

2. Краснова Т.И. Методика содержательно-смыслового фокусирования тематического пространства образа специалиста как средство введения студента психолога (первокурсника) в профессию // Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению: Материалы республиканской научно-практической конференции (Минск, 16-17 марта 2000 г.) / Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. – Мн., Пропилей, 2001. – с. 99-118.

3. Кроль В.М. Психология и педагогика. – М.: Высшая школа, 2001.

4. Кудрявая Н.В., Уколова Е.М., Смирнова Н.Б., Волошина Е.А., Зорин К.В. Педагогика в медицине: Учебное пособие для студентов высших медицинских учебных заведений / Под ред. Н.В. Кудрявой. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 320 с.

5. Якиманская И.С. Технология личностно-ориентированного образования. – М.: «Сентябрь», 2000.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ

Степашов Н.С., Бароян М.А.,
Фелькер Е.В.

*Курский государственный медицинский
университет, Курск, e-mail: a-milova@mail.ru*

Возрастающая значимость образования взрослых – общепризнанный факт. В мире нет страны, которая не была бы в той или иной мере обязана ему своим технологическим, социально-экономическим, культурным прогрессом. Равно как и нет страны, которая бы не связывала свое будущее с его дальнейшим развитием. В текущем столетии образованию взрослых социологи отводят исключительно важную роль. Характерная тенденция исторических изменений в образовании взрослых – его усиливающееся содержательное и организационное обособление, выраженное в расширении сети учреждений, предназначенных исключительно для взрослого населения, в увеличивающемся многообразии предлагаемых ими программ. Как следствие этого глобального процесса, возникает и ширится круг реалий, которых нет в детском и юношеском образовании.

Целью данного исследования было изучение особенностей образования взрослых, выделение форм и методов андрагогики.

Объект исследования – взрослые (в количестве 30-ти человек), когда либо сталкивавшиеся на практике с теми или иными формами андрагогического образования. на основе поставленных в работе задач было проведено практическое исследование, состоявшее из интервьюирования и анкетирования взрослых, когда-либо сталкивавшихся с системой андрагогического обучения.

Результаты исследования. Формой дополнительного образования, пользующейся наибольшей популярностью среди респондентов, являются курсы (53,2%), что свидетельствует не только и не столько об оптимальности данной формы в сравнении с остальными, сколько о широкой распространенности и хорошо видимой рекламной кампании курсов.

Большинство опрошенных обучалось по трём формам дополнительного обучения: курсы – 53,2%, интенсивы (курсы, проходящие в сжатые сроки с большим количеством часов в день) – 10%, погружение (курсы, проходящие с отрывом от производства, группа обычно выезжает на несколько дней и более, занятие проходит по 5-8 часов в день) – 26,7%, что по нашему мнению свидетельствует об общей тенденции роста интереса к дополнительным формам образования взрослых.

Из-за непопулярности дистанционного обучения в нашей стране мы не смогли найти ни одного респондента, который имел бы опыт обучения по данной форме, поэтому все наши выводы не относятся к этому виду обучения.

Наиболее распространённой причиной выбора того или иного курса является возможность сразу применить полученные знания на практике, а также перспективы дальнейшего карьерного роста. Лишь немногие респонденты выбирали курсы для дальнейшего развития каких-то личностных характеристик. Таким образом, непрофессиональное андрагогическое обучение тесно связано с проблемами продвижения по службе и является по сути околопрофессиональным. Основной целью слушателей курсов, а также мотивом выбора того или иного курса является стремление к приобретению новых знаний, умений, навыков и качеств, которые они смогли бы сразу применить на практике. Данное наблюдение немаловажно для организаторов курсов, а также для рекламистов, чьей задачей является продвижение той или иной формы дополнительного андрагогического обучения на российском рынке образовательных услуг.

Интересные результаты были получены также в той части исследования, где респонденты отмечали отрицательные моменты курсов: практически всех опрошенных устраивали как размеры группы, так и материальная база курсов; чего нельзя сказать о расположении зданий, в которых проводятся занятия, а также о составе групп с точки зрения целей, которыми руководствовались слушатели при выборе данного курса (более подробно этот вопрос рассмотрен в самом начале данной части). Кроме того, что 26,7% опрошенных не были довольны методикой отработки тем, многие в пункте «Что-то другое» отмечали неподготовленность, некомпетентность или неумение преподавать материал преподавателями. Данный показатель лишней раз доказывает актуальность темы, выбранной нами для исследования в данной работе.

Подводя общий итог проведённого исследования, мы стремились выявить как положительные, так и отрицательные стороны организации форм андрагогического обучения в нашей стране. Результаты нашего исследования позволяют нам ещё раз подчеркнуть недостаточность внимания, уделяемого на сегодняшний день пробле-

ме подготовки педагогов, специализирующихся на образовании взрослых, а также отсутствие государственной поддержки (государственного стандарта дополнительного образования не существует), что отражается непосредственным образом на качестве преподавания на различных курсах и т.п.

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Фелькер Е.В., Винокур А.В.,
Крузин П.Ю.

*Курский государственный медицинский
университет, Курск, e-mail: a-milova@mail.ru*

Одним из перспективных направлений модернизации образования сегодня является разработка идей компетентностного подхода в обучении. Меняется сама конечная цель обучения: мало знать, надо уметь применять теоретические знания для решения конкретных задач. И как бы ни были важны знания практической работы, перед врачом-стоматологом были и остаются задачи общения с пациентом, психологического контакта, умения найти решение межличностного контакта.

Коммуникативная компетентность в деятельности врача-стоматолога играет особую роль в силу того, что контакт «врач – пациент» изобилует множеством проблемных ситуаций.

Навыки эффективной межличностной коммуникации приобретаются студентами-стоматологами ещё на младших курсах. Знание закономерностей коммуникативного процесса и приобретение базовых коммуникаций способствует психологической коррекции личности будущего стоматолога. Развитие навыков профессионального общения в ситуациях «врач-пациент», осуществляется на старших курсах, когда студенты приступают к изучению профильных дисциплин. Во время обучения в интернатуре врачи-интерны-стоматологи приобретают специализированные коммуникативные навыки. Именно на этом этапе все сформированные ранее навыки должны приобрести устойчивый характер.

На наш взгляд основополагающее значение в формировании коммуникативных навыков на практических занятиях имеют такие образовательные технологии как ролевые учебные игры, анализ клинической ситуации, решение ситуационных задач, посещение врачебных конференций, прямое наблюдение за коммуникативными навыками студента, наблюдение за работой преподавателя.

Самая правильная технология игр на старших курсах в реальную клинику, где каждый студент имеет возможность играть в руководителе клиники, врача, ассистента, администратора

и т.д. Принцип совместной деятельности предусматривает вовлечение нескольких участников (студенты одной или нескольких групп), при этом моделируются характерные виды профессионального взаимодействия: стоматолог хирург, стоматолог ортопед, врач-рентгенолог, врач – лаборант, зубной техник, должностное лицо – заведующий стоматологическим отделением.

Неоценимую роль играет производственная практика. Использование в обучении фантомов хоть и эффективно, но не может полностью заменить всего разнообразия ситуаций, встречающихся в клинике. Кроме того, работа с пациентами даже в роли помощника врача стоматолога формирует у студентов не только готовность к самостоятельной и индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках профессиональных компетенций, но и способность научно анализировать медицинские и социально-значимые проблемы, готовность к логическому анализу различного рода рассуждений, владение навыками коммуникативности, аргументации, ведения полемики и дискуссии.

Весьма перспективным в этом вопросе видится проведение психологических тренингов. Это будет служить своего рода толчком к развитию и формированию коммуникативных навыков у студентов-стоматологов, за счет рефлексивного использования получаемой участниками группы информации о себе, поскольку именно на тренингах моделируются конкретные значимые ситуации общения, управления, проводится анализ реального поведения участников. Обсуждение результатов тренинга позволяет участникам получить оперативную обратную связь – информацию для лучшего понимания себя и других людей.

Список литературы

1. Баскакова И.В. Особенности формирования коммуникативной компетентности студентов стоматологического факультета // Вестник КазНМУ. – 2012, №2. – С. 91–93.
2. Кипиани А. И. Развитие коммуникативной компетентности врача-стоматолога как условие профессиональной успешности: Дисс...канд. психол. наук. – Ставрополь, 2006. – 214 с.
3. Милова Е.В., Кубрушко Т.В., Бароян М.А. Симуляционные технологии в формировании профессиональных компетенций по специальности стоматология // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 1-2. – С. 250-251.

РОЛЬ СИМУЛЯЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ-СТОМАТОЛОГОВ

Фелькер Е.В., Бровкина И.Л., Крюков А.А.,
Бароян М.А.

*Курский государственный медицинский
университет, Курск, e-mail: a-milova@mail.ru*

Современные тенденции образования предполагают использование симуляционной техники, позволяющей достичь максимальной