

- 4.4. Счета и двойная запись 211
- 4.5. Счета и двойная запись (продолжение).
Классификация счетов бухгалтерского учета 216
- 4.6. Стоимостное измерение и текущий бухгалтерский учет важнейших фактов хозяйственной жизни 221
- 4.7. Техника и формы бухгалтерского учета 227
- 4.8. Бухгалтерская отчетность 232
- 5. Контрольная работа и методические указания по ее выполнению 237
- Приложения 249
- Литература 275

**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ
ФИНАНСАМИ
(учебное пособие)**

¹Сихалиева Д.С., ²Беляева С.В.

¹*Московский гуманитарно-экономический институт
Северо-Кавказский филиал, Минеральные воды,
e-mail: alma-kmw@yandex.ru;*

²*Ростовский государственный университет путей
сообщения, филиал, Минеральные воды,
e-mail: veta.74@mail.ru*

В статье дано краткое описание основных положений, получивших отражение в учебном пособии «Финансовый менеджмент: искусство управления финансами», его значимость в освоении дисциплины бакалаврами в высшем учебном заведении.

Финансовый менеджмент как финансовая новая наука динамично развивается в последние годы в теоретическом и практическом направлениях. Он завоевал особую популярность в стратегическом и тактическом управлении финансами предприятия. В современных условиях российские производители испытывают значительные затруднения, связанные с изысканием резервов повышения прибыльности, вложением денежных средств, осуществлением эффективных инвестиционных проектов, рациональным использованием капитала.

Финансовый менеджмент как искусство управления финансами широко используется менеджерами на основе богатого арсенала методов, принципов, форм и приемов регулирования финансового механизма предприятия с целью повышения конкурентоспособности организации, накопленных рыночной экономикой. Он в сравнительно короткие сроки позволяет адаптировать предприятия к работе в рыночных условиях, трансформировать их финансовую деятельность в соответствии с постоянно изменяющимся законодательством при обеспечении устойчивого финансового состояния и недопущении банкротства.

Проблемы финансового управления на предприятии многообразны: несоответствие нормативно-правовой базы условиям хозяйствования; отсутствие единства в методике расчета

показателей и др. Исследованиями данных проблем занимается широкий круг специалистов. Следует также отметить, что учебная литература по вопросам финансового менеджмента во многом ориентирована на зарубежный опыт, без учета российских экономических реалий.

Основное предназначение учебного пособия «Финансовый менеджмент: искусство управления финансами» – помочь студентам в освоении задач учебной дисциплины.

Цель учебного пособия – раскрыть существенные основы взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимости управления финансами, содержания его функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

Ценностью учебного пособия «Финансовый менеджмент: искусство управления финансами» является то, что это теоретический курс, дающий читателю навык финансового управления на предприятии на базе теоретических положений и анализа практических примеров.

Учебное пособие включает предисловие, одиннадцать глав, список используемой литературы. В конце каждой главы приведены задания для самостоятельного контроля усвоения представленного теоретического материала читателями. Следует отметить тот факт, что авторы учебного пособия рассматривают вопросы управления финансовыми инструментами и финансовыми активами, что особенно актуально в период экономического спада в стране. Отдельные главы посвящены: изучению роли финансового менеджмента в управлении организацией: методике принятия финансовых решений; проблемам и этапам финансового планирования и прогнозирования на предприятии; освещению экономической сущности капитала, его цены и структуры; исследованию вопросов разработки дивидендной политики организации; управлению источниками финансирования деятельности предприятия; управлению финансовыми рисками; разработке и осуществлению инвестиционной политики организации; управлению оборотным капиталом; международным аспектам финансового менеджмента.

Учебное пособие демонстрирует наиболее актуальные и эффективные методы и инструменты финансового менеджмента. Оно поможет освоить наиболее важные, ключевые проблемы и задачи, которые встают перед предприятием в текущей экономической ситуации и при современных потребностях рынка. Материал учебного пособия иллюстрирован схемами, графиками и таблицами.

Учебное пособие и представленный в нем материал является результатом обобщения теоретического и практического опыта авторов, которые много лет занимаются проблемами финансового менеджмента. Авторы попытались систематизировать материал многих учебников,

учебных пособий, монографий и периодических изданий известных ученых-экономистов для лучшего восприятия теоретического материала, и его преломления к реалиям сегодняшнего дня. Многие проблемы, затронутые в учебном пособии, являются спорными и будут разрешаться, по мере устранения противоречий в системе и категориях прикладного финансового менеджмента.

Основной курс финансового менеджмента в учебном пособии изложен в соответствии с российским федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и европейскими программами изучения данной дисциплины.

Учебное пособие «Финансовый менеджмент: искусство управления финансами» подготовлено для студентов, обучающихся по образовательным программам академического бакалавриата, аспирантов, магистрантов, преподавателей и специалистов, интересующихся вопросами применения финансового менеджмента на российских предприятиях.

Учебное пособие должно помочь читателю в полной мере овладеть искусством финансового управления.

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ (монография)

Ювица Н.В.

*Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева, Астана,
e-mail: juwmet@yandex.ru*

Актуальность темы исследования. В представленной монографии обоснована необходимость новых подходов к управлению предприятием в условиях формирования в постсоветских странах рыночной системы хозяйствования. На первом этапе они были предопределены возрастанием роли предприятий, как главных субъектов экономических отношений, в период демонтажа централизованной советской экономики, перехода к новой системе хозяйствования и по мере расширения рыночных принципов их функционирования и развития. В этой связи, существенные изменения произошли как на самих предприятиях, так и в системе государственного управления экономикой всех стран СНГ, к которым относится и Казахстан. С учетом этого, в монографии обобщен зарубежный опыт управления и государственного регулирования компаний и фирм, проводится критический анализ экономической ситуации на основе мониторинга и оценки реализуемых в Казахстане программ реформирования предприятий, в ходе их разгосударствления и приватизации, а также в процессе формирования новых бизнес-структур.

В условиях глобализации и интеграции Казахстана в мировую экономику, расширения региональной интеграции и формирования ин-

новационной экономики в стране, задачи модернизации управления на макро- и микроуровнях экономики остаются актуальными и относятся к числу наиболее важных проблем теории и практики современного менеджмента.

Объектом исследования в монографии являются изменения в системе управления предприятием в условиях перехода к рыночной экономике и дальнейшие перспективы развития этих процессов в долгосрочном периоде в системе государственного регулирования экономики и в системе самоуправления предприятий реального сектора. Предмет исследования в монографии представлен в расширенном виде и включает пять самостоятельных глав и двенадцать основных проблем, затрагивающих аспекты модернизации предприятия как интегрированной самоуправляющейся системы, формирования механизмов и моделей его государственного регулирования и самоуправления, как научно-фундаментального, так и прикладного характера, каждая из которых может быть представлена в самостоятельном аспекте изучения проблемы.

Основными методами исследования являются анализ исторических и современных трендов в системе государственного управления на микроуровне экономики в различных странах мира; анализ зарубежного и отечественного опыта менеджмента предприятий; мониторинг динамики реализации целей и задач промышленной политики и государственных программ перехода к рынку в Республике Казахстан и странах СНГ и др. Методология проведения исследования основана на изучении теоретических и прикладных аспектов управления предприятием как самостоятельной организационно-экономической и социальной системой и в рамках их государственного регулирования в рыночных условиях. Автор опирался на изучение и обобщение зарубежного и отечественного опыта, а также выявление типичного (общего) и уникального (частного) в специфике управления предприятиями различных размеров и форм собственности, а также многообразия форм и методов их государственного регулирования.

Новизна результатов проведенного исследования выражается в том, что в монографии отражены теоретико-методологические и практические аспекты управления предприятием в рыночной экономике. На начальном этапе формирования рыночных отношений в Казахстане данная проблема в системном и комплексном виде была мало изучена, что отражает не только актуальность, но и инновационный характер исследования. За короткие сроки после обретения независимости, Казахстан добился эффективных результатов в своем экономическом и социальном развитии, в том числе благодаря эффективному реформированию государственных предприятий, их разгосударствления, приватизации