

в результате освоения совокупности такой информации. Но это возможно только на базе высшего профильного образования, который своей приоритетной целью ставит формирование компетенций, определяющих способность общего глубокого анализа решения задач планирования в архитектуре.

Направления современной математизации архитектуры определяются продуктивными возможностями, предоставляемыми средствами ИММ. Характерные *аспекты современной математизации архитектуры* определяются:

междисциплинарностью применяемых методов и используемых результатов в решении архитектурно-градостроительных проблем;

автоматизацией получения расчетных характеристик архитектурной композиции, объектов градостроительной практики на основе компьютерных средств обработки информации;

геометризацией объектов архитектурно-градостроительного проектирования в контексте визуализации в форме компьютерной модели;

технологической насыщенностью (технологизацией) объектов архитектурно-градостроительной практики;

инновационностью архитектурного процесса, результатов его реализации (от разработки нововведения и до практического использования инновации и получения выгоды);

синергетическим подходом к пониманию феномена архитектуры, модельному представлению объектов архитектурной науки и практики как сложных открытых систем.

Процесс математизации архитектуры и градостроительства будет расширяться в результате исследований математических факторов формообразования в архитектуре, систематизации проектного опыта и совершенствования методологии пространственной организации систем архитектурных и градостроительных объектов, комплексного взаимодействия архитекторов и специалистов разных областей строительной деятельности.

Философские науки

ЧТО ТАКОЕ «КУЛЬТУРА ЛАКШЕРИ»? (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ)

Заховаева А.Г.

ГБОУ ВПО «Ивановской государственной
медицинской академии», Иваново,
e-mail: ana-zah@mail.ru

Современная культура претерпела явные изменения, так в начале XXI века возник феномен «лакшери культуры» в рамках «элитарной культуры». «Luxury» (лакшери; англ. «роскошь, предмет

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ВПЕРВЫЕ ВЫЯВЛЕННЫХ ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫХ НОВООБРАЗОВАНИЙ В РОССИИ В 2004–2014 ГГ.

Ченцова Ю.Н., Савин Е.И.

Тульский государственный университет,
Тула, e-mail: torre-cremate@yandex.ru

Введение. Учитывая данные, полученные нами в рамках общей темы нашего исследования [1] в качестве логичного продолжения был осуществлено математическое моделирование изучаемых процессов. **Цель исследования.** Цель данной части нашего исследования – создание многофакторной модели при помощи корреляционно-регрессионного анализа зависимости впервые выявленных ЗНО в России в 2004–2014 гг. в зависимости от пола и возраста для подтверждения закономерностей, выявленных ранее в [1, 2]. **Материалы и методы.** Обработка информации для создания общей математической модели производилась при помощи программного обеспечения (программы *corrrelay*, *Regre 2.8*) **Результаты исследования.** При помощи многофакторного корреляционно-регрессионного анализа и создания на его основе математической модели была подтверждена ранее выявленная связь впервые выявленных ЗНО с этиологическими факторами и у антиканцерогенной защиты в зависимости от половозрастной структуры пациентов с точки зрения теории равновесных и неравновесных систем **Выводы.** Таким образом, полученные результаты подтверждают выявленные ранее закономерности, но в тоже время говорят о необходимости проверки работоспособности математической модели, что и будет произведено нами позднее.

Список литературы

1. Савин Е.И., Ченцова Ю.Н. Анализ впервые выявленных злокачественных новообразований за 2004–2014 гг. в Российской Федерации с позиций теории равновесных и неравновесных систем // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 4. – С. 512–513.
2. Савин Е.И., Ченцова Ю.Н. Возрастная структура впервые выявленных злокачественных новообразований в России в 2004–2014 гг. с точки зрения теории равновесных и неравновесных систем // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 5. – С. 239–240.

роскоши»). Представители этого направления является как собственно элита современного общества (политики, финансисты, топ-менеджеры, «звезды эстрады» и др.), так и «нубориши» («псевдоэлита»), для которых главное – это внешняя сторона жизни, а цель – получить «лучшее». Для представителей этого аспекта «элитарной культуры» главные критерии – это:

- 1) модный бренд;
- 2) высокая цена и высокое качество;
- 3) индивидуализация вещи, её уникальность;