

а именно: сущность анализа, его предмет, задачи и принципы; метод и методика анализа; информационное обеспечение и организация аналитической работы.

Второй раздел учебника (шесть глав) занимает основное место и носит практический характер. Здесь раскрывается методика комплексного факторного анализа важнейших показателей деятельности коммерческих организаций. Изложение методики ведется на сквозных примерах реальной коммерческой организации с использованием как традиционных, так и экономико-математических методов. Кроме этого приводятся условные примеры, позволяющие показать разнообразие аналитических расчётов, вызываемых особенностями работы различных коммерческих организаций. Расчетно-аналитический материал представлен в специальных аналитических таблицах, наглядно иллюстрирующих: динамику и структуру количественных показателей; порядок расчета коэффициентов и факторов, оказавших влияние на их изменение; приемы моделирования исходных факторных систем и выбор методики расчета влияния факторов и т.п.

Содержащиеся в учебнике методики факторного анализа позволяют изучить и оценить деятельность организации, как при условии её планирования, так и отсутствия ряда плановых данных. В последнем случае анализ финансово-хозяйственной деятельности проводится в динамике, что является в учебнике приоритетным. Динамические ряды по многим показателям построены по данным за пять лет. Это позволяет не только выявить и изучить тенденции изменения показателей, но и дает возможность провести комплексную сравнительную динамическую оценку эффективности хозяйствования.

В учебнике нет разделения на управленческий и финансовый анализ, однако все вопросы, традиционно включаемые в эти виды анализа, нашли своё отражение. Приоритет отдан финансовому анализу по данным публичной отчетности организаций. В сфере бизнеса обоснованность принимаемых управленческих решений, многие из которых имеют финансовую природу, во многом определяются качеством финансово-аналитических расчётов. В учебнике авторы попытались предложить свои подходы к интерпретации и содержательному накоплению некоторых аналитических процедур, в частности, при анализе ритмичности, ликвидности, эффективности деятельности, рейтинговой оценке. Представленная методика анализа основана на современных нормативных документах в области бухгалтерского учета, экономического анализа, управления и статистики; приводятся примеры оформления аналитических документов экономиста-аналитика, наглядно представляющие процесс анализа отдельных направлений бизнеса, активов, капитала и обязательств организации.

В конце каждой главы приведены контрольные вопросы для оценки качества усвоения материала при проведении семинарских занятий, организации самостоятельной и научной работы студентов. Иллюстративный и табличный материал учебника позволяет использовать его в качестве раздаточного или презентационного материала на лекционных, практических и семинарских занятиях.

Изучение предлагаемого материала поможет студентам не только освоить современные методики проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, но и понять его роль в управлении предприятием, обеспечении устойчивости его развития и усилении конкурентоспособности.

При переходе на двухуровневую систему подготовки кадров материал, представленный в учебнике, может использоваться для подготовки бакалавров и магистров по направлениям «Экономика», «Бизнес информатика», «Менеджмент», «Коммерция». Учебные планы по данным направлениям предусматривают изучение курсов «Экономический анализ», «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», «Анализ хозяйственной деятельности», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Бухгалтерский учет и анализ».

Для студентов учебных заведений, преподавателей и аспирантов экономических специальностей, слушателей системы профессиональной подготовки и повышения квалификации бухгалтеров, аудиторских специалистов-практиков финансово-экономических служб организаций.

КРЕАТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИИ (электронный образовательный ресурс)

Гуремина Н.В.

*ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет», Владивосток,
e-mail: innov-man@yandex.ru*

Настоящий электронный образовательный ресурс создан в рамках освоения программы повышения квалификации «Применение Интернет-технологий в образовании» на базе Государственного образовательного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Приморский краевой институт развития образования» (ГОАУ ДПО ПК ИРО, г. Владивосток).

При разработке образовательного ресурса были использованы веб-ориентированные приложения Google Docs. Достоинствами сервисов Google является большой объем памяти, безопасность, интеграция с другими сервисами. Веб-приложения требуют от пользователя только наличия браузера, в котором они работают, и интернет-подключения. Доступ к материалам можно получить

из любой точки, при этом возможна совместная работа над документами в режиме online. Конкурентоспособность будущих специалистов определяется их умением грамотно и эффективно использовать современные технологии. Сервисы Google дают не просто навык работы с веб-приложениями, а вполне реальный опыт работы с инструментами, которые активно используются в современной образовательной среде.

Особенностью данного образовательного ресурса является его нацеленность на теоретические основы креативного менеджмента в сочетании практическими методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельностью, что позволяет бакалаврам приобретать навыки для применения различных приемов и средств принятия решений в области реализации креативных идей [1].

Основные разделы образовательного ресурса:

- аннотация курса;
- глоссарий, содержания основной понятийный аппарат;
- конспекты лекций в pdf-формате, включающие следующие темы: креативность как категория инновационной экономики, современные креативные индустрии, взаимосвязь креативности и творчества, источники инновационных идей, технологии и приемы творческого решения проблем, понятие креативного класса и его роль в постиндустриальном развитии экономики, интеллектуальная собственность как средство интенсификации бизнеса, разработка и презентация инновационного проекта;
- презентации к темам курса;
- список литературы (в том числе Интернет-источников);
- подборка учебных видео;
- данные о разработчике.

Образовательный ресурс разработан с ориентацией на существующий российский опыт инновационного и креативного предпринимательства, коммерциализации инновационных проектов в области приоритетных направлений развития науки и техники. Предназначен для студентов, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки в области экономики и менеджмента, управления персоналом, а также для разработчиков инновационных проектов и всех специалистов, изучающих данную проблематику.

Ссылка на ресурс: <https://sites.google.com/site/kreativnostiinnovacii>.

Список литературы

1. Гуремина Н.В. Креативность и инновации: создание новых идей (рабочая программа учебной дисциплины (РПУД) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 6. – С. 142–143.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА (учебное пособие)

Коржанова А.А.

*Гжельский государственный
художественно-промышленный институт,
Удельная, e-mail: akorj@inbox.ru*

В данном пособии рассматриваются особенности и перспективы развития международного туризма в XXI веке, а также факторы, препятствующие его развитию.

В первой главе анализируется развитие индустрии международного туризма, в частности: совершенствование мировой транспортной системы в нынешнем столетии, состояние гостиничного бизнеса, который из индустрии малых частных предприятий превратился в современную индустрию с разнообразными способами владения и управления и появлением множества крупных гостиничных цепей с определенной специализацией гостиничных услуг, а также масштабное расширение ресторанного бизнеса, который вобрал в себя весь предыдущий опыт ресторанного дела, к которому добавилось создание индустрии общественного питания быстрого обслуживания. Подчеркивается роль международных туристских организаций в развитии международного сотрудничества в сфере туризма и описывается деятельность наиболее влиятельных специализированных организаций туризма, среди которых: Всемирная туристская организация (ВТО), Организация Объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Экономический и социальный Совет (ЭКОСОС), Международная организация труда (МОТ), Международная ассоциация транспортной авиации (ИАТА) и др.

Вторая глава посвящена факторам развития международного туризма, влиянию общемировых процессов на его развитие, расширению межкультурных коммуникаций и значению геополитической обстановки для формирования туристских потоков (постоянная напряженность и неопределенность в туристских маршрутах из-за всплеск насилия, терроризма, религиозного экстремизма, экстремальных погодных ситуаций др.). Развитие туризма напрямую связано с экономическим и социальным развитием общества, а также с политикой. Следовательно, в случае серьезных политических беспорядков или гражданской войны индустрия туризма не может существовать, пока не прекратятся эти беспорядки. Менее серьезные обстоятельства геополитического характера побуждают правительства и руководителей туристской индустрии искать выход из кризиса и формировать государственные или международные программы развития туризма.

Определяя в целом хорошие перспективы развития туризма, эксперты международных