

и продавцов, предложения и спроса открывает фирме новые возможности для оценки своих перспектив и повышения эффективности хозяйствования.

Конкурентный статус отечественных товаропроизводителей существенно снижается из-за того, что по сравнению с зарубежными компаниями они имеют значительно более высокие издержки производства. Поэтому в книге большое внимание уделяется механизмам планирования оптимального ресурсного обеспечения и рационального использования ресурсов. Стратегии ресурсного обеспечения производства предлагается связывать с планируемыми товарными стратегиями, а показатели материалоемкости, трудоемкости, фондоемкости исследовать не в целом по производству, а для каждого вида товара. Такой подход позволяет перейти к адресному планированию программ ресурсного обеспечения и рационального использования ресурсов, рассчитанных не на производство в целом, а на изготовление конкретных видов товаров. Это позволит спланировать графики оптимальной загрузки производственных мощностей и занятости трудовых ресурсов, планировать экономию ресурсов и снижение затрат с учетом особенностей реализуемой товарной стратегии. Раскрывается роль стадий изготовления продукта в повышении рационального расхода ресурсов и эффективности изготавливаемых товаров.

Рекомендуемая система планирования является динамической. В число основных показателей планирования продуктовых программ и программ ресурсного обеспечения предприятия мной предлагается ввести новый и очень важный показатель, который можно охарактеризовать как «фактор времени». Предлагается синхронизировать жизненные циклы использования технологических, материальных, кадровых ресурсов друг с другом и с жизненными циклами товара и спроса на него на рынке. Впервые исследуется зависимость между жизненными циклами и показателями спроса на рынках товаров и услуг. Дается определение совокупного жизненного цикла конечного изделия и с этих позиций предлагается планировать не только товарные, но и ресурсные стратегии фирмы, в том числе исследовать временные стадии использования фирмами технологических, материальных, кадровых ресурсов, формирования спроса на них и на товары фирмы. Особое место уделено анализу базовых технологий: изменчивой, стабильной и плодотворной, особенностям их использования и формирования спроса на них при различных товарных стратегиях.

Принципиальной новизной ситуационно-стратегической системы планирования является то, что для решения широкого круга задач по оптимизации состава ТН и ТА, целевой функции продукта и составляющих её параметров, множества показателей позиционирования товара на рынке предлагается использовать теорию множеств. Суть

использования теории множеств для планирования экономических процессов заключается в следующем: во-первых, предлагается исследовать каждый вид товара и показатели его предложения не разрозненно, а как совокупное множество, т.е. корректировать не отдельный показатель предложения в соответствии с отдельным показателем спроса, а оперировать и при регулировании спроса, и при корректировке предложения огромными, взаимосвязанными и влияющими друг на друга множествами, находить наибольший синергетический эффект от оптимизации и наилучшей сочетаемости анализируемых множеств; во-вторых, исследовать данные множества и их отдельные элементы в динамическом процессе, составлять планы корректировок отдельно для каждой стадии жизненного цикла товара; в-третьих, строить матрицы для более быстрой и оперативной корректировки показателей предложения в соответствии с меняющимся спросом и алгоритмы нахождения оптимальных решений. Раскрывается методология использования теории множеств для рационализации расхода различных видов ресурсов и нахождения их оптимальной сочетаемости при изготовлении товаров.

В 1-м томе книги мной фактически разработана теория анализа и прогноза основных показателей спроса и предложения на ресурсных и товарных рынках и определены методологические подходы к их сбалансированности как на отдельных локальных рынках, так и по совокупности рынков, т.е. с учетом совокупного спроса. Содержатся рекомендации по повышению общественной полезности товара с учетом достижения и временных соответствий показателей спроса и предложения, а также с учетом согласованной оптимизации показателей хозяйственной и потребительской эффективности товара. Таким образом, предложенные в 1-м томе книги методологические подходы к анализу основных показателей конкурентоспособности товарного предложения, исследованию делового окружения фирмы и её стратегических возможностей с учетом «фактора времени» создают базу, тот фундамент, который должен лежать в основе ситуационно-стратегического планирования повышения эффективности товарного предложения как на микро-, так и на макроэкономическом уровне хозяйствования.

**СИТУАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ.
ТОМ 2. МОДЕЛИРОВАНИЕ
ОПТИМАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ
И ПРОГРАММ
(монография)**

Меркулова Ю.В.

Москва, e-mail: merkul.yuliya@gmail.com

Второй том научной монографии «Моделирование оптимальных стратегий и программ» наиболее полно и всесторонне освещает многоуровневой,

комплексный, сквозной характер ситуационно-стратегической системы планирования, которая должна охватывать все уровни хозяйствования: «регион – отрасль – предприятие». Определены цели, задачи, стратегии развития всех субъектов хозяйствования и построены схемы матричных прямых и обратных взаимосвязей между ними. Предприятия остаются в своей экономической, хозяйственной деятельности независимыми, но при планировании должны учитывать стратегические планы развития отраслей и регионов как установленные условия хозяйствования.

Предлагаемая система ситуационно-стратегического планирования базируется на теории идей, берущих начало от знаменитого труда Адама Смита «Богатства народов». Предлагаемые в монографии механизмы регулирования в условиях рыночной экономики, в результате которых прибыли предприятий и их конкурентный статус на рынках будут зависеть от повышения потребительской эффективности выпускаемой ими продукции, прямо согласуются с идеями Адама Смита о том, что выгода достижима лишь через удовлетворение чьей-то потребности.

В книге раскрывается новая логика осуществления предлагаемой ситуационно-стратегической системы планирования. Законы логики в экономике меняют своё направление и сущность. Вместо закона логики от простого к сложному, когда по совокупности экстраполированных темпов роста предприятий складывались планы развития отрасли, региона, народного хозяйства в целом, начинает доминировать закон от общего к частному: от стратегических планов развития народного хозяйства, регионов, отраслей к стратегическим планам предприятий. Вместо логического закона от достигнутого к прогнозируемому начинает воплощаться закон от прогнозируемого к планируемому. На смену прогнозов от достигнутого уровня развития приходят прогнозы развития ситуации. Складываются новые законы экономической логики от прогноза ситуации к текущему плану и к законам маневрирования текущими стратегиями в границах стратегического плана развития. Ситуационно-стратегическая система планирования предполагает также новые цели и ориентиры, которые напрямую связаны с повышением конкурентоспособности товаров, т.е. предполагается, что как конкретный товар, так и товарное предложение в целом должны наилучшим образом удовлетворять общественные потребности – потребительский спрос. Тем самым получение текущих и даже долгосрочных прибылей уже становится производными задачами, так как их получение и размеры ставятся в зависимость от достижения главной цели – наилучшего удовлетворения товаром потребительского спроса. В этом очень важное и ключевое отличие формируемой системы планирования от тех систем, которые существовали в России до этого.

В книге развивается теория стратегического планирования и в связи с этим впервые определяются основные стратегии регионального и отраслевого развития. Существенно дополнена и развита теория определения стратегий хозяйствования на уровне предприятия. В результате приводятся схемы наиболее типичного сочетания и взаимосвязей стратегий развития регионов, отраслей и предприятий на долгосрочную и текущую перспективу. Методология определения стратегий субъектов хозяйствования разного уровня базируется на прогнозировании стратегических ресурсных возможностей и агрессивности внешней среды (изменений рынка, спроса, покупателей, конкуренции), что позволит реализовать комплексный подход к решению задач повышения эффективности хозяйствования как на микро-, так и на макроэкономическом уровне. Для наиболее распространенных продуктово-рыночных стратегий фирмы определены профилирующие показатели, играющие роль фактора успеха и типичные ресурсные стратегии. Предложены механизмы исследования взаимосвязей между показателями ресурсных возможностей и основными показателями товарной стратегии фирмы с учётом фактора времени и нестабильности среды, условий хозяйствования.

Предлагаемая система планирования является динамической. Проведена сегментация рынков и раскрыты методологические подходы к выбору стратегических зон хозяйствования фирмы (СЗХ), маневрированию ими, а также динамическому моделированию позиций фирмы на рынках с учётом «миграции» покупателей по покупательским сегментам и изменения зон позиционирования товаров под влиянием условий хозяйствования и различных факторов. Абсолютной новизной обладают построенные модели оптимизации региональных рынков и оптимизации продуктовых программ отрасли с учётом динамики потребительского спроса. При построении моделей ситуационного развития рынков региона учитывалось, что регион не только экономическая, но и социальная система и должен руководствоваться в своей деятельности не только экономическими соображениями повышения своей прибыльности, доходности, но и в первую очередь ориентироваться на решение социальных проблем региона и удовлетворение потребностей проживающего в нём населения. Повышение капитализации предприятий отрасли тоже является вторичной целью по отношению к наилучшему удовлетворению совокупного спроса в товарах отрасли. Тем самым при моделировании ситуаций развития рынков региона и товаров отраслей предлагается учитывать не только экономические, но и социальные факторы, а при выборе, усилении или смене стратегий регионального и отраслевого развития руководствоваться в первую очередь

главной целью – достижением наилучшего удовлетворения потребностей покупателей. Учёт социально-политического фактора при исследовании экономической системы в динамике, на мой взгляд, представляет большой интерес для дальнейших научных исследований.

В рамках осуществления ситуационно-стратегической системы планирования предлагается использовать комбинированные системы адаптационного ситуационного моделирования. Построение ситуационных моделей для выбора оптимальных стратегических зон хозяйствования фирмы и товарных стратегий в них, безусловно, огромный шаг вперёд в развитии приёмов динамического планирования, т.е. в условиях постоянно меняющихся рынков, потребительской конъюнктуры, потребительского спроса, конкуренции. Эти модели не копируют зарубежные матрицы, а построены на принципиально иной теоретической основе и могут найти более широкое применение.

Ситуационные модели оптимизации программ обеспечения фирмы технологическими, материальными и трудовыми ресурсами и выбора стратегических зон их приобретения на ресурсных рынках обеспечат многовариантность выбора программ ресурсообеспечения фирмы и повысят обоснованность выбора среди них оптимального. Кроме того, станет возможным планировать изменение ресурсных стратегий во времени, с учётом реализуемых товарных стратегий, предложения ресурсных рынков и конкуренции на них. Методологические подходы, заложенные в построении данных моделей, обладают безусловной научной новизной, так как даже в зарубежной теории и практике не существует подобных аналогов.

В ходе предпринятого исследования предложены методологии графического планирования основных показателей позиционирования товара на рынке с помощью трёхмерной системы координат и разработаны алгоритмы нахождения оптимальных решений. Например, разработаны алгоритм ситуационного выбора СЗХ в зависимости от различных возможностей фирмы и условий развития рынков и спроса и алгоритм ситуационного выбора стратегий и формирования показателей товарного предложения. Данные алгоритмы позволяют оценить различные ситуации возможного развития и выбрать основные продуктово-рыночные стратегии, определить критерии успеха и допустимый диапазон изменения значений показателей товарного предложения, т.е. осуществить текущее ситуационное планирование в границах стратегических планов. Разработанный механизм осуществления ситуационно-стратегической системы планирования, изложенный во 2-м томе книги, позволит решать динамические задачи множественной оптимизации в условиях нестабильных рынков как на

микро-, так и на макроэкономическом уровне хозяйствования и значительно повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции, обеспечить лучшее удовлетворение потребительского спроса.

МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ (учебно-методическое пособие)

¹Морозова О.В., ²Долгополова А.Ф.

¹Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калужский филиал, Калуга, e-mail: morozova_sgau@mail.ru;

²Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь

Учебно-методическое пособие предназначено в помощь студентам направлений подготовки 38.03.01 – «Экономика» и 38.05.01 – «Экономическая безопасность» высших учебных заведений очной и заочной форм обучения.

Пособие подготовлено коллективом авторов: Морозовой О.В., к.э.н., доцентом кафедры «Естественнонаучных и математических дисциплин» РАНХиГС, Калужский филиал и Долгополовой А.Ф., к.э.н., доцентом кафедры «Математика» Ставропольского государственного аграрного университета.

Дисциплина «Методы оптимальных решений» является базовой дисциплиной математического и естественнонаучного цикла федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. В учебных планах достаточно большое количество часов отводится на самостоятельную работу студентов, в связи с этим данное пособие является неотъемлемой частью учебного процесса очной формы обучения. Данное учебное пособие охватывает традиционный курс основ методов оптимальных решений, а также содержит достаточно большое количество задач прикладного характера. Теоретический и практический характер пособия делает его также удобным для двух категорий учащихся вузов: студентов заочных и очно-заочных отделений.

Наиболее развернутые требования к минимуму содержания дисциплины «Методы оптимальных решений» содержатся в блоке требований по естественным наукам (ЕН) ГОС направления 38.03.01 – «Экономика». С точки зрения полноты охвата материала, требования к которому сформулированы в блоке ЕН, содержание данного пособия вполне соответствует вышеупомянутому направлению.

В настоящее время проведение контрольных работ в аудитории «постепенно уходит во вчерашний день». Переход к индивидуальным внеаудиторным заданиям может обеспечить дополнительные часы практических занятий в семестре для отработки