения проблем занятости в отдельных трудоизбыточных субъектах РФ могут осуществляться на добровольной основе при поддержке государства переселенческие мероприятия в регионы с выраженным недостатком трудовых ресурсов. Престижность сельскохозяйственного труда одновременно с мерами по повышению его доходности, созданием благоприятных жилищных и других социальных условий проживания в сельской местности должна формироваться за счет различных форм морального поощрения, в том числе всероссийских и региональных конкурсов по профессиям, награждения государственными и отраслевыми знаками отличия и другими [5]. В региональных программах социального развития сельских территорий необходимо предусматривать целенаправленную систему мер по преодолению асоциальных явлений, борьбе с алкоголизмом, укреплению института семьи.

Список литературы

1. Подкопаев О.А. Государственная поддержка аграрного сектора экономики в условиях членства России в ВТО: к вопросу о продовольственной безопасности страны // Успехи современного естествознания. – № 3 – 2013. – С. 156-157.
2. Мясгина Л.Ю. Обоснование необходимости развития АПК и агропродовольственного рынка в современных экономических условиях // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 3-1. – С. 137.
3. Подкопаев О.А. Особенности воспроизводства реального капитала аграрного сектора экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 4.
4. Чახеева В.А. Обоснование необходимости возрастной государственной поддержки предприятий аграрного сектора экономики России // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 1-1. – С. 101.
5. Подкопаев О.А. Разработка мер по адаптации аграрного сектора экономики к условиям ВТО как фактор экономического роста АПК России // Успехи современного естествознания. № 3 – 2013. – С. 160-161.

СОДЕРЖАНИЕ И ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кутлугундин М.С.

ООО «ТоргАльянс», Самара,
e-mail: samin-conf@list.ru

Под инвестиционной политикой предприятия (коммерческих организаций) понимается комплекс мероприятий, обеспечивающих выгодное вложение собственных, заемных и других средств в инвестиции с целью обеспечения

стабильной финансовой устойчивости работы предприятий в ближайшей и дальней перспективе. Инвестиционная политика предприятия представляет собой сложную, взаимосвязанную и взаимообусловленную совокупность видов деятельности предприятия, направленную на свое дальнейшее развитие, получение прибыли и других положительных эффектов в результате инвестиционных вложений [1]. Инвестиционная политика на предприятиях должна вытекать из стратегических целей их бизнес-планов, т.е. из перспективы, а в конечном итоге она должна быть направлена на обеспечение финансовой устойчивости предприятий не только на сегодня, но и на будущее. Если этого плана нет, то ни о какой инвестиционной политике не может быть и речи. Инвестиционную политику предприятия классифицируют в зависимости от ее направленности. С этой точки зрения, выделяют инвестиционную политику, направляющую на: повышение эффективности; модернизацию технологического оборудования, технологических процессов; создание новых предприятий; внедрение принципиально нового оборудования и выход на новые рынки сбыта [2]. Разработка инвестиционной политики предполагает: определение долгосрочных целей предприятия, выбор наиболее перспективных и выгодных вложений капитала, разработку приоритетов в развитии предприятия, оценку альтернативных инвестиционных проектов, разработку технологических, маркетинговых, финансовых прогнозов, оценку последствий реализации инвестиционных проектов [3]. При разработке инвестиционной политики на предприятиях необходимо придерживаться следующих принципов: нацеленность инвестиционной политики на достижение стратегических планов предприятий и их финансовую устойчивость; учет инфляции и фактора риска; экономическое обоснование инвестиций; формирование оптимальной структуры портфельных и реальных инвестиций; ранжирование проектов и инвестиций по их важности и последовательности реализации исходя из имеющихся ресурсов и с учетом привлечения внешних источников; выбор надежных и более дешевых источников и методов финансирования инвестиций [4]. Учет этих и других принципов позволит избежать многих ошибок и просчетов при разработке инвестиционной политики на предприятиях. При определении инвестиционной политики необходимо учитывать: финансово-экономическое положение предприятия; состояние рынка выпускаемой предприятием продукции, объем, качество, цена продукции; технологический уровень производства предприятия; соотношение собственных и заемных средств; условия финансирования на рынке капиталов; условия страхования и гарантий инвестиций; лизинговые условия. Принципы разработки инвестиционной политики: правовой