

Методические рекомендации разнохарактерные и ориентированы на оказание методической помощи руководителям структурных подразделений образовательного учреждения, организаторам учебно-воспитательной и научно-методической работы, преподавателям для использования в их практической деятельности и студентам.

Учебно-методический комплекс (УМК) дисциплины – это совокупность учебно-программной и учебно-методической документации. УМК способствует четкой организации преподавания изучаемого предмета и успешному усвоению образовательного материала студентами. Основными целями и задачами УМК являются оказание помощи студенту в самостоятельном изучении теоретического материала; контроль знаний студента (самоконтроль, текущий контроль и промежуточная аттестация); методическое сопровождение организации всех видов занятий, практик. Использование опорных конспектов, тестовых заданий, схем, проблемно-ситуационных задач, логико-дидактических структур улучшает организацию работы студентов на учебном занятии и позволяет преподавателю решать поставленные педагогические задачи и использовать разнообразные методы для активизации учебного процесса.

Сборники заданий в тестовой форме разработаны преподавателями для самостоятельной подготовки студентов к экзамену, зачету. Задания в тестовой форме составлены в соответствии с действующими учебными планами по всем дисциплинам и требованиями ФГОС ВПО и ВО к содержанию и уровню подготовки бакалавров ИТ-сферы.

Электронные обучающие ресурсы – это программно-методические комплексы, обеспечивающие возможность самостоятельно или с помощью преподавателя освоить тему учебного курса или его раздел.

Электронные обучающие ресурсы максимально облегчают понимание и запоминание (причем активное, а не пассивное) наиболее существенных понятий, утверждений и примеров, вовлекая в процесс обучения иные, нежели обычный учебник, возможности человеческого мозга, в частности, слуховую, зрительную (связанную с движением предметов) и эмоциональную память.

Практическая значимость пособия заключается в том, что разработаны учебные программы и методические материалы, содержащие теоретические сведения и практические задания, технологические материалы, методические рекомендации, задания для самостоятельной работы и контрольные вопросы для самопроверки по дисциплинам профессионального блока учебного плана направления 230700.62 Прикладная информатика, реализующих профессионально-технологическую направленность обуче-

ния. Несомненно, оно окажется полезным как для вчерашних школьников, так учителям-предметникам.

Логика построения книги позволяет сделать ее универсальным учебным пособием. Материал дан на высоком методическом и научном уровне, доходчиво и четко. Разработано для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Прикладная информатика в экономике», однако может быть, полезно и учителям информатики и математики.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ (курс лекций)

Матяш С.А.

Российский государственный социальный университет, Москва, e-mail: matyash777@ya.ru

Представленный курс лекций отличает высокая степень актуальности, которая обусловлена исключительной важностью рассматриваемого вопроса для развития современного российского государства, общества и управления. Формирование и получение знаний обучающимся происходит в условиях динамичной модернизации и глубокого реформирования общества, в котором изучение и применение на практике методов и моделей формирования управленческих решений, происходит на основе использования автоматизированных систем, ресурсов и технологий. Структурные и функциональные преобразования в системе управления и социальные трансформации, предопределяют необходимость принятия управленческих решений в экономической, научной и управленческой деятельности на основе информационных технологий и систем управления.

Автор, акцентирует внимание на развитие информационного общества и информационных систем в условия информационного и экономического пространства, раскрывая активизацию процессов рыночного взаимодействия, создание рынка информации и информационных услуг, увеличение потребностей в информационных ресурсах, системах и их проектировании, основах компьютерных коммуникаций, изменении организационных структур предприятия.

Представленный авторский курс лекций опирается на важный методологический принцип единства теории и практики, что позволяет с большей объективностью оценивать современные тенденции развития в данном направлении и позволяет продвигаться организациям к информационному обществу на основе долгосрочных стратегий развития, опираясь на конкурентные преимущества инновационной экономики и информационных технологий. Кроме того, отраженные в курсе лекций цели освоения дисциплины «Информационные технологии управления», сформулированы в соответствии

с Федеральным Государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования.

Разработанный курс лекций «Информационные технологии управления» позволит сформировать у бакалавров общекультурные компетенции при получении представления об основах организации современных информационных технологий и их применении в экономической и управленческой деятельности предприятий.

Структура и содержание дисциплины не противоречат требованиям ВГОС ВПО. Грамотно структурированное содержание поможет студентам правильно сориентироваться в тематике курса, повысит мотивацию учебной деятельности.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Нуралиева Н.М.

НГУ, Нарын, e-mail: n_nuralieva@mail.ru

Учебно-методический комплекс представляет собой учебно-методическое обеспечение дисциплины «Экономика предприятия» предназначен для студентов очной формы обучения. Учебное пособие раскрывает основные понятия корпоративного управления и может оказать помощь в изучении данной дисциплины.

Дана информация о дисциплине, преподавателе, краткий конспект лекций, методические материалы для лабораторных работ и самостоятельной работы студента и задания к ним, контрольно-измерительные средства, необходимые списки литературы, глоссарий, электронные учебники и т.д.

В состав УМК включены следующие элементы:

Рабочая программы дисциплины;

Глоссарий;

Краткий конспект лекций;

Учебно-методические материалы и задания к практическим занятиям;

Учебно-методические материалы и задания к лабораторным занятиям;

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студента;

Контрольно-измерительные средства.

Общая структура учебно-методического комплекса:

Рабочая программы дисциплины;

Глоссарий;

Краткий конспект лекций;

Учебно-методические материалы и задания к практическим занятиям;

Учебно-методические материалы и задания к лабораторным занятиям;

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студента;

Контрольно-измерительные средства;

Система оценки знаний;

Необходимые списки литературы;

Электронные учебники и электронные варианты учебников, пособий.

По учебному плану для изучения дисциплины «Экономика предприятия» отводится 36 часов, в календарно-тематическом плане даны основные темы, которые студенты обязательно должны иметь представление.

Понятие о предприятии характеристика и классификация, структура предприятия, управление предприятием, товарное производство и рынок. Субъекты и виды предпринимательской деятельности. Организация производственного процесса. Основные фонды предприятия. Инвестиции. Инвестиционная политика. Управление качеством продукции. Основы нормирования труда на предприятии. Кадры. Планирование численности работников предприятия. Расчет бюджета рабочего времени. Прибыль предприятия и рентабельность производства.

Общая цель изучения дисциплины: сформировать у студентов представление о процессах, происходящих на предприятиях, о сущности предприятий и об их месте в обществе в условиях рыночной экономики.

Изучение дисциплины позволит студентам рассмотреть: цели и задачи деятельности предприятия как основного звена экономики, их организационно-правовые формы и особенности функционирования в условиях рыночной среды, методику оценки и направлениями повышения экономической эффективности производства, вопросы определения величины и направления рационального использования производственных ресурсов; организационно-экономическими методами управления НТП и повышения качества продукции; экономическую сущность форм организации производства и оценку их эффективности; конечные результаты экономической деятельности предприятия.

Продолжительность обучения: 35 недель, количество часов: лекций – 36, практических занятий – 36, изучению отводится СРС-48 ч.

Период обучения: Курс изучается в один семестр.

Контроль:

Экзамен 5 семестр, курсовая работа

Задачи изучения дисциплины

Студент должен знать:

– организационно-правовые формы предприятий;

– особенности организации производства и управления предприятием;

– принципы нормирования материально – технических ресурсов;

– политику предприятия в области управления кадрами;