

С. Киселева, В. Ключака, И. Кобута, Э. Крылатых, К. Лингарта, В. Нечаева, О. Письменной, Н. Розановой, Т. Савченко, Е. Серовой, А. Суслова, В. Сергеева, Т.В. Тихоновой, И.Г. Храмовой и др. Проблемам регулирования продовольственного рынка и обеспечения продовольственной безопасности в целом уделяется особое внимание в работах П. Бурдукова, И. Буздадова, В. Вермель, С. Завьялова, И. Загайтова, А. Калинин, А. Камалына, В. Козлова, А. Костяева, А. Курносова, С. Маркарьяна, М. Муртазалиева, С. Нуралиева, Л. Овчаровой, Р. Саетгалиева, К. Терновых, С. Хавиной, И. Хицкова, Л. Холод, Б. Чернякова, А. Шелепы, Г. Шмелева, И. Ушачева и др.

Тем не менее, проблемы формирования и развития российского продовольственного рынка в целом и региональных продовольственных рынков в частности остаются не до конца изученными. В проводившихся исследованиях недостаточно внимания уделялось оценке условий и факторов, определяющих процесс достижения цели регулирования продовольственного рынка в рыночной экономике, специфике методов, механизма и последствий регулирования продовольственных рынков регионов, оценке и способам обеспечения продовольственной безопасности как страны в целом, так и Дальнего Востока в частности.

Объектом исследования являются национальный и региональные продовольственные рынки. Более углубленные исследования проводились на примере продовольственного рынка Амурской области. Информационно-эмпирическая база исследований формировалась на основе совокупности статистических данных Федеральной службы государственной статистики РФ, Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Амурской области, Министерства сельского хозяйства Амурской области, факты и сведения, опубликованные в научной литературе и периодической печати, а также практические расчеты и результаты, полученные при исследовании состояния регионального продовольственного рынка и его инфраструктуры.

В монографии рассматриваются теоретические аспекты формирования и развития продовольственного рынка, раскрываются особенности региональных рынков, проводится систематизация и актуализация методологических основ организации продовольственных рынков на региональном уровне, дается организационно-экономическая оценка ресурсной базы продовольственного рынка Амурской области и его инфраструктурного обеспечения, исследуются условия и сценарии развития региональных продовольственных ресурсов и влияния уровня их развития на уровень продовольственной безопасности регионов, предлагаются концептуальные подходы к созданию инновационной системы инфраструктуры регионального продовольствен-

ного рынка и оценивается потенциальная результативность предлагаемых мероприятий.

Издание предназначено для студентов, обучающихся по экономическим направлениям, аспирантов, магистров и специалистов, деятельность которых связана с развитием продовольственных рынков.

Список литературы

1. Рынок продовольственных ресурсов в системе обеспечения продовольственной безопасности Дальнего Востока: монография / А.В. Улезько, Л.Л. Пашина. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2014. – 291 с.

2. Как написать аннотацию к научной статье: правила и примеры. – <http://nauchniestati.ru/blog/kak-napisat-annotaciyu>.

МЕНЕДЖМЕНТ (учебное пособие)

Ультан С.И.

Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского, Омск,
e-mail: ultan_si@mail.ru

В учебном пособии «Менеджмент» автора Ультан Светланы Ивановны представлено краткое изложение основных положений теории менеджмента, проведено обобщение практики управления современной компанией, как в России, так и за рубежом.

Первая глава содержит *сущность дефиниции «менеджмент»*, представлено **авторское определение понятия «менеджмент»** (стр. 20 учебного пособия) в **виде схемы**. Подчеркивается, что *управление осуществляется через кольцо управления*, состоящее из общих функций менеджмента:

- целеполагание;
- прогнозирование и планирование;
- организация;
- мотивация;
- контроль.

Функционирование любой компании предполагает *выделение цели и ограничений*, т.е. второстепенных целей. Приведены классификации целей компании и требования, выдвигаемые к формулировкам целей и ограничений. Поскольку выбор цели представляет собой некий компромисс между интересами различных групп, то отдельный пункт учебного пособия (пункт 1.3) посвящен **стейкхолдерам и их влиянию на деятельность современной компании**. Кроме того, пункт 1.4. учебного пособия посвящен *истокам возникновения современного менеджмента*, т.е. **подходам и школам менеджмента**.

Вторая глава учебного пособия рассматривает **основные элементы предпринимательской среды компании и методы ее анализа**:

- PEST-анализ;
- профиль среды компании;
- метод взвешивания каждого фактора;
- SWOT-анализ;
- SNW анализ.

Далее рассматриваются *современные модели жизненных циклов организации* зарубежных авторов Л. Грейнера, И.К. Адизеса и жизненный цикл организационного развития бизнеса с социокультурной точки зрения отечественных авторов Е.Н. Емельянова и С.Е. Поварницыной.

Четвертая глава посвящена сущности, функциям и процессу разработки *миссии компании*. Выделены характеристики основных компонентов миссии и приведены примеры.

Планирование в системе менеджмента (глава 5 учебного пособия) рассматривается как начальный этап управления компанией. Знание основных принципов, методов и целей планирования позволяет строить оптимальные планы от стратегических до тактических и оперативных. *Современные технологии формирования целей компании* следующие:

- SMART-технология;
- проектная система постановки целей Г. Архангельского;
- сбалансированная система показателей Р. Каплана и Д. Нортон – (Balanced Scorecard – BSC).

Функция менеджмента – *организация* (глава 6 учебного пособия), рассматривается как *организационный процесс* предпринимательской деятельности и управления в предпринимательской деятельности. Принципы организации управления лежат в основе методов делегирования полномочий и ответственности в системе менеджмента компании.

Мотивация и потребности сотрудников компании (глава 7 учебного пособия) рассматриваются через *первоначальные теории мотивации* Ф.У. Тейлора и Э. Мэйо, а также через *теорию «Х» и теорию «Y»* Д. Мак-Грегора. Представлены основные идеи японской модели «Z» У. Оучи. А также в учебном пособии проанализированы современные теории мотивации двух групп содержательные и процессуальные. *Содержательные теории мотивации* основываются на выявлении потребностей людей и их роли в мотивации, к таким теориям относятся:

- теория иерархии потребностей А. Маслоу;
- теория «мотивационной гигиены» – двухфакторная модель Ф. Герцберга;
- теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клелланда.

Группа процессуальных теорий мотивации содержит:

- теорию ожиданий В. Врума;
- теорию справедливости С. Адамса;
- и теорию Портера-Лоулера.

В процессе управления компанией важна такая функция как *контроль*. В главе 8 учебного пособия раскрываются виды и процесс контроля, даны рекомендации по проведению контроля, подчеркиваются поведенческие аспекты контроля и его необходимость. *Координация*

рассматривается как центральная функция менеджера в процессе управления компанией. Особая роль отведена *контроллингу* как инструменту управления современной компанией.

Особое внимание необходимо уделить методам *принятия управленческого решения* (глава 9 учебного пособия) и интегральному характеру деятельности современного менеджера. Проанализировано влияние факторов на эффективность управленческих решений и роль руководителя в процессе принятия решения.

Организационное проектирование (глава 10 учебного пособия) позволяет рассматривать структуру управления компанией как совокупность звеньев управления, находящихся во взаимосвязи, соподчиненности и обеспечивающих функционирование и развитие компании как единого целого. Проанализированы классификации структур управления компанией с их достоинствами и недостатками.

Коммуникации в управлении (глава 11 учебного пособия) служат средством включения компании во внешнюю среду, обеспечивая ей необходимый уровень взаимодействия с окружающими социально-экономическими системами. Представлены этапы, модели коммуникационного процесса и основные виды коммуникаций компании.

В каждой компании существует сложное переплетение *формальных и неформальных групп* (глава 12 учебного пособия), поэтому необходимо выявить причины их возникновения и факторы, влияющие на их функционирование. Для этого необходимо изучить характеристики групп и их эффективность, этапы групповых процессов, условия создания команд и управления ими.

В главе 13 учебного пособия представлены *четыре группы основных концепций лидерства*, т.е. теория черт, поведенческий подход, ситуационный подход по Ф. Фидлеру и теория адаптивного руководства. Данные теории характеризуют разные этапы развития теории лидерства, которая эволюционировала от первого подхода к четвертому. А также приведены современные стили, типы и роли руководства.

Конечно же, деятельность компании невозможна без возникновения *конфликтных ситуаций* (глава 14 учебного пособия), которыми необходимо эффективно управлять, а для этого нужно знать типы конфликтов, уметь выявлять причины их возникновения и владеть методами разрешения конфликтов.

Как подчеркивают многие ученые *организационная и корпоративная культуры* имеют огромное влияние на эффективное функционирование современной компании, этому посвящена глава 15 учебного пособия.

После каждой главы приведен список литературы и вопросы для самопроверки, что помогает осмыслению пройденного материала.