

*Экономические науки***МЕНЕДЖМЕНТ
(учебное пособие)**

Ангел О.В., Булетова Н.Е., Буров А.Н.,
Дмитриева И.С., Копылов С.И.,
Кособокова Е.В., Кравченко Е.Н.,
Кузибецкая Г.В., Кустовая Н.А.,
Мещерякова Я.В., Мониная Е.С.,
Охременко И.В., Смоленский П.В.

*Волгоградский филиал, Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова, Волгоград,
e-mail: kravchenkoen@ya.ru*

Эволюция управленческой мысли, которая сопровождала развитие общества и его экономические отношения, позволяет использовать весь накопленный опыт знаний, методов, навыков управления на макро- и микроуровнях. Актуальность индивидуального подхода к принятию управленческих решений требует детального изучения возможностей менеджмента, его теоретических и прикладных основ в управленческой деятельности современной организации.

Менеджмент как направление в управлении имеет тесную связь с такими дисциплинами, как экономика фирмы, маркетинг, методы оптимальных решений.

Менеджмент – это дисциплина, требующая от студента не только хорошей базы фундаментальных знаний, но и готовность к нестандартным, креативным решениям по управлению ресурсами и процессами в организации.

Данное учебное пособие разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика» (уровень бакалавриата), зарегистрированного Минюстом России 30.11.2015 № 39906 и предназначено для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 – «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций».

Дисциплина Б1.Б.12 – «Менеджмент» относится к базовой части программы бакалавриата по направлению 38.03.01 – «Экономика», является обязательной для освоения обучающимися по профилям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций» и тесно связана с такими дисциплинами, как Б1.Б.6.1 – «Макроэкономика», Б1.Б.6.2 – «Макроэкономика», Б1.Б.17 – «Экономика фирмы», Б1.Б.5 – «Методы оптимальных решений».

Настоящее учебное пособие выполнено коллективом авторов-преподавателей кафедры экономики и менеджмента Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, имеющими опыт практической работы: Ангел Ольгой Валерьевной, Булетовой Натальей Евгеньевной, Буровым Алексеем Никитовичем, Дмитриевой Ириной

Сергеевной, Копыловым Сергеем Ивановичем, Кособоковой Екатериной Вячеславовной, Кравченко Еленой Николаевной, Кузибецкой Галиной Владимировной, Кустовой Натальей Анатольевной, Мещеряковой Ярославой Васильевной, Мониной Еленой Сергеевной, Охременко Ириной Владимировной, Смоленским Павлом Викторовичем.

Цель данного учебного пособия – сделать доступным для студентов-бакалавров, обучающихся по очной и заочной формам обучения по направлению 38.03.01 – «Экономика», не только освоение базовых теоретических знаний в области менеджмента, но и обеспечить формирование компетентных профессиональных навыков по принятию эффективных управленческих решений.

Учебное пособие состоит из 18 глав, в которых последовательно раскрываются все ключевые темы дисциплины «Менеджмент» в соответствии с учебным планом дисциплины. Собранный в пособии материал направлен на повышение эффективности организации процесса обучения, это достигается за счет сочетания теоретических знаний с практическими примерами и заданиями. Такой подход дает возможность активно применять данное учебное пособие для самостоятельной работы студентов, чтобы можно было говорить о высоком уровне освоения закономерностей функционирования системы менеджмента на различных уровнях, основных особенностей российского менеджмента, его институциональной структуры, международного и российского опыта управленческой деятельности.

Успешное изучение дисциплины Б1.Б.12 – «Менеджмент» в сложившихся условиях применения полученных знаний и востребованности в них со стороны бизнеса и общества возможно только при комплексном подходе к процессу формирования навыков и способностей студентов к их реализации. Все это учтено в данном учебном пособии и делает его применение в учебном процессе актуальным и результативным.

**УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ
(учебное пособие)**

Барсуков Д.П., Носкова Н.А., Холодкова К.С.

*Санкт-Петербургский государственный институт
кино и телевидения, Санкт-Петербург,
e-mail: ksenia.sx@mail.ru*

Культура России исторически является одним из приоритетных направлений государственной политики. Перед страной стоит задача проведения экономической и социальной модернизации на фоне сохраняющейся сложной международной обстановки. В таких условиях готовность России ответить на разнообразные вызовы современного мира во многом зависит

от состояния общества, уровня его культурного и духовного развития. Таким образом, основной целью государственной культурной политики является формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества.

Современный этап развития государства определил возможность включения организаций сферы культуры в полноценные рыночные отношения, что обусловлено, в первую очередь, наличием значительного нереализованного социально-экономического потенциала данных организаций. В этой связи реализация приоритетных направлений государственной культурной политики нацелена на стимулирование развития коммерческого сектора в сфере культуры и совершенствование нормативно-правовой базы отрасли. В стратегические задачи государства входит развитие методов и инструментов реализации государственной культурной политики, а также формирование единого культурного пространства.

Соответственно, изучение особенностей государственного управления сферой культуры, познание специфики рассматриваемой отрасли, ее роли и места в формировании общественных отношений, позволит найти в профессиональной деятельности адекватные современным условиям социально-экономического развития страны формы и методы управления сферой культуры.

Учебное пособие состоит из пяти разделов, в которых раскрываются особенности государственного регулирования сферы культуры, проведен анализ зарубежного и отечественного опыта управления данной отраслью, рассмотрена структура органов государственной власти управления сферой культуры в РФ, определены их функции. Также в учебном пособии рассмотрены отраслевые особенности управления организациями и учреждениями культуры, в частности музейной деятельности, кинематографии, театрального дела и других. Особое внимание уделено изучению программно-целевого подхода как важнейшего инструмента реализации государственной культурной политики.

Данное учебное пособие позволяет сформировать комплексные знания в области теоретических основ государственного регулирования сферы культуры, роли культуры и культурных ценностей в национальном богатстве страны, форм и методов государственного регулирования сферы культуры.

Учебное пособие соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению «Государственное и муниципальное управление», предназначено для студентов, обучающихся по данному направлению, а также может быть использовано специалистами и руководителями учреждений культуры, государственными и муниципальными служащими, занимающимися вопросами управления сферой культуры.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (учебное пособие)

Бескоровайная Н.Н., Булетова Н.Е.,
Карабинцева С.А., Кособокова Е.В.,
Кравченко Е.Н., Кузибецкая Г.В., Лебедева Е.В.,
Мещерякова Я.В., Моница Е.С.

*Волгоградский филиал, Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова, Волгоград,
e-mail: kravchenkoen@ya.ru*

Значение аналитических процедур в деятельности хозяйствующего субъекта в современных условиях нестабильности, цикличности нельзя недооценивать, так как методы, способы экономического анализа – реальный инструмент подготовки качественных управленческих решений в бизнесе. От владения навыками разработки и использования системы показателей, позволяющих оценить эффективность различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, составить аналитические отчеты, подготовить экономическую и управленческую документацию, актуальную для внутренних и внешних пользователей зависит главный результат – выработка действенной экономической стратегии организации.

Экономический анализ базируется на таких дисциплинах, как статистика, микро- и макроэкономика, бухгалтерский финансовый и управленческий учет, но не отождествляется с ними, а является логическим продолжением методологии исследования объекта управления.

С учетом разнообразия используемых ресурсов и направлений деятельности организации определяется структура данной дисциплины и ее содержательные части:

- по анализу ресурсного потенциала организации, в том числе трудовых, материальных, внеоборотных и финансовых;
- по анализу видов и результатов деятельности хозяйствующего субъекта;
- по анализу формирования затрат с учетом применяемых классификаций в системе экономического учета;
- по анализу финансового состояния организации, в котором ключевую роль в современных экономических условиях играет анализ финансовых результатов.

Учебное пособие выполнено с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика» 38.03.02 – «Менеджмент». (уровень бакалавриата), и предназначено для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 – «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций», а также может быть использовано для подготовки бакалавров по направлению

Дисциплина Б1.Б.10.02 – «Экономический анализ», относится к базовой части программы бакалавриата по направлению 38.03.01 –