

для выполнения работы, помогает в выборе цели и видов деятельности, определении мероприятий и конкретных сроков; умение логически мыслить позволяет оценить и выдвинуть логические аргументы с использованием как индуктивного, так и дедуктивного методов, контрастируют с традиционным обучением, где главное – запоминание и механическое заучивание.

Достаточно важным представляется владение устной, письменной и кинетической коммуникацией, а также умение слушать, читать, понимать и правильно интерпретировать смысл полученной путем поиска и отбора информации, нужной для определения проблем и принятия решений.

В должной мере интересны различные виды сотрудничества и взаимного обучения, когда неформальное и формальное наставничество и консультирование позволяет участвовать и студенту и преподавателю совместно в педагогическом процессе в целях эффективного освоения предмета.

Заслуживают внимания работа в коллективе, способствующая взаимодействию в группе, направленному на реализацию как краткосрочных целей эффективного выполнения поставленной задачи, так и долгосрочной цели формирования и развития коллектива, а также умение производить оценочные действия, т. е. оценивать как собственную работу, так и деятельность своих коллег, и, наконец, способность такого решения проблем, при котором тесно переплетаются идентификация проблемы, поиск возможных решений, анализ их последствий, выбор и осуществление альтернативы.

Названные качества формируют самостоятельную, креативную личность будущего специалиста, способного активно усваивать и применять полученные в обучении знания, умения и навыки в профессиональной деятельности.

Таким образом, при последовательной работе по предлагаемой системе у студента формируются и развиваются универсальные компетенции: познавательные, исследовательские, деятельностные и коммуникативные, которые способствуют формированию его готовности к последующему обучению и развитию профессиональной направленности.

СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК. СИНТАКСИС (учебное пособие)

Гасанова С.Х., Султанова Т.Ю.

Дагестанский государственный педагогический университет, Махачкала, e-mail: sapiyat@bk.ru

Учебно-методическое пособие по синтаксису русского языка составлено на модульной основе с диагностико-квалиметрическим обеспе-

чением и методическими рекомендациями для студентов-билингвов, с учетом интерференции.

Данное пособие предназначено для оказания помощи студентам гуманитарных факультетов в овладении материалами разделов «Морфология» и «Синтаксис» курса «Русский язык». Данные разделы очень важны в обучении русскому языку, необходимы для формирования грамотности студентов, повышения их орфографической и пунктуационной зоркости, развития речевой культуры. Они направлены на ознакомление студентов с теоретическими основами науки о русском языке и непосредственно связаны с их профессиональной деятельностью.

Так как пособие составлено на модульной основе с диагностико-квалиметрическим обеспечением, то студенты в полном объеме овладевают материалом и на занятиях, и при самостоятельной подготовке.

После каждого учебного элемента (раздела) идут вопросы для проверки и самоконтроля изученного материала.

Книга включает теоретический материал и практические задания по синтаксису русского языка, методические рекомендации, схемы анализа языковых единиц с учетом актуальных проблем функционально-семантической и коммуникативной лингвистики. В данном труде представлены образцы полного грамматического разбора, анализа всех видов словосочетаний и предложений.

В пособии также представлен список необходимой справочной литературы по данным разделам.

Пособие разработано в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и учебными планами соответствующих специальностей и направлений.

Список литературы

1. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И., Современный русский язык: Учебник / Под ред. Н.С. Валгиной. – 6-е изд., перераб. и доп. – М., 2002.
2. Гасанова С.Х., Султанова Т.Ю. Современный русский язык: Морфология. – Махачкала, 2013.
3. Гасанова С.Х., Султанова Т.Ю. Современный русский язык. Синтаксис. – Махачкала, 2014.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (учебное пособие)

Горячева О.Н., Гунько О.Г., Яковлева М.Г.

Набережночелнинский институт Казанского федерального университета, Набережные Челны, e-mail: olganikgor@mail.ru

Значение информации в постиндустриальном обществе переоценить невозможно. Она является основным ресурсом экономического производства, социального управления, полити-

ческой борьбы, личностного развития. Понятие «информации» в современном социально-гуманитарном знании становится той универсальной категорией, под общий знаменатель которой попадают весьма разнокачественные явления, будь то генетический код или орнаментальная система народного прикладного искусства.

Учебное пособие «Методы исследования массовой информации» разработано для студентов, обучающихся по направлениям «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью». Цель подготовленного авторским коллективом пособия связана с изучением методов исследования, используемых в профильных учебных дисциплинах. При этом были реализованы следующие задачи:

1. систематизировать теоретические сведения о методах исследования, применяемых к массовой информации;

2. познакомить с методикой проведения исследования;

3. углубить знания студентов, продемонстрировав универсальность методов исследования массовой информации.

Структура работы определяется целью и задачами, поставленными перед ней. Методы систематизированы и разделены по главам. В первой главе представлены общенаучные методы исследования массовой информации, разделенные на общелогические методы исследования, общенаучные эмпирические методы исследования, общенаучные методы теоретического исследования. Во второй главе содержатся универсальные методы исследования массовой информации: социологические и лингвистические. В третью главу включены специальные методы исследования, связанные с профилем подготовки: специальные методы исследования журналистики, рекламы, связей с общественностью.

Профессиональная деятельность журналистов, специалистов по рекламе и связям с общественностью связана с производством массовой информации – информации, предназначенной для широкого круга лиц, транслируемой, как правило, в печатных, аудио- или аудиовизуальных сообщениях и содержащей сведения (а также мнения) о людях, фактах, событиях, процессах и явлениях. Конечно, данные специалисты заинтересованы в эффективности своей деятельности. И здесь, пожалуй, можно говорить об эффективности двоякого рода: индивидуальной и социальной эффективности. В первом случае речь идет о пользе – материальной и духовной – извлекаемой отдельным работником/предприятием от своей деятельности, во втором – о пользе, которое получает общество благодаря работе данных специалистов.

Оценить и повысить эффективность труда журналистов, рекламистов и специалистов по

связям с общественностью позволяет исследовательская деятельность. Поэтому одной из учебно-образовательных задач при подготовке данных специалистов в вузе является задача формирования знаний, умений и навыков исследовательской работы. Этой задаче посвящено и наше пособие о методах исследования массовой информации, которое будет полезно для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика», «Реклама» и «Связи с общественностью». Успех информационно-аналитической работы журналиста, специалиста по связям с общественностью, менеджера по рекламе во многом зависит от умения вовремя получить необходимые данные, их проанализировать и использовать в реализации проектной деятельности. Владение методологическим инструментарием способствует решению этих задач.

Существуют различные классификации исследовательских методов. За основу в пособии взята классификация, предложенная историками науки, которые выделяют общенаучные (общелогические, общенаучные эмпирические и теоретические) и дисциплинарные методы исследования. В работе данные методы подразделены на универсальные дисциплинарные методы исследования массовой информации (социологические и лингвистические методы) и специальные дисциплинарные (методы исследования журналистики, рекламы и связей с общественностью).

Вниманию читателей представлены методы исследования массовой информации, начиная с традиционных средств познания, открытых еще в античности, задолго до появления самого феномена массовой коммуникации, и заканчивая современными, обслуживающими интересы позднего капитализма. При этом мы стремились не только проинформировать читателя о методах исследования, но и сформировать навык работы с массовой информацией. Благодаря чему знакомство с материалом пособия расширяет исследовательские возможности читателя, повышая уровень его научной культуры.

Практический материал, приведенные в пособии примеры предоставляют возможность по-новому взглянуть на политические, социальные, экономические вопросы современности, осмысленно выбирать словоформы для речевой деятельности. Безусловно, работа будет интересна также всем тем, кто интересуется массовой информацией, коммуникативными технологиями.

Учебное пособие адресовано в первую очередь студентам-бакалаврам, магистрам, обучающимся по специальностям 030601 «Журналистика», 031600 «Реклама и связи с общественностью», сообщая им теоретически обоснованные знания о методах, их классификации и формах.