

смог в своём мастерстве объединять свои знания вместе со знаниями других наук, чтобы восстановить целостность понимания всех процессов в мироздании и их эволюцию.

Учёные в своих открытиях не нашли ген смерти – это говорит о том, что изначально физическое тело бессмертное и здравоохранение должно увеличить познания развития здоровья, но не как «волеологии», которая существует в настоящее время и название которой на латинском языке, и поэтому смущает священников, которые против иностранного названия науки о здоровье. Настоящая наука о бессмертном здоровье должна называться по-русски в России и в каждой стране на языке страны, тогда легко будет научным работникам и они не будут стесняться с теми участниками только из-за того, что название «Науки о здоровье» существует на иностранном языке. До сих пор не существует на русском языке науки о здоровье. И наше Здравоохранение помогает науке о болезнях – медицине. Без науки о здоровье на русском языке и правильном её развитии в системе образования истинное назначение Здравоохранения не будет полностью исполняться. Получается, что Здравоохранение есть, а науки о здоровье на русском языке не существует!

Перспектива развития вузовской науки будет мудрее, если в каждом вузе будет предмет о культуре поведения и новой науке о нравственности. Тогда остановок в науке существовать не будет потому, что каждый будет понимать нравственность, как основу здоровой жизни и не будет вредить себе и окружающим. Наука о здоровье, которая основана на нравственности будет развиваться перспективно в каждой теме образования без проблем во всех поколениях.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

¹Протасова Л.Г., ²Шестакова А.А.

¹Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, e-mail: ukpt@usue.ru;

²Уральский государственный медицинский университет, Екатеринбург

Ключевые слова: управление качеством, образовательные услуги, медицинский вуз, удовлетворенность потребителей.

Требования к качеству образовательных услуг определены в федеральном государственном образовательном стандарте как некий интеллектуальный продукт, однако сегодня на первый план выходит удовлетворенность потребителя качеством образовательных услуг. Необходимость выполнения маркетинговых исследований, направленных на оценку качества образования, анализ требований и удовлетворенности потребителей является актуальным.

Особенно важно оценивать удовлетворенность качеством медицинского образования,

что обусловлено не только рисками получения ненадлежащего профессионального уровня выпускников, но и такими социальными факторами, как, например доверие медицинскому сотруднику, выполнение предписаний врача, выявление заболеваний на ранней стадии.

Профессия врача самая уважаемая в каждой стране во все времена, врач отвечает за самое главное за здоровье населения, за спасение жизни. Но для того, что бы стать хорошим врачом необходимо пройти обучение в медицинском вузе на протяжении шести лет, а потом ординатуру или интернатуру. В дополнение каждые пять лет проходить повышение квалификации, повышать категории и т.д. Руководство Уральского государственного медицинского университета (УГМУ) использует такой термин, как «образование через всю жизнь», в реализацию которого заложен принцип постоянного взаимодействия со специалистом на протяжении всей его трудовой деятельности, начиная с поступления на первый курс университета и заканчивая регулярными курсами повышения квалификации или переподготовки.

Специфика образовательных услуг заключается в том, что их высокое качество зависит не только от компетентности профессорско-преподавательского состава, но и от учебно-познавательной активности непосредственных потребителей – студентов, которые являются участниками образовательного процесса.

Качество образования включает три аспекта: *профессиональную компетентность преподавателей, адекватность профессиональных способностей выпускников требованиям рынка медицинских услуг и их мобильности на протяжении всей трудовой жизни, а также корпоративной культуры в вузе.*

Изучали удовлетворенность поставщиков и потребителей образовательной услуги взаимоотношениями друг с другом, а именно социально-психологическим климатом, восприятием деятельности руководства, уровнем корпоративной культуры.

Ценности являются одной их основных частей корпоративной культуры вуза. *Ценности* определяют как разделяемые всеми членами организации представления об университете и ее миссии. Неслучайно в анкеты для преподавателей и студентов были включены специальные открытые вопросы для выявления ценностей: «Наш вуз самый»; «Преподаватели нашего вуза самые»; «Наша группа самая»; «Сильные стороны нашего вуза – это»; «Ключевые факторы успеха – это»; «Я работаю/учусь в этом вузе потому, что». Показано, что общими ценностями для преподавателей и студентов являются требовательность, качество обучения, квалификация и практика.

По результатам исследования удовлетворенности студентов установлено, что условиями

и методиками обучения в УГМУ удовлетворены 44–45%, 36–40% – не совсем удовлетворены, но настораживает то, что 32% не удовлетворены соответствием образовательного процесса реальности и 57% отмечают невозможность совмещать обучение с работой.

В анкетах руководители практики отмечают низкую вовлеченность студентов вуза, так 33% практикантов выполняют только свои должностные обязанности, отказываясь выполнять дополнительные поручения, поэтому, наверное, только 20% руководителей лечебно-профилактических учреждений готовы предоставить работу выпускникам УГМУ.

Обнадеживает тот факт, что работодатели отмечают, что 75% выпускников справляются с типичными профессиональными задачами.

Таким образом, по результатам исследования была предложена и апробирована методика по выявлению положительных и отрицательных, перспективных и неперспективных ценностей вуза, с учетом специфики медицинского образования, которая позволила разработать механизм формирования корпоративной стратегии УГМУ, основанной на принципах менеджмента качества и маркетинга взаимоотношений. Которая будет способствовать повышению качества медицинского образования и росту удовлетворенности внутренних и внешних потребителей качеством образовательной услуги.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО УНИВЕРСИТЕТОВ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА TIWASIC

Санжиева С.Е., Альберг Н.И.

*ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»,
Улан-Удэ, e-mail: svegorsan@rambler.ru*

Построение оптимальной модели международного сотрудничества учебных заведений, научных организаций и предприятий является стратегически важной целью в инновационном развитии мировой экономики.

Социально-экономический прогресс немислим без интеграции образования, науки и бизнеса. Необходимость ускоренного развития и модернизации национальной системы профессионально-технического образования и переподготовки кадров, внедрение передовых инновационных методов обучения высокопрофессиональных специалистов, которые все в большей степени становятся востребованными рыночной экономикой и системой государственного управления является актуальной задачей для неуклонной интеграции России в международный рынок.

В качестве примера интеграции образования, науки и бизнеса можно привести международный проект TIWASic. Проект «Разработка

курсов повышения квалификации «Комплексное устойчивое управление отходами» для сотрудников промышленных предприятий и госслужащих регионов Сибири» «TIWASic» получил финансирование Европейской Комиссии в рамках программы Темпус IV (проект 543962-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES).

Миссия проекта – содействие развитию системы экономических рычагов управления и стимулирования экологически ориентированных промпредприятий через непрерывное обучение высококвалифицированных специалистов.

Целью проекта является усиление роли росе-mail: сийских университетов посредством разработки профессиональных курсов повышения квалификации «**Комплексное устойчивое управление отходами**» для госслужащих и сотрудников предприятий и организаций Сибирского региона с использованием европейского опыта и наилучших доступных технологий (НДТ).

Проект предполагает разработку и внедрение модульной программы курсов «Комплексное устойчивое управление отходами» для пяти отраслей промышленности в модельном регионе в четырех сибирских университетах – Национальном исследовательском иркутском государственном техническом университете (НИ ИрГТУ), Восточно-Сибирском государственном университете технологий и управления (ВСГУ-ТУ), Забайкальском государственном университете (ЗабГУ), Дальневосточном федеральном университете (ДФУ) – при непосредственном участии европейских университетов-партнеров (Технический университет Дрездена, Венский университет прикладных наук, Датский технический университет Копенгагена, Технический университет Крита) и представителей органов исполнительной власти РФ, профильных министерств, национальных и республиканских союзов и международного центра.

Проект направлен на установление устойчивой кооперации между высшими учебными заведениями, отраслевыми предприятиями, бизнесом в сфере обращения с отходами и законодательными и исполнительными органами власти на региональном и федеральном уровне.

Модельный регион проекта TIWASic:

– Байкальский регион (Прибайкалье, Забайкалье);

– Дальний Восток (Приморский Край).

Актуальность выбора модельного региона обусловлена следующими особенностями:

– регион, где расположен объект Всемирного природного наследия ЮНЕСКО озеро Байкал, являющееся ценнейшим источником пресной воды XXI века;

– стратегически важный регион запасов и добычи минерально-сырьевых ресурсов;

– регион строительства магистральных трубопроводов;