



Пройдя этими маршрутами, можно полюбоваться бесконечными цепями горных хребтов Тянь – Шаня, отвесными склонами ущелий, высоким синим небом, желтыми пустынями, бурными реками и голубыми озерами уникального природного комплекса Семиречья (Жетысу). Это историческое название края. Сегодня мы называем Семиречьем часть Жамбылской и Алматинскую области, которая занимает весь юго-восток республики. На севере она ограничена цепью больших озёр: Балхашем, Алаколем, Жаланашколем. На востоке – граница с Китаем, хребтом Джунгарский Алатау. На юге простирается самый северный отрог Тянь-Шаня – Заилийский Алатау, склоны Кунгей и Терской Алатау, на западе – Жамбылская область.

Составители, желая сделать путеводитель интересным максимально широкому кругу читателей, включили в него краткие сведения, содержащие географические, исторические, экономические характеристики края, с использованием последних статистических данных.

Материал в путеводителе изложен в логической последовательности. Взяв за основу предлагаемый маршрут, туристы проедут через историческое ядро г. Алматы, окунувшись в эпоху г. Верного (так город назывался с 1855 по 1921 гг.), проследуют по трассе Алматы – Нарынкол, пролегающей по ветке Великого Шелкового пути. Увидят сакские (скифские) курганы (IV–V век до н.э.), в которых был найден «Золотой человек» – один из символов казахской государственности. В Есикском и Тургенском ущельях познакомятся с уникальной флорой северного хребта Тянь – Шаня – Заилийского Алатау местными озерами и водопадами.

Поистине марсианские пейзажи предстанут перед глазами путешественников в конечной точке маршрута где, взрезав земную твердь Шарынской раселиной, неведомые силы словно приоткрыли время, самые его глубины. Гигантская циклопическая трещина, протянувшись на север, теряется в дымке горизонта, поражая объёмом выполненной работы.

Перед туристами, проехавшими нашими маршрутами, в течение одного дня, как в калейдоскопе, сложатся в единую картину каменистая пустыня, безбрежная степь, смешанные леса, альпийские луга и, сияющие ледниками, горные вершины.

Издание будет, безусловно, полезно и для автотуристов, т.к. в нем даны подробные пояснения по трассе ориентирующие читателя по направлениям движения и включающие фрагмент географической карты, для тех, кто проедет этими дорогами.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ ЭКСКУРСИЙ ПО АЛМАТИНСКОМУ ТУРИСТСКОМУ РЕГИОНУ (методическое пособие)

Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К.

*Казахская академия спорта и туризма, Алматы,
e-mail: tanya_geo@mail.ru*

Основоположник отечественной экскурсионной теории Б.В. Емельянов утверждал, что, «методическая разработка (ныне технологическая карта экскурсии) – документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какую методику и технику ведения следует применить, чтобы экскурсия прошла эффективно. Методическая разработка излагает требования экскурсионной методики с учетом особенностей демонстрируемых объектов и содержания излагаемого материала. Она дисциплинирует экскурсовода и должна отвечать следующим требованиям: подсказать экскурсоводу пути раскрытия темы; вооружить его наиболее эффективными методическими приемами показа и рассказа; содержать четкие рекомендации по вопросам организации экскурсии; учитывать интересы определенной группы экскурсантов (при наличии вариантов экскурсии); соединить показ и рассказ в единое целое».

Сегодня это утверждение не потеряло своей актуальности, тем более, что государственный стандарт «Туристско-экскурсионное обслуживание» для стран СНГ прямо указывает на то, что главным результатом проектирования услуги «Экскурсия» является ее технологическая карта.

В этой связи первый раздел данного методического пособия освещает все требования к форме и содержанию технологической карты экскурсии. По Алматинскому туристскому региону они разработаны с тем, чтобы максимально облегчить работу, как начинающих, так и действующих экскурсоводов.



Экскурсия как форма социально – культурной услуги должна быть направлена на создание положительного образа региона. Способствовать этому должна технологическая карта – своего рода «либретто», по которому раскрываются все стороны экскурсии. Знание и использование требований карты способствует эффективной интерпретации и презентации объектов показа. Практика экскурсионной деятельности в Республике Казахстан подтверждает, то, что профессиональное использование всех критериев «либретто» не только устанавливает четкий порядок проведения экскурсии, но и позволяет расширить возможности геокультурного бренда края.

Во втором разделе пособия приведены технологические карты (методические разработки) обзорных и тематических экскурсий по городу Алматы, его окрестностям и некоторым регионам РК.

Каждую из технологических карт предваряют общие методические указания – своеобразные «узелки на память» экскурсоводу. Умение их использовать в контексте общей педагогической и частной экскурсионной методик способствует творческому подходу к экскурсионному материалу. Благодаря этому подходу, каждая подтема экскурсии может быть преподнесена, как событийное явление.

К сожалению, в настоящее время сотрудники туристских предприятий, представляющиеся экскурсоводами, часто не владеют приемами экскурсионной методики. Нередко городские и загородные поездки озвучиваются некомпетентными отрывочными замечаниями или состоят из сплошных «логических пауз».

Туроператоры на природоведческие экскурсии приглашают географов, геологов, орнитологов и других специалистов. Но это не всегда выручает: специалисты-естественники, в силу незнания экскурсионной методики, превращают этот процесс в лекции, игнорируя первичность показа, взаимодействие методических приемов. Зачастую им просто не хватает лексического запаса, коммуникативных навыков, умения найти альтернативные варианты, выбрать оптимальные способы действий для решения задач, стоящих перед профессиональным экскурсоводом.

В полной мере задействовать инструменты экскурсионной методики и техники ее проведения можно только, используя «Технологические карты» экскурсий.

Культурология

ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ (учебное пособие)

Коржанова А.А.

*Гжельский государственный университет,
Гжель, e-mail: akorj@inbox.ru*

В данном учебном пособии исследуются системные особенности и функции культуры туризма, рассматривается туризм в контексте мультикультурализма и глобализации. Анализируются различные, наиболее популярные и перспективные виды туризма. Показаны актуальные проблемы развития туризма в России и даны рекомендации по стратегии активизации въездного и внутреннего туризма и продвижению бренда России как привлекательного туристского направления.

Это учебное пособие состоит из введения, четырех глав, заключения и списка литературы. Две части пособия содержат 156 страниц. Первая глава посвящена культурологии туризма, её

функциям и современным тенденциям развития; во второй главе туризм рассматривается как ресурс, главным образом как социокультурный ресурс; третья глава описывает социокультурную политику государства в сфере туризма. В четвёртой главе основной акцент делается на экологический и культурный туризм как новый инструмент развития территорий России. Эти виды туризма рассматриваются как перспективный стратегический ресурс российских провинций.

Предложенные рекомендации, а также маркетинговые и рекламные акции помогут реализовать огромный недоиспользованный туристский потенциал России. Это принесет экономическую выгоду и моральное удовлетворение российскому обществу и сделает Россию конкурентоспособной державой на мировом туристском рынке.

Учебное пособие рекомендуется для студентов, обучающихся по направлению «Туризм», а также широкого круга читателей, интересующихся туризмом и путешествиями.