

ТЕОРИЯ АВТОМОБИЛЯ (учебник)

Кравец В.Н.

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный
технический университет им. Р.Е. Алексеева»,
Нижний Новгород, e-mail: rectorat@nntu.nnov.ru

Рассмотрены физические явления, протекающие при взаимодействии автомобиля с опорной поверхностью и окружающей средой, на основании которых выявлены основные закономерности его движения.

В учебнике приведены методики составления уравнений прямолинейного и криволинейного движения автомобиля, с использованием которых получены параметры и характеристики его основных эксплуатационных свойств: тягово-скоростных, тормозных, топливной экономичности, управляемости, устойчивости, манёвренности, плавности движения, проходимости.

Показано влияние условий движения и величин конструктивных параметров на показатели эксплуатационных свойств автомобиля. Большинство показателей эксплуатационных свойств получено при движении автомобиля по твёрдой опорной поверхности; показатели проходимости определены при движении как по твёрдой, так и по деформируемой опорной поверхности.

При движении различных автомобилей в одинаковых условиях показано влияние величин их конструктивных параметров на показатели эксплуатационных свойств, что позволило сформулировать направления совершенствования их конструкции для получения оптимальных характеристик автомобильной техники.

Изложены методики расчёта и построения характеристик эксплуатационных свойств автомобилей с использованием современных средств вычислительной техники.

Второе издание отличается от первого (2007 г.) порядком изложения материала, дополненным списком литературы, наличием вопросов для самоконтроля и предметного указателя.

КОМПЛЕКС МЕР ПО УЛУЧШЕНИЮ КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (монография)

Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н.,
Пашковский М.Ю.

Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: simonenko@knastu.ru

В условиях плановой экономики предприятиям не требовалось бороться за то, чтобы удержаться на рынке, расширять рыночные ниши и изыскивать новые. Сбыт продукции обеспечивался разнарядками Госплана, регулярное пополнение оборотных средств – государ-

ственным кредитованием готовой продукции, а ее цена, как правило, устанавливалась по фактическим затратам с учетом нормативной величины прибыли. Такие «тепличные» условия для функционирования предприятий создавали проблемы избыточности материало- и энергоемкости, качества и надежности, роста производительности труда. При переходе на рыночные отношения внешние для предприятий условия кардинально изменились. Цена продукции стала определяться величиной, которую потребитель готов за нее уплатить, было отменено государственное кредитование готовой продукции. Под качеством стали понимать способность продукции удовлетворять не только настоящие, но и потенциальные потребности покупателя. Сбыт продукции помимо качества стал зависеть от способности предприятия производить, предлагать на рынке ликвидную продукцию по конкурентоспособным ценам.

Радикальные изменения внешних условий, произошедшие в последние годы, потребовали от персонала предприятий, особенно от управленческого, оперативно принимать решения, адекватные внешним и внутренним условиям, чтобы эти решения экономили затраты ресурсов и, таким образом, обеспечивали конкурентоспособность продукции и предприятия. Чтобы предприятие выживало и успешно работало в рыночных условиях, необходим новый подход к управлению. Для этого нужны инновационные решения в области управления – от запуска производства до реализации готовой продукции, экономящие ресурсы и отвечающие реальной трансформации экономики.

Целью исследования является выработка типовых и комплексных нестандартных мер по улучшению финансового состояния крупного промышленного предприятия и улучшения результатов его деятельности. В соответствии с целью научной работы были поставлены соответствующие задачи.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили научные труды ведущих и зарубежных ученых по проблемам и исследованию экономической оценки и финансового анализа предприятий. В ходе работы использовались общенаучные методы (диалектика, анализ, синтез, аналогия), методы системного анализа, финансового и графического анализа и др. Информационную базу исследования составили законодательные и нормативные акты РФ, статистические данные Федеральной службы государственной статистики РФ, научные монографии и работы отечественных и зарубежных авторов, материалы научно-практических конференций, данные годовой бухгалтерской отчетности предприятия, а также информационные ресурсы сети Интернет.

Методологической основой исследования является системный подход к управлению