

зверные фонды, т.е. страховые запасы сырья, материалов, комплектующих, денежных средств, из которых будет производиться компенсация убытков при наступлении неблагоприятного экологического события.

Принятие экологического риска означает его сохранение на существующем уровне и отказ от любых действий, направленных на его модификацию. Принимая имеющийся уровень риска, тем самым выражается согласие с потенциальными потерями (или выгодами). К подобному варианту обращаются в случаях, когда альтернативные методы не применимы.

Специалисты-практики в области управления рисками отмечают низкую эффективность риск-менеджмента и сложности адаптации международных стандартов к российским реалиям, связанные с нашей национальной спецификой. Исторически, со времен советского прошлого, стандартизация в России распространялась централизованно. Государственные стандарты, как правило, чрезмерно детализируют требования, вписаться в которые конкретным организациям и компаниям весьма сложно. В то время как в мировой практике государство берет на себя функцию утверждения общей концепции, оставляя частности корпоративным стандартам. И в этом случае, управление рисками становится инструментом дополнительной эффективности деятельности компании [1].

*«Экономические науки и современность»,  
Израиль (Тель-Авив), 20–27 февраля 2016 г.*

### *Экономические науки*

#### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ИХ ФОРМИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ**

Василенко Н.В.

*Российский государственный педагогический  
университет им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург,  
e-mail: nvasilenko@mail.ru*

У человека имеется множество потребностей, под которыми принято понимать осознаваемый недостаток чего-либо необходимого для поддержания и развития жизнедеятельности. В различных классификациях выделяют материальные и духовные, физиологические и социальные потребности и т.д. В экономике, которую принято называть экономикой знаний, особое значение приобретают образовательные потребности, так как через их удовлетворение в экономике знаний наращивается основной ее ресурс – человеческий капитал. В данной работе предпринимается попытка рассмотреть сущность понятия «образовательные потребности» и особенности их формирования в современных условиях.

По своей сути содержание понятия «образовательные потребности» означает ответ на во-

### **Список литературы**

1. Баранов А. Международные стандарты управления рисками: не Базелем единым // Рынок ценных бумаг. – №5. – 2015. – С.23-33.
2. Гаранина О.Д., Наумова Т.В. Экологическая безопасность: некоторые аспекты концептуализации понятия // Научный вестник МГТУ ГА. – М., 2014. – № 209. – С. 72-76.
3. ГОСТ 14.09-2005. Экологический менеджмент. Руководство по оценке риска в области экологического менеджмента. – М.: Стандартинформ, 2010. – 36 с.
4. ГОСТ Р 51897-2011 / Руководство ИСО 73:2009. Менеджмент риска. Термины и определения. – М.: Стандартинформ, 2012. – 16 с.
5. Музалевский А.А. Карлин Л.Н. Экологические риски: теория и практика. – СПб.: РГТМУ, ВВМ, 2011. – 448 с.
6. Наумова Т.В. Методологические основания оптимизации процедуры управления рисками // Научный вестник МГТУ ГА. – М., 2014. – № 209. – С. 77-82.
7. Наумова Т.В. Стандартизация оценки риска: логико-онтологический ракурс // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2–16. – С. 3658-3662.
8. Распоряжение Правительства РФ от 31.08.2002 N 1225-р «Об Экологической доктрине Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mnr.gov.ru/regulatory/detail.php?ID=133908> (дата обращения: 10.01.2016).
9. A Risk Management Standard (FERMA), 2002. – URL: <http://www.ferma.eu/app/uploads/2011/11/a-risk-management-standard-russian-version.pdf> (дата обращения: 28.12.2015).
10. Enterprise Risk Management – Integrated Framework (ERM, USA), 2004. – URL: [http://www.coso.org/documents/COSO\\_ERM\\_ExecutiveSummary.pdf](http://www.coso.org/documents/COSO_ERM_ExecutiveSummary.pdf) (дата обращения: 28.12.2015).
11. ISO/IEC 31000:2009. Risk management – Principles and guidelines. – URL: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:31000:ed-1:v1:en> (дата обращения: 28.12.2015).

просы, зачем человеку нужно образование и в каком образовании он нуждается. В общем случае под образовательными потребностями понимают потребности в приобретении человеком компетентности, необходимой ему для решения жизненно важных проблем, как личного, так и профессионального характера. Неоднородность общества с точки зрения возраста, здоровья, места жительства, профессиональной направленности и т.д. порождает наличие множества различных образовательных потребностей. При в течение жизни у одного и того же человека происходит смены образовательных потребностей в зависимости от ситуации, в которой он оказывается. Это обуславливает необходимость предоставления целого набора различных благ для удовлетворения потребностей указанного типа.

Важно понимать, что носителем образовательной потребности является именно человек, несмотря на то, что оплачивать его образование может и он сам, и работодатель, и государство. Такая предпосылка соответствует рыночному постулатам (потребитель – домашнее хозяйство, в данном случае им выступает отдельный человек, приобретающий и наращивающий

компетентности), а также положениям теории человеческого капитала, согласно которой (человеческий капитал не отделим от своего носителя, который им и распоряжается).

Вместе с тем можно выделить несколько уровней формирования образовательных потребностей:

- на уровне отдельного человека, что связано с изменением структуры личности, формированием ее интересов, ценностных ориентаций и мотивов жизнедеятельности, обратно с развитием образовательных потребностей получает стимул трудовая активность, через приобретение знаний и навыков осуществляется адаптация к внешней среде;

- на групповом уровне, что обусловлено воздействием внутрисемейных установок, предпочтений референтных групп, профессионально-квалификационных требований, обеспечивающих сохранение занятости и (или) карьерный рост, обратно с развитием образовательных потребностей преобразует образ жизни человека, что может привести к смене места работы, социального статуса и т.д.;

- на уровне всего общества, что опосредовано, с одной стороны, транслированием культурного наследия и социально-экономического опыта предшествующих поколений, с другой, – изменением характера общественного труда и института профессии, и, как следствие, появлением новых ценностей.

Таким образом, та или иная образовательная потребность в экономике знаний обусловлена состоянием экономики, социально-культурными отношениями, включая социальную структуру общества, а также жизненными обстоятельствами конкретного человека с его духовными и материальными потребностями. Сама же потребность в образовании может быть выражена в обусловленном социокультурными факторами активно-деятельностном отношении человека к сфере знания, а также в характеристиках его развития, профессионального и личностного самоопределения и самореализации [1].

Многообразие и изменчивость образовательных потребностей в течение жизни человека в условиях экономики знаний связано не только и не столько с многообразием решаемых проблем, сколько с устареванием знаний и необходимостью постоянного обновления компетенций для успешной жизнедеятельности в меняющемся мире. Причем эта необходимость проявляется также на трех уровнях: человека-работника, предприятия, государства.

Среди функции образовательной потребности следует выделить:

- формирует образовательные интересы и цели;

- выступает причиной (мотивом) образовательной деятельности, основой мотивационного механизма ее регулирования;

- ориентирует в выборе способа решения жизненных проблем.

С точки зрения конечной целевой ориентации, образовательные потребности могут быть разделены на следующие подвиды:

- материального роста,
- статусного продвижения,
- профессионального совершенства,
- морального самоутверждения,
- социальной адаптации,
- духовной самореализации.

Важно, что каждый из этих подвидов может стать побудительным мотивом к освоению той или иной образовательной программы.

Указанные подвиды образовательных потребностей можно также разделить на:

- базовые (первичные), в рамках которых получение образования рассматривается как способ решения проблемы выживания, гарантия дохода и защищенности от увольнения в будущем;

- вторичные, включающие стремление к профессиональному и финансовому успеху, возможности самовыражения, желание принадлежать к определенной социальной или профессиональной группе [3].

Не трудно убедиться, что указанные потребности могут быть удовлетворены и другими, отличными от образования средствами. Поэтому относить их к образовательным с некоторой долей условности можно только в том случае, когда их реализация опосредуется получением образования и приобретением соответствующих компетенций. Важно, что в экономике знаний приоритет удовлетворения образовательных потребностей с одной стороны, переориентирует ресурсы в соответствующем направлении, а с другой, – создает у населения предпосылки для их формирования и развития как основы конкурентоспособности.

#### Список литературы

1. Аппакова Э.Г. Аксиологический подход к образовательным потребностям личности // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 5-1 (55). – С. 17-19.
2. Тейтельман Н.Б. Потребности в образовании студентов негосударственных вузов: дис... канд. социол. наук: 22.00.06 / Николай Борисович Тейтельман. – Екатеринбург, 2004. – С. 42.
3. Чадаев А.Ю. Маркетинг образовательных услуг высшего учебного заведения на основе информационной модели / А.Ю. Чадаев, Л.А. Васин. – М.: Финансы и кредит, 2013. – 159 с.

### МОДЕЛИРОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО В МЕЖДУНАРОДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

Лабынцев Н.Т.

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону,  
e-mail: rgeuef509@ya.ru*

История появления системы менеджмента качества у хозяйствующих субъектов напрямую связана с желанием этих субъектов