

- показатели и пути повышения экономической эффективности производственных ресурсов предприятия;
- инновационную и инвестиционную политику предприятия;
- вопросы себестоимости, ценообразования продукции;
- проблемы финансового планирования на предприятии;
- основные экономические показатели производства;
- зарубежный опыт по изучаемым вопросам курса.

Студент должен уметь:

- самостоятельно ориентироваться в выпускаемой монографической и периодической литературе по изучаемой дисциплине;
- применить свои знания для решения практических задач по проблемам предприятия на микроуровне.

Основная задача курса: «Экономика предприятия» состоит в том, чтобы вооружить будущего экономиста теоретическими и практическими навыками исследования и проектирования экономики предприятия, организации рабочих методов установления и корректировки норм труда, использования их в управленческой работе при определении оптимальной численности персонала и разработке должностных инструкций. Многие вопросы курса вынесены на самостоятельное изучение, их необходимо законспектировать.

Практические занятия имеют большое значение, т.к. способствуют закреплению теоретического материала и получению необходимых практических навыков. В дисциплине раскрываются основные вопросы организации труда на конкретном предприятии, осуществляется выбор и расчёт оптимальных трудовых норм. Всё это позволяет, с одной стороны, комплексно подходить к выбору рациональных вариантов взаимодействия человека с техническими средствами производства, а с другой, глубоко дифференцируя сложные явления на простые, всесторонне их исследовать и путём моделирования находить наиболее эффективные решения.

Все решения, в области организации экономики на предприятии, должны приниматься студентом на основе всестороннего анализа, точного учёта, научно обоснованных методик.

Требования к знаниям и умениям. Специалист должен принимать все решения в области организации предприятия на основе всестороннего анализа, точного учёта, научно обоснованных методик. Это позволяет, с одной стороны, комплексно подходить к выбору оптимальных вариантов взаимодействия человека с техническими средствами производства, а с другой, глубоко дифференцируя сложные явления на простые, всесторонне их исследовать и путём моделирования находить наиболее эффективные решения.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ. КРАТКИЙ КУРС (учебное пособие)

Петрова Е.М., Чередниченко О.А.

*ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», Ставрополь,
e-mail: chered72@mail.ru*

Учебное пособие подготовлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения. Пособие может быть использовано при рассмотрении теоретических и практических вопросов в рамках изучения дисциплины «Экономика организации». Содержит краткое изложение теоретических основ курса. Организация (предприятие) рассматривается как основное звено экономики, освещаются законодательные и нормативные основы её функционирования. Представлены основные теоретические положения организации производства и управления предприятием, раскрыты сущность и направления инновационной и инвестиционной деятельности. Особое внимание уделяется производственным ресурсам предприятия и показателям эффективности их использования, затратам и результатам финансово-хозяйственной деятельности.

Предназначено для студентов направления «Экономика» профиля «Экономика предприятий и организаций» всех форм обучения и преподавателей высших учебных заведений.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (учебное пособие)

Полянин А.В., Строева О.А.

*Орловский филиал РАНХуГС, Орел,
e-mail: stroeva-olesya@mail.ru*

Учебное пособие содержит основные вопросы по дисциплине «Экономика предприятия». По каждой теме приведены контрольные вопросы, примеры задач и тестов, позволяющие освоить содержание экономических категорий.

Учебное пособие предназначено для студентов дневной и заочной форм обучения, а также слушателей курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

Учебное пособие «Экономика предприятия» ориентировано на формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам дисциплины, основанной на глубоких знаниях и практических навыках.

Дисциплина «Экономика предприятия» тесно связана с такими курсами, как «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Финансы», «Микроэкономика», «Инвестиции» и т.д.

Предлагаемое учебное пособие ставит своей целью рассмотреть следующие вопросы:

- понятие и особенности предприятия;