

Согласно современным научным представлениям, тексты массовой информации и коммуникации относятся к отдельному роду словесности, поэтому изучение рекламы является актуальным для студентов филологических специальностей. Язык рекламы как самостоятельного вида массовой коммуникации еще не получил глубокого методического осмысления, ни в России, ни в Казахстане, а между тем многие выпускники филологических факультетов давно и успешно работают в рекламных агентствах.

В пособии в доступной форме систематизированы и обобщены в понятиях теории текста сущностные свойства и категории рекламного текста. На примерах из рекламных текстов (главным образом рекламы, функционирующей в северном регионе Казахстана) рассматриваются: реализация функций языка в рекламной коммуникации; способы и приемы вербального воздействия на адресата и манипулирования им; стилистические особенности рекламных текстов, так как, по мнению многих специалистов в области рекламы, стилистические качества языка во многом определяют эффективность рекламного сообщения.

В пособии также описывается специфика языка рекламы поликультурного города, которая выявляется на основе исследований, проведенных в рамках Вузовской академической лаборатории межкультурных коммуникаций под общим руководством доктора филологических наук, профессора Челябинского государственного университета Л.А. Шкатовой.

Подобранный автором материал имеет несомненную теоретическую значимость: студентам даются базовые понятия, составляющие основу осознания реализаций функций языка в рекламной коммуникации: свойства и категории, семантика рекламного текста, его стилистические качества. Большое внимание

автор уделил описанию приемов речевого воздействия, суггестии и речевого манипулирования в рекламных текстах.

Практическая направленность заключается в формировании у слушателей элективного курса умений выявлять способы и приемы речевого воздействия и манипулирования, свойственные рекламе, научиться использовать весь спектр стилистических средств для повышения эффективности рекламного сообщения.

Структура пособия «Язык рекламы как фактор ее эффективности» включает 10 тем, которые охватывают основную проблематику теории и практики рекламного текста. К каждой теме прилагаются аудиторные и домашние задания, выполнение которых формирует языковую компетенцию филологов, воспитывает интерес к реальному языковому существованию, развивает лингвистическую зоркость, содействует подготовке к одной из сфер профессиональной деятельности.

Особенно интересны разработки занятий, касающиеся прагматических аспектов рекламы, моделей и стратегий ее воздействия; темы, посвященные анализу семантического пространства рекламного текста, восприятию языка рекламы, способов и приемов внушения в рекламной коммуникации.

Достаточно оригинальна Тема 10 «Лингвокультурная специфика рекламы поликультурного города»: на основе которой могло бы родиться новое направление лингвистического осмысления текстов массовой информации, перспективное для дальнейшего изучения межкультурной коммуникации.

Учебное пособие хорошо выполняет прагматическую задачу: оно окажет помощь не только студентам-филологам при анализе рекламной коммуникации своего города, но и копирайтерам, а также всем тем, кто имеет отношение к составлению и оценке текстов рекламы.

Философские науки

МИРОВЫЕ РЕЛИГИИ КАК ВЫРАЖЕНИЕ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ. АНТОЛОГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ

(монография)

Свириденко А.А.

*Уфимский государственный авиационный
технический университет (филиал), Кумертау,
e-mail: kumertau@ugatu.su, profsvir@mail.ru*

Автором монографии является доктор философских наук, Академик РАН, почетный доктор Международной Академии естествознания, профессор Андрей Арьевич Свириденко. В качестве рецензентов выступают: директор филиала ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет» в г. Кумертау, доктор педагогических наук, профессор Валерий

Алексеевич Анищенко; доктор философских наук, руководитель ИСНИЛ, профессор филиала ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет технологии и управления» в г. Мелеуз Рауф Гайсинович Садыков.

В тексте монографии автор вскрывает онтологические корни религиозных учений Востока, показывает их роль в формировании мировых религий: буддизма, иудаизма, христианства и ислама. В монографии рассматривается культурологический аспект религии как социального феномена.

Дается разграничение веры и суеверия. Отражена религиозная тематика в литературе, живописи, музыке и архитектуре. Раскрыты основные положения мировых религий. Священные тексты охарактеризованы как пример высокохудожественной литературы. Настоящая монография может быть использована

в качестве учебного пособия по таким дисциплинам как: философские аспекты религиозных учений Востока, религиоведение, мировые религии и мировая культура. Как учебное пособие данная монография может быть применима при обучении специалистов: 24.05.06 – «Системы управления летательными аппаратами; так и бакалавров»: 09.03.03. (09.04.03) – «Прикладная информатика»; 12.03.01. (12.04.01) – «Приборостроение»; 15.03.04 (15.04.04) – «Автоматизация техноло-

гических процессов и производств»; 15.03.05. (15.04.05) – «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств»; 27.03.01 (27.04.01) – «Управление в технических системах». Практически, данное учебное пособие может быть использовано для любых специальностей и направлений с учетом корректировки часов.

Монография планируется издать в издательстве «Феникс» Ростов на Дону, тиражом 1000 экземпляров, объем 11,2 усл. печ. листа.

Экология и рациональное природопользование

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОЛОГИИ (учебное пособие)

Любимов В.Б., Балина К.В., Мельников И.В.

*Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского, Брянск,
e-mail: lubimov-v@mail.ru*

Печатается по рекомендации кафедры экологии и рационального природопользования ФГБОУ ВПО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» (протокол № 21 от 27 мая 2013 г.)

Рецензенты: Елена Владимировна Зайцева – доктор биологических наук, профессор кафедры зоологии ФГБОУ ВПО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»; Александр Петрович Стаценко – доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры экологии и безопасности жизнедеятельности ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет».

В учебном пособии: «Математические методы в экологии», составленном доктором биологических наук, профессором кафедры экологии и рационального природопользования ФГБОУ ВПО «БГУ им. академика И.Г. Петровского» В.Б. Любимовым, кандидатом биологических наук, старшим преподавателем кафедры экологии и рационального природопользования ФГБОУ ВПО «БГУ им. академика И.Г. Петровского» И.В. Мельниковым и кандидатом биологических наук, преподавателем математики лица № 1 им. А.С. Пушкина К.В. Балиной (г. Брянск) приведена рабочая программа, курс лекций, задания для выполнения самостоятельных работ, вопросы для зачёта, а также контрольные тесты и глоссарий. Большое внимание авторами – составителями уделено статистической обработке материала с помощью компьютерной программы Microsoft Office

Excel 2007. Приложение включает таблицу случайных чисел, перевод календарных дат в непрерывный ряд, значения критерия Стьюдента (t), таблицу для определения достоверности коэффициента корреляции и греческий алфавит. В приложении описаны методы обработки исследований в области изучения сезонного роста и развития растений. В работе приведены примеры применения математической статистики в экспериментальных исследованиях, в том числе по определению влияния автотранспорта на содержание тяжелых металлов. На основании анализа большого опыта собственных исследований в области биологии, ботаники, экологии и интродукции растений, а также преподавания курса в высших учебных заведениях, авторами-составителями отобраны и приведены в пособии в логической последовательности наиболее эффективные, приемлемые для практики, методы обработки больших и малых вариационных рядов. Описаны приёмы формирования вариационных рядов, их ранжирование и взвешивание. Для больших и малых выборок представлены методы определения доверительных интервалов, сравнение средних арифметических значений, дисперсий, вычисление коэффициентов корреляции. Описаны методы исследований и моделирование в экологии: натурные наблюдения и эксперименты, моделирование и методы математического моделирования. Приведена схема системного анализа. Учебное пособие представляет интерес не только для бакалавров, обучающихся по направлению «Экология и природопользование», но и для научных работников, специалистов – экологов, преподавателей, аспирантов и бакалавров очного и заочного обучения других направлений естественно-географических и биологических факультетов.

Отпечатано в типографии РИО БГУ, 2013.