



Экскурсия как форма социально – культурной услуги должна быть направлена на создание положительного образа региона. Способствовать этому должна технологическая карта – своего рода «либретто», по которому раскрываются все стороны экскурсии. Знание и использование требований карты способствует эффективной интерпретации и презентации объектов показа. Практика экскурсионной деятельности в Республике Казахстан подтверждает, то, что профессиональное использование всех критериев «либретто» не только устанавливает четкий порядок проведения экскурсии, но и позволяет расширить возможности геокультурного бренда края.

Во втором разделе пособия приведены технологические карты (методические разработки) обзорных и тематических экскурсий по городу Алматы, его окрестностям и некоторым регионам РК.

Каждую из технологических карт предваряют общие методические указания – своеобразные «узелки на память» экскурсоводу. Умение их использовать в контексте общей педагогической и частной экскурсионной методик способствует творческому подходу к экскурсионному материалу. Благодаря этому подходу, каждая подтема экскурсии может быть преподнесена, как событийное явление.

К сожалению, в настоящее время сотрудники туристских предприятий, представляющиеся экскурсоводами, часто не владеют приемами экскурсионной методики. Нередко городские и загородные поездки озвучиваются некомпетентными отрывочными замечаниями или состоят из сплошных «логических пауз».

Туроператоры на природоведческие экскурсии приглашают географов, геологов, орнитологов и других специалистов. Но это не всегда выручает: специалисты-естественники, в силу незнания экскурсионной методики, превращают этот процесс в лекции, игнорируя первичность показа, взаимодействие методических приемов. Зачастую им просто не хватает лексического запаса, коммуникативных навыков, умения найти альтернативные варианты, выбрать оптимальные способы действий для решения задач, стоящих перед профессиональным экскурсоводом.

В полной мере задействовать инструменты экскурсионной методики и техники ее проведения можно только, используя «Технологические карты» экскурсий.

Культурология

ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ (учебное пособие)

Коржанова А.А.

*Гжельский государственный университет,
Гжель, e-mail: akorj@inbox.ru*

В данном учебном пособии исследуются системные особенности и функции культуры туризма, рассматривается туризм в контексте мультикультурализма и глобализации. Анализируются различные, наиболее популярные и перспективные виды туризма. Показаны актуальные проблемы развития туризма в России и даны рекомендации по стратегии активизации въездного и внутреннего туризма и продвижению бренда России как привлекательного туристского направления.

Это учебное пособие состоит из введения, четырех глав, заключения и списка литературы. Две части пособия содержат 156 страниц. Первая глава посвящена культурологии туризма, её

функциям и современным тенденциям развития; во второй главе туризм рассматривается как ресурс, главным образом как социокультурный ресурс; третья глава описывает социокультурную политику государства в сфере туризма. В четвёртой главе основной акцент делается на экологический и культурный туризм как новый инструмент развития территорий России. Эти виды туризма рассматриваются как перспективный стратегический ресурс российских провинций.

Предложенные рекомендации, а также маркетинговые и рекламные акции помогут реализовать огромный недоиспользованный туристский потенциал России. Это принесет экономическую выгоду и моральное удовлетворение российскому обществу и сделает Россию конкурентоспособной державой на мировом туристском рынке.

Учебное пособие рекомендуется для студентов, обучающихся по направлению «Туризм», а также широкого круга читателей, интересующихся туризмом и путешествиями.