

10. Королева О.А. Информационные технологии как средство формирования общих компетенций обучающихся на занятиях по информатике // Среднее профессиональное образование, 2012. – № 7. – С. 55-57.

11. Рамонова Л.П., Борисов Ю.Ю. Проблемы и перспективы высшего сестринского образования в России // Международный журнал экспериментального образования, 2014. - № 10. – С. 241-246.

ВОСПИТАНИЕ СРЕДСТВАМИ НАРОДНОЙ ПЕДАГОГИКИ

Белялова М.А.

*МАОУ ВПО «Краснодарский муниципальный медицинский институт высшего сестринского образования»,
Краснодар, Россия*

Современное образование актуализирует проблему воспитания на национальных традициях [1, с. 24-25].

Образование не может разрушать, оно должно иметь созидательную силу, что возможно при достойном воспитании. Образование служит становлению «деятельной добродетели», о которой пишет в «Эпilogе» к «Войне и миру» Л.Н.Толстой. Вечная проблема поиска смысла жизни сопряжена с осознанием необходимости хорошим людям объединяться для того, чтобы жить по совести, добру и справедливости. Воспитывающее образование учит любви ко всем и всему: любви к Родине, отчому дому, родным, родной земле, труду, творчеству. Н. Рерих писал, что Россия – не единая раса, и в этом ее сила. Россия - это единство в разности, полихромия, полифония.

Конец XX и начало XXI века характеризуются неведомыми ранее страданиями, связанными с проблемами межэтнического взаимодействия, объясняемыми нежеланием представителями разных этнических групп уважительно относиться друг к другу.

Сегодня актуальны слова Сергея Радонежского, что «любовью и единством спасаемся».

Велика роль этнопедагогика, представленной сравнительным анализом воспитательных традиций различных народов, сильных и значимых межпоколенной преемственностью.

Анализ «золотого правила» свидетельствует о самом значимом: формировании

нравственности независимо от религии и вероисповедания:

- «Не делай другим того, что сам считаешь злом» (буддизм);

- «Поступай с другими так, как хочешь, чтобы поступали с тобой» (христианство);

- «Нельзя назвать верующим того, кто не желает сестре или брату своему того же, чего желает себе» (ислам);

- «Не делай другим того, что причинило бы боль тебе» (индуизм);

- «Что ненавистно тебе, не делай другому» (иудаизм);

- «Считай прибыль ближнего своей прибылью, его потерю - своей потерей» (даосизм).

Срединный путь Конфуция тоже един для всех наций и религий: ищи во всем середины, зная, что рядом с добром соседствует зло; рядом с верностью – неверность; рядом с преданностью – предательство, но есть у каждого свой путь и осознание своих нравственных позиций, единых для всего человечества [2, с. 60-65].

XX век осознал ценность многообразия этносов, нравственное взаимодействие которых должно осуществляться на основе диалога разных наций по поводу одного предмета – морали.

Наукой установлено, что воспитание носит национальный характер. По убеждению К.Д. Ушинского, у всех народов есть своя национальная система воспитания.

Национальное воспитание – это воспитание на культурно-историческом опыте родного народа, его традициях, обычаях, обрядах, многовековой воспитательной мудрости.

Национальная система воспитания основывается на позициях семейного воспитания, народной педагогики, научной педагогической мысли.

Суть национальной системы воспитания раскрывается в основных научных понятиях: национальное воспитание, национальная система образования, этнопедагогика, национальная научная педагогика, национальное сознание и самосознание, национальное мировоззрение, национальная философия, национальная идеология.

Народная педагогика утверждает воспитание как общую и вечную категорию. А вечность воспитания – это вечный труд, вечная забота, вечная любовь...

Изучая этнопедагогика, следует помнить, что это наука о любви – о любви к человеку независимо от цвета кожи, глаз, язы-

ка. Ведь люди мира хоть и говорят на разных языках, но смеются и плачут одинаково. На Земле не существует больших и малых народов, нет хороших или плохих наций. У каждого народа есть высокие духовные идеалы, и в любой среде этноса, к сожалению, есть циники, варвары. Но если на цинизм и варварство мы будем реагировать не ненавистью, а терпением и воспитательным воздействием, мир станет намного лучше.

Литература

1. Беялова М.А. Ценностные ресурсы образования и науки // Сб. науч. тр. по матер. Международной научно-практической конференции. – Тамбов, 2014. – С. 24-25.

2. Беялова М.А. Ресурсы возможности этнопедагогика в воспитании человека культуры // Международный журнал экспериментального образования. 2014. – №10. С. 60-65.

ИМИДЖ МЕНЕДЖЕРА СЕСТРИНСКОГО ДЕЛА ЛПУ

Беялова М.А.

*МАОУ ВПО «Краснодарский муниципальный
медицинский институт высшего
сестринского образования»,
Краснодар, Россия*

Анализ научной литературы по проблеме формирования имиджа свидетельствует, что в современном гуманитарном знании существует многообразие подходов к изучению такого явления как имидж. Это связано как с возрастающей заинтересованностью исследователей данной проблемой, так и с характером современных социальных процессов, требованиями к компетентности профессионала [2, с. 66-71].

Рассмотрение имиджа как многообразного и сложного явления позволяет отнести его к ценностно значимым характеристикам социального бытия. Феномен имиджа позволяет проследить связь экономических, социальных и культурных параметров через существенные характеристики индивида.

Имидж является той частью духовной и материальной культуры, которая совокупно отражает достижения на определённом этапе развития.

Имидж можно рассматривать не только как явление, но и как процесс адаптации и социализации. В данном процессе происходит усвоение социально значимой информации и

соответствующей социальной роли через обретение адекватного имиджа, являющегося способом коммуникации и способом удовлетворения таких основополагающих человеческих потребностей, как потребность в принадлежности и любви, в признании и одобрении, в самореализации самоактуализации. Он же в закодированном виде транслирует значимую информацию от одного поколения к другому, чем обеспечивает стабильное существование социума во времени.

Мы рассматриваем имидж менеджера СД ЛПУ как интегративную характеристику внешнего и внутреннего содержания личности, влияющую на эффективность управленческой деятельности.

Позитивный имидж менеджера, являясь гармоничной совокупностью внешних и внутренних индивидуальных, личностных, индивидуальных и профессиональных качеств руководителя, призван продемонстрировать его желание, готовность и способность к субъект-субъектному общению с участниками профессиональной деятельности. Учёными доказано, что имидж – динамическая характеристика, находящаяся в постоянном взаимодействии с социумом и отражающая сбалансированность различных личностных образований.

Психологическая структура имиджа включает три взаимосвязанных компонента: природный компонент – статичная составляющая и подвижные составляющие, которые оперативно изменяются в зависимости от условий среды (личностный, поведенческий, профессиональный), а также третий уровень: визуальный, аудиальный, кинестетический, что предполагает развитие профессионально значимых способностей [1, с. 29-31].

Создание имиджа менеджера рассматривается как поэтапный процесс: субъект – прообраз имиджа – первичный имидж – вторичный имидж – идеальный имидж; специально организованное взаимодействие участников формирования имиджа на социальной перцепции с целью обеспечения позитивного окружающего социума к конкретному менеджеру сестринского дела ЛПУ.

Имидж менеджера сестринского дела является имиджем, ориентированным на самоощущение. В основе его формирования и образования лежат потребности самовыражения, самоутверждения, достижения социального признания, самосовершенствования,