

загрязнения (корневое, листовое и др.) в общее содержание ¹³⁷Cs в растительных объектах [5, 6, 7].

Работа выполнена в рамках в рамках базовой части внутреннего гранта ЮФУ по проекту 213.01-2015/003ВГ.

Список литературы

1. Varduni T.V., Minkina T.M., Gorbov S.N., Mandzhieva S.S., Buraeva E.A., Omel'chenko G.V., Shimanskaya E.I., V'yukhina A.A., Tagiverdiev S.S., Sushkova S.N., Abramova T.A., Kolina E.A. Analysis of Heavy Metals in Pylaisiella Moss (*Pylaisia Polyantha*) Growing in the City of Rostov-on-Don // Middle-East Journal of Scientific Research 23 (2): 165-169, 2015 DOI: 0.5829/idosi.mejsr.2015.23.02.22066.
2. Тарасов Е.К., Шиманская Е.И., Симонович Е.И., Шиманский А.Е. Здоровье жителей азово-черноморского бассейна // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 8-1. – С. 142-143.
3. Шиманская Е.И., Бураева Е.А., Аветисян С.Р., Нефедов В.С., Дергачева Е.В., Стасов В.В., Гончаренко А.А., Гуськов Г.Е., Богачев И.В., Шиманский А.Е. Распределение

¹³⁷Cs в почвах, сформированных на гранитах // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 10. – С. 101-103.

4. Шиманская Е.И., Бураева Е.А., Вардуни Т.В., Шерстнева И.Я., Дымченко Н.П., Триболина А.Н., Прокофьев В.Н., Гуськов Г.Е., Шиманский А.Е. Биологический мониторинг генотоксических соединений природных вод урбанизированных территорий // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – № 10-3. – С. 496-498.

5. Шиманская Е.И., Бураева Е.А., Триболина А.Н., Дергачева Е.В., Нефедов В.С., Шерстнев А.К., Богачев И.В., Шиманский А.Е. Влияние рельефа на динамику и распределение естественных радионуклидов в бурых лесных почвах // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 10. – С. 103-105.

6. Шиманская Е.И., Шерстнев А.К., Шерстнева И.Я., Богачев И.В., Шиманский А.Е. Растительные объекты как индикатор радиэкологической обстановки (на примере юга России) // Международный журнал экспериментального образования 2015. – №11 (часть 5). – С. 704-705.

7. Шиманская Е.И., Шерстнев А.К., Шерстнева И.Я., Богачев С.И., Шиманский А.Е., Козлова М.Ю., Попова З.Г. Исследования генотоксичности почв зон потенциального риска радиационного поражения ростовской области // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – №11 (часть 5). – С. 671-672.

Экономические науки

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Шиврина Т.Б.

ФГБОУ ВПО «Вятская ГСХА», Киров,
e-mail: shivrina.t@yandex.ru

В деятельности практически любого предприятия особое место занимает деятельность, направленная на продвижение и реализацию производимой продукции. Наибольший интерес у отечественных производителей, занятых в сельском хозяйстве вызывают зарубежные технологии в практике реализации маркетинговых стратегий. Данные системы максимально полно охватывают комплекс маркетинговых мероприятий, которые включают в себя полное сопровождение продукции предприятия на всех стадиях производственного процесса, а также на всех этапах жизненного цикла товара. Маркетинг в современных условиях предполагает существование взаимосвязи практически всех без исключения звеньев экономического субъекта в вопросах формирования достаточно устойчивого бренда, как самого предприятия, так и его продукции, четкого представления своей собственной миссии и следования основным ее принципам.

Центральной категорией для маркетинга современного предприятия выступает позиционирование и дифференцирование, предполагающие выбор конкретного пути формирования впечатления об экономическом субъекте и о продукции у потребителей своей отрасли. По сравнению со многими другими отраслями экономики сельское хозяйство сталкивается в своей деятельности с широким перечнем проблем,

начиная от перепроизводства продукции, заканчивая не постоянным спросом на его отдельные категории. Это приводит к тому, что собранный урожай может оказаться никому не нужным, а его длительное хранение может привести к серьезным издержкам для сельскохозяйственного предприятия.

Процесс формирования стратегического маркетинга предприятия во многом схож со стратегическим планированием менеджмента. Это связано с тем, что как современный маркетинг включает элементы менеджмента, определенными рыночными инструментами также необходимо управлять, воздействуя на внешнюю и внутреннюю среду предприятия. В то же время действия в сфере менеджмента должны согласовываться с маркетинговой политикой сельскохозяйственной организации, так как основные цели организации имеют маркетинговую основу. Это привело к формированию новой концепции в управлении маркетинговыми инструментами – так называемый маркетинг-менеджмент.

Одним из ключевых элементов процесса маркетинг – менеджмента являются дальновидные, достаточно креативные маркетинговые стратегии и планы, на основе которых строятся маркетинговые мероприятия организации [2]. Современные сельскохозяйственные предприятия должны придерживаться тех стратегий, которые соответствуют специфическим особенностям конкретного предприятия, а также находить новые пути их совершенствования.

Маркетинг предполагает удовлетворение потребностей и желаний покупателей. Задача любой коммерческой организации заключается в предоставлении покупателям нечто ценное, и извлечь из реализации продукции или услуги прибыль. Традиционный взгляд состо-

ит в том, что маркетинг начинается тогда, когда компания начинает продавать некий товар, т.е. во второй части процесса предоставления товарной ценности. Предполагается, что компании-производителю известно, какие товары производить и что рынок приобретет их в достаточном для получения прибыли количестве. Компании, разделяющие данную точку зрения, имеют высокие шансы преуспеть в экономической среде, характеризующейся товарным дефицитом, так как потребитель, как правило, не предъявляет особых требований к качеству и другим характеристикам продукции. Но традиционный подход к процессу ведения бизнеса оказывается неэффективным в тех экономических системах, где потребителю предлагается широкий выбор товаров (рынок сельскохозяйственной продукции и продуктов питания).

Внедрение в практику сельскохозяйственного предприятия современной комплексной системы маркетинга предоставит ему определенные преимущества: успешная и конкуренто-

способная позиция предприятия на рынке; выход на новые рынки сбыта продукции, особенно если речь идет о продукции глубокой переработки сельскохозяйственного сырья; повышение стабильности позиций предприятия посредством создания бренда, который легко узнается и принимается потребителями; увеличение прибыльности предприятия; снижение издержек производства, уменьшение количества ошибок планирования; построение рациональных производственной и организационной структур и структуры управления.

Следовательно, маркетинговая стратегия является необходимой частью общей стратегии развития современного сельскохозяйственного предприятия, так как позволяет ему успешнее функционировать в новых, жестких конкурентных условиях.

Список литературы

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – М.: 2007. – 656 с.
2. Котлер Ф Маркетинг Менеджмент. 14-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 800 с.

*«Проблемы качества образования»,
Израиль (Тель-Авив), 29 апреля – 6 мая 2016 г.*

Медицинские науки

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОМПРЕССИЙ ГРУДНОЙ КЛЕТКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СЕРДЕЧНО-ЛЕГОЧНОЙ РЕАНИМАЦИИ

Базанов С.В.

*Территориальный центр медицины катастроф
Ивановской области, Иваново,
e-mail: tcmkio@rambler.ru*

На протяжении более 10 лет ГКУЗ ИО «Территориальный центр медицины катастроф Ивановской области» (ТЦМК ИО) проводит подготовку различных категорий граждан по вопросам оказания первой помощи (ПП) с использованием современных образовательных технологий [1]. ТЦМК ИО имеет определенный опыт подготовки преподавателей ПП [2], в т.ч. в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Повышение безопасности дорожного движения в Ивановской области на 2014–2017 годы» [3]. Основной акцент в подготовке сделан на отработку практических навыков с использованием симуляционных тренажеров с обратной связью. Своевременно и качественно оказанная ПП является высоко результативным способом спасения жизни и сохранения здоровья граждан, со значимым социально-экономическим эффектом [4]. Особое значение имеет качественно выполненная сердечно-легочная реанимация (СЛР), особенно компрессии грудной клетки (КГК) [5]. Нами было проведено исследование объективности оценки преподавателями ПП качества КГК при СЛР, выполняемой слушателями на симуляционных манекенах. В исследовании приняли участие 48 преподавателей ПП, которые

оценивали качество выполняемой КГК по таким критериям как частота и глубина КГК, правильное положение рук и возврат грудины. Результаты оценки заносились в специально разработанную анкету, контролем служил протокол СЛР, формируемый компьютерной программой. Проведен анализ специфичности, чувствительности и точности оценок преподавателей ПП. В результате установлено, что визуальная оценка качества КГК при СЛР преподавателями ПП является достаточно субъективной и имеет низкие показатели специфичности, чувствительности и точности. Для объективизации оценки качества КГК при проводимой СЛР необходимо использовать манекены с обратной связью и специальные компьютерные программы.

Список литературы

1. Белоусов А.И., Базанов С.В., Потапенко Л.В. Опыт работы Территориального центра медицины катастроф Ивановской области // Медицина катастроф. – 2006. – № 1-2. – С. 12–13.
2. Базанов С.В. Опыт подготовки преподавателей предмета «первая помощь» на базе Территориального центра медицины катастроф Ивановской области // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – №11-5. – С. 644.
3. Базанов С.В., Потапенко Л.В. Участие территориального центра медицины катастроф Ивановской области в выполнении мероприятий подпрограммы «Повышение безопасности дорожного движения в Ивановской области на 2014–2017 годы» // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – №11. – С.47.
4. Базанов С.В. Роль первой помощи в снижении смертности от дорожно-транспортных происшествий // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – №11-5. – С.707.
5. Потапенко Л.В., Базанов С.В. Базовая сердечно-легочная реанимация и автоматическая наружная дефибриляция в условиях догоспитального этапа / ГКУЗ ИО «Территориальный центр медицины катастроф Ивановской области», 2015. – 62 с.