

с Федеральным Государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования.

Разработанный курс лекций «Информационные технологии управления» позволит сформировать у бакалавров общекультурные компетенции при получении представления об основах организации современных информационных технологий и их применении в экономической и управленческой деятельности предприятий.

Структура и содержание дисциплины не противоречат требованиям ВГОС ВПО. Грамотно структурированное содержание поможет студентам правильно сориентироваться в тематике курса, повысит мотивацию учебной деятельности.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Нуралиева Н.М.

НГУ, Нарын, e-mail: n_nuralieva@mail.ru

Учебно-методический комплекс представляет собой учебно-методическое обеспечение дисциплины «Экономика предприятия» предназначен для студентов очной формы обучения. Учебное пособие раскрывает основные понятия корпоративного управления и может оказать помощь в изучении данной дисциплины.

Дана информация о дисциплине, преподавателе, краткий конспект лекций, методические материалы для лабораторных работ и самостоятельной работы студента и задания к ним, контрольно-измерительные средства, необходимые списки литературы, глоссарий, электронные учебники и т.д.

В состав УМК включены следующие элементы:

Рабочая программы дисциплины;

Глоссарий;

Краткий конспект лекций;

Учебно-методические материалы и задания к практическим занятиям;

Учебно-методические материалы и задания к лабораторным занятиям;

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студента;

Контрольно-измерительные средства.

Общая структура учебно-методического комплекса:

Рабочая программы дисциплины;

Глоссарий;

Краткий конспект лекций;

Учебно-методические материалы и задания к практическим занятиям;

Учебно-методические материалы и задания к лабораторным занятиям;

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студента;

Контрольно-измерительные средства;

Система оценки знаний;

Необходимые списки литературы;

Электронные учебники и электронные варианты учебников, пособий.

По учебному плану для изучения дисциплины «Экономика предприятия» отводится 36 часов, в календарно-тематическом плане даны основные темы, которые студенты обязательно должны иметь представление.

Понятие о предприятии характеристика и классификация, структура предприятия, управление предприятием, товарное производство и рынок. Субъекты и виды предпринимательской деятельности. Организация производственного процесса. Основные фонды предприятия. Инвестиции. Инвестиционная политика. Управление качеством продукции. Основы нормирования труда на предприятии. Кадры. Планирование численности работников предприятия. Расчет бюджета рабочего времени. Прибыль предприятия и рентабельность производства.

Общая цель изучения дисциплины: сформировать у студентов представление о процессах, происходящих на предприятиях, о сущности предприятий и об их месте в обществе в условиях рыночной экономики.

Изучение дисциплины позволит студентам рассмотреть: цели и задачи деятельности предприятия как основного звена экономики, их организационно-правовые формы и особенности функционирования в условиях рыночной среды, методику оценки и направлениями повышения экономической эффективности производства, вопросы определения величины и направления рационального использования производственных ресурсов; организационно-экономическими методы управления НТП и повышения качества продукции; экономическую сущность форм организации производства и оценку их эффективности; конечные результаты экономической деятельности предприятия.

Продолжительность обучения: 35 недель, количество часов: лекций – 36, практических занятий – 36, изучению отводится СРС-48 ч.

Период обучения: Курс изучается в один семестр.

Контроль:

Экзамен 5 семестр, курсовая работа

Задачи изучения дисциплины

Студент должен знать:

– организационно-правовые формы предприятий;

– особенности организации производства и управления предприятием;

– принципы нормирования материально – технических ресурсов;

– политику предприятия в области управления кадрами;

– показатели и пути повышения экономической эффективности производственных ресурсов предприятия;

– инновационную и инвестиционную политику предприятия;

– вопросы себестоимости, ценообразования продукции;

– проблемы финансового планирования на предприятии;

– основные экономические показатели производства;

– зарубежный опыт по изучаемым вопросам курса.

Студент должен уметь:

– самостоятельно ориентироваться в выпускаемой монографической и периодической литературе по изучаемой дисциплине;

– применить свои знания для решения практических задач по проблемам предприятия на микроуровне.

Основная задача курса: «Экономика предприятия» состоит в том, чтобы вооружить будущего экономиста теоретическими и практическими навыками исследования и проектирования экономики предприятия, организации рабочих, методами установления и корректировки норм труда, использования их в управленческой работе при определении оптимальной численности персонала и разработке должностных инструкций. Многие вопросы курса вынесены на самостоятельное изучение, их необходимо законспектировать.

Практические занятия имеют большое значение, т.к. способствуют закреплению теоретического материала и получению необходимых практических навыков. В дисциплине раскрываются основные вопросы организации труда на конкретном предприятии, осуществляется выбор и расчёт оптимальных трудовых норм. Всё это позволяет, с одной стороны, комплексно подходить к выбору рациональных вариантов взаимодействия человека с техническими средствами производства, а с другой, глубоко дифференцируя сложные явления на простые, всесторонне их исследовать и путём моделирования находить наиболее эффективные решения.

Все решения, в области организации экономики на предприятии, должны приниматься студентом на основе всестороннего анализа, точного учёта, научно обоснованных методик.

Требования к знаниям и умениям. Специалист должен принимать все решения в области организации предприятия на основе всестороннего анализа, точного учёта, научно обоснованных методик. Это позволяет, с одной стороны, комплексно подходить к выбору оптимальных вариантов взаимодействия человека с техническими средствами производства, а с другой, глубоко дифференцируя сложные явления на простые, всесторонне их исследовать и путём моделирования находить наиболее эффективные решения.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ. КРАТКИЙ КУРС (учебное пособие)

Петрова Е.М., Чередниченко О.А.

*ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», Ставрополь,
e-mail: chered72@mail.ru*

Учебное пособие подготовлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения. Пособие может быть использовано при рассмотрении теоретических и практических вопросов в рамках изучения дисциплины «Экономика организации». Содержит краткое изложение теоретических основ курса. Организация (предприятие) рассматривается как основное звено экономики, освещаются законодательные и нормативные основы её функционирования. Представлены основные теоретические положения организации производства и управления предприятием, раскрыты сущность и направления инновационной и инвестиционной деятельности. Особое внимание уделяется производственным ресурсам предприятия и показателям эффективности их использования, затратам и результатам финансово-хозяйственной деятельности.

Предназначено для студентов направления «Экономика» профиля «Экономика предприятий и организаций» всех форм обучения и преподавателей высших учебных заведений.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (учебное пособие)

Полянин А.В., Строева О.А.

*Орловский филиал РАНХуГС, Орел,
e-mail: stroeva-olesya@mail.ru*

Учебное пособие содержит основные вопросы по дисциплине «Экономика предприятия». По каждой теме приведены контрольные вопросы, примеры задач и тестов, позволяющие освоить содержание экономических категорий.

Учебное пособие предназначено для студентов дневной и заочной форм обучения, а также слушателей курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

Учебное пособие «Экономика предприятия» ориентировано на формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам дисциплины, основанной на глубоких знаниях и практических навыках.

Дисциплина «Экономика предприятия» тесно связана с такими курсами, как «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Финансы», «Микроэкономика», «Инвестиции» и т.д.

Предлагаемое учебное пособие ставит своей целью рассмотреть следующие вопросы:

– понятие и особенности предприятия;