

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Нурибетов Р.И.

Ташкентский архитектурно-строительный институт, Ташкент, e-mail: r.i.nurimbetov@bk.ru

В статье были рассмотрены понятия и определения конкурентоспособности, управление конкурентоспособностью и факторы влияющие на них. А также, способы формирования конкурентоспособности на различных уровнях национальной экономики и роль экономической политики государства в повышении конкурентоспособности на всех уровнях развития. В результате проведенного анализа автором определены подходы к содержанию понятия конкурентоспособности и факторов влияющих на развития конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, анализ конкурентоспособности, оценка конкурентоспособности, управление конкурентоспособностью, факторы конкурентоспособности

COMPETITIVE FACTORS IN MARKET CONDITIONS

Nurimbetov R.I.

Tashkent architecture construction institute, Tashkent, e-mail: r.i.nurimbetov@bk.ru

This article covered the concepts and definitions of competitiveness, management of competitiveness and the factors influencing them. As well as ways of formation of competitiveness at various levels of the national economy and the role of state economic policy to increase competitiveness at all levels of development. The analysis identified the author approaches to the content of the concept of competitiveness and the factors influencing the development of competitiveness.

Keywords: competitiveness, analysis of competitiveness, assessment of competitiveness, managing competitiveness, factors of competitiveness

Конкурентоспособность – как экономическая категория устанавливает роль и место производителя и его взаимоотношения с потребителями на рынке, по поводу установления цен и объемов предложения товаров.

Концепция обеспечения конкурентоспособности исходит из необходимости ускоренного удовлетворения требований рынка, насыщения его товарами первоочередного или повышенного спроса, создания условий для достойного выхода на внешний рынок и выживаемости предприятия в условиях жесткой конкуренции.

Исследование факторов конкурентоспособности имеет большое значения для дальнейшего развития теоретических размышлений в теории и практики конкурентоспособности.

Конкурентоспособность формируется на различных уровнях: товара(услуги), компании, отрасли(рынка), региона, страны. В связи с этим следует различать соответственно конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона, страны. В общем виде конкурентоспособность означает способность выполнять свои функции(предназначение, миссию) с требуемыми качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка. Конкурентоспособность может определяться в сравнении с другими аналогичными объектами, часто лучшими[1].

Анализу конкурентоспособности, особенно на уровне предприятия, отрасли региона, страны, в отечественной и зару-

бежной экономической литературе уделено большое внимание. В частности, некоторые авторы подчёркивают, что «конкурентоспособность представляет собой сложное многоуровневое понятие, анализ и оценку которого необходимо теснейшим образом увязывать с конкретным конкурентным полем и особенно с его уровнем». Нельзя всерьёз рассчитывать на обоснованно высокую конкурентоспособность отрасли или предприятия, если в государстве не отрегулированы основные балансы политического, социального и экономического характера. В этой связи можно уверенно утверждать, что главный уровень обеспечения конкурентоспособности – макроэкономический, на котором определяются основные условия функционирования всей хозяйственной системы государства. За ним по значимости идёт мезоуровень, где формируется перспективы развития региона, отрасли или корпорации, то есть охватывающий группу предприятий. На микроуровне конкурентоспособность как бы обретает свою окончательную, завершающую форму в виде соотношения цены и качества товара. Это соотношение зависит от условий, сформировавшихся на предшествующих двух уровнях, и от персонала предприятия, его способности использовать как свои ресурсы, так и сравнительные национальные общехозяйственные и отраслевые преимущества.

Можно сказать, что конкурентоспособность конкретного объекта- это экономи-

ческая категория, позволяющая оценить положение данного объекта относительно сходственных объектов-конкурентов на рынке, выраженная через определённый набор показателей (индикаторов).

Конкурентоспособность – многогранная экономическая категория, которая во множестве источников трактуется неоднозначно. Термин «конкурентоспособность» используется применительно и к создаваемой продукции, и к элементам экономических систем, т.е. она может рассматриваться на уровне товара, предприятия (товаропроизводителя), технологий, целой отрасли или региона, страны[2].

В научной и учебной литературе можно встретить разные определения понятия «конкурентоспособность», хотя по смыслу этого слова ясно, что речь во всех случаях идет о способности участника экономической деятельности конкурировать со своими соперниками на рынках[3].

Европейский форум по проблемам управления предлагает следующее определение: «Конкурентоспособность – это реальная и потенциальная возможность фирм в существующих для них условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары их конкурентов». В данном определении, касающемся конкурентоспособности компании, подчеркивается решающая роль потребителей в качестве главного фактора, определяющего уровень конкурентоспособности фирм, товары и услуги которых приобретаются и используются данными потребителями.

Еще одна характерная черта приводимого определения заключается в том, что в нем выделено влияние на конкурентоспособность не только производства и сбыта, но и проектирования товаров. Действительно, уже в процессе проектирования, разработки товаров, при определении их конструкции, формы, состава закладываются качественные параметры, определяющим образом воздействующие на привлекательность товара для потенциального потребителя.

Характерно, что в приводимом определении конкурентоспособность фирмы ассоциируется, отождествляется с привлекательностью производимых ею товаров. Такой подход нельзя признать исчерпывающим, так как фирма может быть конкурентоспособной благодаря исторически сложившемуся имиджу, рекламе, которые не всегда адекватно соответствуют реальной привлекательности товаров фирмы для потребителей.

Отметим к тому же, что включение в определение конкурентоспособности

таких чисто описательных ее признаков и свойств, как привлекательность, притягательность товара для совершающего покупку потребителя, не способствует конкретизации данного понятия, придает ему субъективную окраску. Сведение всех покупателей товара к одному универсальному потребителю не дает возможности уяснить, каково количество покупателей, предъявляющих спрос на товар, а именно от этого количества зависит конкурентоспособность.

Отдельные авторы включают в понятие «конкурентоспособность» свойство товара, характеризующее степень реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности в сравнении с другими аналогичными товарами других продавцов, представленными на данном рынке. Недостаточность такого определения состоит в том, что оно по сути воспроизводит определение качества товара, тогда как конкурентоспособность товара определяется соотношением качества и цены.

В более общем виде конкурентоспособность товара характеризуется как степень его соответствия требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с аналогичными товарами того же назначения, представленными на данном или других доступных рынках. Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами и, с другой стороны, ценой предложения на товар, устанавливаемой его продавцом. На конкурентоспособность товара влияют также мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, известность и популярность товара, конъюнктура рынка, колебания спроса, платежеспособность потребителей.

Наиболее объективным комплексным показателем, объединяющим конкурентоспособность товара, товаропроизводителя, отраслевую конкурентоспособность, и характеризующим положение региона на национальном рынке, и затем положение страны на мировом рынке, является показатель региональной конкурентоспособности. В самом общем виде его можно определить как способность региона в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям рынка, реализация которых увеличивает благосостояние региона, страны и отдельных её граждан.

Конкурентоспособность современных высокоразвитых стран основана, главным образом, на технологических преимуществах, в то время как отсталых стран – на ресурсных. Иными словами природа

конкурентоспособности богатых и бедных стран различна [4]. Более того, источник конкурентоспособности страны достаточно точно характеризует этап её экономического развития, поскольку исторически на первый план последовательно выдвигались такие источники национальной конкурентоспособности, как выгодное географическое положение; обладание богатыми природными ресурсами; наличие благоприятных цен на основные факторы производства; высокая факторная производительность и качество жизни; новейшие технологии, экономическая среда, рождающая технологическое лидерство, и глобальная конкурентная стратегия.

Ключевыми факторами современной преимущественно технологической конкурентоспособности являются:

1. Инвестиции в новую технологию и человеческий капитал.

2. Экономическая среда, благоприятная для возникновения и диффузии нововведений и технологического развития компаний.

3. Открытая система международной торговли при условии защиты национальных интересов.

4. Современное развитие мировой экономики и особенно процессы глобализации мирового хозяйства, усилившаяся взаимозависимость экономик, формирование глобальных товарных и финансовых рынков привели к усилению интереса к проблеме повышения международной конкурентоспособности в странах, включенных в эти процессы [5].

Вопросы конкурентоспособности на уровне экономики по степени актуальности выходят на первые места среди вопросов национальной значимости, поскольку тесно связаны с достижением динамичного экономического развития страны и повышением уровня жизни ее населения.

Вопросы определения уровня конкурентоспособности национальной экономики и разработки мер его повышения стали особенно актуальны после того, как мировой финансовый и экономический кризис внес фундаментальные изменения, как в динамику развития мировой экономики, так и в экономическое развитие огромного числа стран, в том числе относимых к крупнейшим экономикам, воздействующим, в свою очередь, на развитие мировой экономики. Произошедшие изменения соответственно оказали заметное влияние на уровень, конкурентоспособности многих стран мира, в результате чего в составляемых рейтингах по этому показателю произошли существенные сдвиги. Помимо этого, последствия мирового финансового

и экономического кризиса вызвали к жизни процесс корректировки методик расчета показателя конкурентоспособности, которые, как оказалось, не учитывали факторы, воздействующие на способность национальной экономики производить конкурентные на мировом рынке товары и услуги, одновременно повышая уровень благосостояния своих граждан. Некоторые изменения, учитывающие указанные трансформации, уже были включены в опубликованные исследования в годы, последовавшие за началом кризиса, однако следует ожидать, что в дальнейшем эти методики подвергнутся гораздо более значительным изменениям.

Для оценки конкурентоспособности стран мира Всемирным Экономическим форумом (World Economic Forum WEF) разработан свободный индекс конкурентоспособного экономического роста (Growth Competitiveness Index). Он характеризуется как инструмент межстрановых сравнений и рассчитывается исходя из учёта ряда агрегированных факторов, которые, в свою очередь, базируются на ряде индикаторов: внутренний экономический потенциал, внешние экономические связи, государственные регулирования, кредитно-финансовая система, инфраструктура, система управления, научно-технический потенциал, трудовые ресурсы.

Каждому из комплексных факторов межстрановой конкурентоспособности придается определённый вес, далее разрабатывается система количественных и опросных показателей. С помощью специальной методики каждая страна ранжируется по количеству набранных баллов. Более высокое место на рейтинге стран свидетельствует не только об уровне развития производительных сил, но и о гибкости экономической системы, способной к перестройке в соответствии с изменениями на мировом рынке [6].

Конкурентоспособность экономики страны определяется как результат взаимодействия перечисленных факторов, особенностей хозяйственно-политической среде, организационных способностей и эффективности механизма функционирования экономики, её хозяйствующих субъектов.

Управление конкурентоспособностью представляет собой организационно-распорядительное, экономическое, морально-психологическое воздействие субъектов управления в лице государственных и региональных органов, собственников, менеджеров непосредственно производителей и потребителей на процессы разработки, изготовления, рыночного обращения, потребления товаров и услуг, осуществляемое с целью, укрепления позиций на рынках,

максимизации объёма продаж, выручки от продаж, дохода, прибыли посредством использования конкурентных преимуществ. В число конкурентных преимуществ входят более высокие в сравнении конкурентами технический уровень и качество товаров и услуг, более низкие цены, издержки производства и обращения, включая транзакционные расходы (посреднические, оформительские и другие косвенные расходы, связанные с заключением и осуществлением сделок).

Конкурентоспособность экономики страны и её хозяйствующих субъектов во многом зависит от их восприимчивости к инновациям. Технический совершенный продукт или технология при их внедрении в малых масштабах могут не дать достаточного эффекта, поскольку затраты на их создание распределяются на малый, а не оптимальный объём выпуска продукции, предопределяемый новыми знаниями, созданными новыми продуктами и технологиями.

Ныне стала очевидной необходимость повышения регулирующей макроэкономической роли государства, что отнюдь не означает возвращение к директивной плановой системе управления. Регулирующая роль государства прямо или опосредованно распространяется на совокупность факторов, которые влияют на уровень и динамику конкурентоспособности, на деятельность хозяйствующих субъектов и структур управления.

Государство, как показывает мировой опыт, поддерживает бизнес: законом и другими правовыми нормами, регулирующими хозяйственную деятельность корпораций в различных формах, в частности предоставлением кредитов, страхованием от политических рисков операций, связанных с экспортно-импортными отношениями национальных и зарубежных партнёров, регулирует ставки налогов акцизов, таможенных пошлин и др.

В современных условиях усилилась роль экономической политики государства и повышении конкурентоспособности на всех уровнях стимулированием инноваций, созданием благоприятных условий для НИОКР и внедрения новшеств на приоритетных направлениях экономических, научно-технической и внешнеэкономической политики страны. А это в свою очередь требует снижения фискального бремени на товаропроизводителей, оптимального увеличения государственных ассигнований на поддержку инновационного процесса.

Необходимый формирование наукоёмкой инновационной вертикально интегрированной экономики, высокоинтеллектуальной,

научно-технической, инновационно-управленческий потенциал, функционирующий в инновационной среде и объединяющий группы людей принципиально общими целями и действиями. Важны также благоприятные налоговые условия для финансирования инновационной деятельности. Со своей стороны государство должно оказывать содействие и в приобретении современных технологий за рубежом.

Высшие уровни конкурентоспособности в мировой экономике присущи, прежде всего, крупным национальным, транснациональным и многонациональным компаниям, лидирующим в создании, разработке, производстве и коммерческом освоении изделий высоких технологий. Вместе с тем, как показывает опыт стран мира, особенно участвующих в международных интеграционных объединениях, усиливается процесс формирования конкурентоспособных средних и малых, особенно венчурных, предприятий.

Прямое отношение к решению проблем повышения проблем международной конкурентоспособности отечественных товаров и услуг имеет реформа технического регулирования в нашей стране. По своему замыслу она нацелена на переход к новым стандартам качества производства продукции и модернизацию сферы услуг.

Хотелось бы особо отметить, что повышение качества профессионального образования важный фактор роста конкурентоспособности всей экономики. Опыт большей части XX в. показывает, что лидерами в социально-экономическом развитии мира были страны, имевшие наиболее высокий уровень образования населения, науки, здравоохранения, культуры и духовности. Умножение этого потенциала требует от общества больших ресурсов, затрат и усилий. Но без него не может быть инновационного общества, независимого государства, способного к саморазвитию, конкурентоспособному участию в международных экономических, научно-технических, технологических и иных взаимосвязях.

Наиболее конкурентоспособными были и остаются в странах те отрасли, развитие которых в немалой мере базировалось на использовании персонала, имевшего специализированное образование и профессиональную подготовку по соответствующим отраслям. В их числе можно назвать США, Великобританию, Германию, скандинавские страны, Японию, Южную Корею и других.

Таким образом, для эффективной работы всех предприятий и в целом экономики, в том числе обеспечения конкурентоспособности экономики, должны быть задейство-

ваны все известные науке и практике факторы производства материально-сырьевые ресурсы, кадровый потенциал, инвестиции, широкая потенциальная база, инициатива, предприимчивость и др.

Умелое использование этих факторов обеспечивает эффективное функционирование не только предприятий, но и экономике в целом.

Заключение

Обобщая проведенный анализ содержания понятия конкурентоспособности и факторов, влияющих на развития конкурентоспособности можно сделать следующие выводы.

Конкурентоспособность – это процесс, органически присущего рыночной системе ведения хозяйства, при котором одни производители с целью наилучшим образом удовлетворить потребности рынка и тем самым достигает на нем господствующего положения.

В числе ключевых предпосылок, обеспечивающих уровень конкурентоспособности можно выделить нацеленность производителей факторами производства, а также качество и цена.

В целях сохранения достигнутого уровня конкурентоспособности процесс формирования конкурентных преимуществ должен стать непрерывным.

Следовательно, конкурентоспособность это не только экономическое явление, но

и процесс поиска нововведений и инноваций, позволяющих совершенствовать не только сам продукт но и его производство и распределение.

Конкурентоспособность предоставляет собой обещающий показатель эффективности функционирования национальной экономики, отрасли и предприятия, поскольку от достигнутого уровня конкурентоспособности в решающей степени зависят возможности их выживания и развития.

Список литературы

1. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания. Маркетинг в России и за рубежом. – №4. – 2001.
2. Комком Н.И., Лазерев А.В., Многоуровневая структура и подходы к оценке экономической категории «Конкурентоспособность // Проблемы прогнозирования. – М.: №4(103). – 2007. – С.4.
3. Райзберг Б.А. Курс управления экономикой. – СПб.: Питер, 2003. – С. 86-87.
4. Мищенко Л.Я., Хомутова А.И. Оценка конкурентоспособности национальной экономики: теоретические и методические аспекты// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (научный журнал)[электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2011. – №10(074) – С.710-718.
5. Швандар К.В. Современные тенденции формирования международной конкурентоспособности национальной экономики: Автореф. дис. ... докт. экон. Наук.08.00.14. – М.: МГУ, 2011.
6. Зайнутдинов Ш.Н., Нуриббетов Р.И Факторы оценки конкурентоспособности Деловой партнер. uz. № 2(719) 10-16 января 2008.