

доизбыточных районах Северного Кавказа необходимо стимулировать возделывание трудозатратных культур – винограда, плодов и ягод, овощей и бахчевых культур, выпуск продуктов их переработки, а также традиционных видов продуктов животноводства. С этой целью в качестве одного из вариантов целесообразно выкупать неиспользуемые земельные участки в государственную собственность с последующей сдачей ее в аренду для производства указанной продукции [4]. В части решения проблем занятости в отдельных трудоизбыточных субъектах РФ могут осуществляться на добровольной основе при поддержке государства переселенческие мероприятия в регионы с выраженным недостатком трудовых ресурсов. Престижность сельскохозяйственного труда одновременно с мерами по повышению его доходности, созданием благоприятных жилищных и других социальных условий проживания в сельской местности должна формироваться за счет различных форм морального поощрения, в том числе всероссийских и региональных конкурсов по профессиям, награждения государственными и отраслевыми знаками отличия и другими [5]. В региональных программах социального развития сельских территорий необходимо предусматривать целенаправленную систему мер по преодолению асоциальных явлений, борьбе с алкоголизмом, укреплению института семьи.

Список литературы

1. Подкопаев О.А. Государственная поддержка аграрного сектора экономики в условиях членства России в ВТО: к вопросу о продовольственной безопасности страны // Успехи современного естествознания. – № 3 – 2013. – С. 156-157.
2. Мясгина Л.Ю. Обоснование необходимости развития АПК и агропродовольственного рынка в современных экономических условиях // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 3-1. – С. 137.
3. Подкопаев О.А. Особенности воспроизводства реального капитала аграрного сектора экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 4.
4. Чახеева В.А. Обоснование необходимости возрастной государственной поддержки предприятий аграрного сектора экономики России // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 1-1. – С. 101.
5. Подкопаев О.А. Разработка мер по адаптации аграрного сектора экономики к условиям ВТО как фактор экономического роста АПК России // Успехи современного естествознания. № 3 – 2013. – С. 160-161.

СОДЕРЖАНИЕ И ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кутлугундин М.С.

ООО «ТоргАльянс», Самара,
e-mail: samin-conf@list.ru

Под инвестиционной политикой предприятия (коммерческих организаций) понимается комплекс мероприятий, обеспечивающих выгодное вложение собственных, заемных и других средств в инвестиции с целью обеспечения

стабильной финансовой устойчивости работы предприятий в ближайшей и дальней перспективе. Инвестиционная политика предприятия представляет собой сложную, взаимосвязанную и взаимообусловленную совокупность видов деятельности предприятия, направленную на свое дальнейшее развитие, получение прибыли и других положительных эффектов в результате инвестиционных вложений [1]. Инвестиционная политика на предприятиях должна вытекать из стратегических целей их бизнес-планов, т.е. из перспективы, а в конечном итоге она должна быть направлена на обеспечение финансовой устойчивости предприятий не только на сегодня, но и на будущее. Если этого плана нет, то ни о какой инвестиционной политике не может быть и речи. Инвестиционную политику предприятия классифицируют в зависимости от ее направленности. С этой точки зрения, выделяют инвестиционную политику, направляющую на: повышение эффективности; модернизацию технологического оборудования, технологических процессов; создание новых предприятий; внедрение принципиально нового оборудования и выход на новые рынки сбыта [2]. Разработка инвестиционной политики предполагает: определение долгосрочных целей предприятия, выбор наиболее перспективных и выгодных вложений капитала, разработку приоритетов в развитии предприятия, оценку альтернативных инвестиционных проектов, разработку технологических, маркетинговых, финансовых прогнозов, оценку последствий реализации инвестиционных проектов [3]. При разработке инвестиционной политики на предприятиях необходимо придерживаться следующих принципов: нацеленность инвестиционной политики на достижение стратегических планов предприятий и их финансовую устойчивость; учет инфляции и фактора риска; экономическое обоснование инвестиций; формирование оптимальной структуры портфельных и реальных инвестиций; ранжирование проектов и инвестиций по их важности и последовательности реализации исходя из имеющихся ресурсов и с учетом привлечения внешних источников; выбор надежных и более дешевых источников и методов финансирования инвестиций [4]. Учет этих и других принципов позволит избежать многих ошибок и просчетов при разработке инвестиционной политики на предприятиях. При определении инвестиционной политики необходимо учитывать: финансово-экономическое положение предприятия; состояние рынка выпускаемой предприятием продукции, объем, качество, цена продукции; технологический уровень производства предприятия; соотношение собственных и заемных средств; условия финансирования на рынке капиталов; условия страхования и гарантий инвестиций; лизинговые условия. Принципы разработки инвестиционной политики: правовой

принцип (правовая защита инвестиций); принцип независимости и самостоятельности (свобода выбора инвестиционного проекта, его разработки и осуществления); принцип системного подхода; принцип эффективности (выбор такого инвестиционного проекта, который обеспечивает наибольшую результативность) [5]. Инвестиционная политика нацелена на обеспечение оптимального использования инвестиционных ресурсов, рациональное сочетание различных источников финансирования, на достижение положительных интегральных показателей эффективности инвестиционного проекта и развития предприятия в целом.

Список литературы

1. Подкопаев О.А. К вопросу о недостатках динамичных методов оценки инвестиционных проектов // *Успехи современного естествознания*. – 2014. – № 7. – С. 144-147.
2. Хакимова Г.И. Долгосрочная финансовая политика и стратегическое управление стоимостью предприятия // *Социальные науки*. – 2014. – Т. 1. – № 2-1. – С. 87-92.
3. Иконникова С.С. Теоретические основы принятия инвестиционных решений // *Успехи современного естествознания*. – 2014. – № 5-1. – С. 230-231.
4. Хафизуллов Р.Г., Подкопаев О.А. Роль цены капитала в оценке экономической эффективности инвестиционных проектов // *Современные наукоемкие технологии*. – 2013. – № 10-1. – С. 32-33.
5. Подкопаев О.А. О привлечении прямых иностранных инвестиций в Россию в условиях глобализации мирового хозяйства // *Экономика и управление собственностью*. – 2012. – № 4. – С. 10-15.

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ» И КЛАССИФИКАЦИИ УГРОЗ БЕЗОПАСНОСТИ

Максимов Д.А., Халиков М.А.

ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва,
e-mail: maksimovdenis@mail.ru

Современное состояние российской экономики и финансово-экономическое положение предприятий корпоративного сектора возвращает к необходимости конкретизации понятий «безопасность хозяйствующих субъектов», угроз и рисков безопасности, выбора обоснованных стратегий и тактики управления безопасным развитием в условиях высокой тур-

булентности внешней и нестабильной внутренней сред их функционирования.

По нашему мнению экономическая безопасность в приложении к предприятию корпоративной формы собственности характеризует потенциал его возможностей в основных сферах рыночной деятельности нейтрализовать угрозы устойчивому их функционированию в рамках взаимодействий с бизнес-партнерами и обеспечить доходность вложенного в эти сферы капитала на уровне не ниже среднеотраслевого.

Из приведенного определения следует, что под термином «угрозы безопасности предприятия» понимается объективно существующая на определенном этапе его развития совокупность факторов воздействия на производственно-технологическую, организационно-техническую структуры и финансово-ресурсную базы, вызывающих негативные изменения в паре «затраты-результат рыночной деятельности», связанные со значительным снижением отдачи авансированного в производство и инвестиционную сферу капитала.

Источниками угроз экономической безопасности предприятия является его внешняя и внутренняя среды, что позволяет привести следующую их классификацию:

Источники возникновения – внешние, внутренние;

Институциональный уровень – глобальный, национальный, региональный, территориально-локальный;

Характер причинно-следственных связей – первичные, вторичные;

Виды – политические, социальные, экономико-правовые, экологические и др., технологические и инфраструктурные, информационные;

Характер воздействия – прямые и косвенные;

Вероятность проявления – реальные, вероятностные, потенциальные.

Конкретизация содержания и классификация угроз безопасности предприятия рассматриваются нами как отправная точка в исследованиях по более широкой тематике разработки подходов и методов оценки и управления экономической безопасностью корпоративных предприятий – субъектов рыночной экономики.