

от состояния общества, уровня его культурного и духовного развития. Таким образом, основной целью государственной культурной политики является формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества.

Современный этап развития государства определил возможность включения организаций сферы культуры в полноценные рыночные отношения, что обусловлено, в первую очередь, наличием значительного нереализованного социально-экономического потенциала данных организаций. В этой связи реализация приоритетных направлений государственной культурной политики нацелена на стимулирование развития коммерческого сектора в сфере культуры и совершенствование нормативно-правовой базы отрасли. В стратегические задачи государства входит развитие методов и инструментов реализации государственной культурной политики, а также формирование единого культурного пространства.

Соответственно, изучение особенностей государственного управления сферой культуры, познание специфики рассматриваемой отрасли, ее роли и места в формировании общественных отношений, позволит найти в профессиональной деятельности адекватные современным условиям социально-экономического развития страны формы и методы управления сферой культуры.

Учебное пособие состоит из пяти разделов, в которых раскрываются особенности государственного регулирования сферы культуры, проведен анализ зарубежного и отечественного опыта управления данной отраслью, рассмотрена структура органов государственной власти управления сферой культуры в РФ, определены их функции. Также в учебном пособии рассмотрены отраслевые особенности управления организациями и учреждениями культуры, в частности музейной деятельности, кинематографии, театрального дела и других. Особое внимание уделено изучению программно-целевого подхода как важнейшего инструмента реализации государственной культурной политики.

Данное учебное пособие позволяет сформировать комплексные знания в области теоретических основ государственного регулирования сферы культуры, роли культуры и культурных ценностей в национальном богатстве страны, форм и методов государственного регулирования сферы культуры.

Учебное пособие соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению «Государственное и муниципальное управление», предназначено для студентов, обучающихся по данному направлению, а также может быть использовано специалистами и руководителями учреждений культуры, государственными и муниципальными служащими, занимающимися вопросами управления сферой культуры.

### ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (учебное пособие)

Бескоровайная Н.Н., Булетова Н.Е.,  
Карабинцева С.А., Кособокова Е.В.,  
Кравченко Е.Н., Кузибецкая Г.В., Лебедева Е.В.,  
Мещерякова Я.В., Моница Е.С.

*Волгоградский филиал, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Волгоград,  
e-mail: kravchenkoen@ya.ru*

Значение аналитических процедур в деятельности хозяйствующего субъекта в современных условиях нестабильности, цикличности нельзя недооценивать, так как методы, способы экономического анализа – реальный инструмент подготовки качественных управленческих решений в бизнесе. От владения навыками разработки и использования системы показателей, позволяющих оценить эффективность различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, составить аналитические отчеты, подготовить экономическую и управленческую документацию, актуальную для внутренних и внешних пользователей зависит главный результат – выработка действенной экономической стратегии организации.

Экономический анализ базируется на таких дисциплинах, как статистика, микро- и макроэкономика, бухгалтерский финансовый и управленческий учет, но не отождествляется с ними, а является логическим продолжением методологии исследования объекта управления.

С учетом разнообразия используемых ресурсов и направлений деятельности организации определяется структура данной дисциплины и ее содержательные части:

- по анализу ресурсного потенциала организации, в том числе трудовых, материальных, внеоборотных и финансовых;
- по анализу видов и результатов деятельности хозяйствующего субъекта;
- по анализу формирования затрат с учетом применяемых классификаций в системе экономического учета;
- по анализу финансового состояния организации, в котором ключевую роль в современных экономических условиях играет анализ финансовых результатов.

Учебное пособие выполнено с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика» 38.03.02 – «Менеджмент». (уровень бакалавриата), и предназначено для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 – «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций», а также может быть использовано для подготовки бакалавров по направлению

Дисциплина Б1.Б.10.02 – «Экономический анализ», относится к базовой части программы бакалавриата по направлению 38.03.01 –

«Экономика», является обязательной для освоения обучающимся по профилям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций» и коррелирует с такими дисциплинами, как Б1.Б.6.1 – «Микроэкономика», Б1.Б.17 – «Экономика фирмы», Б1.Б.8.2 – «Экономическая статистика», Б1.Б.10.01 – «Бухгалтерский учет».

Учебное пособие разработано коллективом авторов-преподавателей кафедры экономики и менеджмента Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, имеющими опыт практической работы: Бескоровой Натальей Николаевной, Булетовой Натальей Евгеньевной, Карабинцевой Светланой Александровной, Косоковой Екатериной Вячеславовной, Кравченко Еленой Николаевной, Кузибецкой Галиной Владимировной, Лебедевой Еленой Владимировной, Мещеряковой Ярославой Васильевной, Мониной Еленой Сергеевной.

Целью данного учебного пособия является обеспечение необходимого уровня компетентных профессиональных знаний бакалавров по направлению 38.03.01 – «Экономика» о сущности хозяйственных процессов и хозяйственных ситуаций и их практическом применении в оценке и подготовке научно обоснованных решений при планировании и управлении хозяйственной деятельностью организации.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика» данное учебное пособие включает в себя 7 глав.

Рассматривая экономический анализ как сугубо прикладную дисциплину, наибольшее внимание в пособии было уделено не только изложению теоретического материала по разделам дисциплины, но и представлены варианты практического применения методов и способов анализа на конкретных примерах и ситуациях.

**УПРАВЛЕНИЕ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ  
ПРЕДПРИЯТИЙ  
ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО  
КОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ  
МАРКЕТИНГОВЫХ СРЕДСТВ**

Бутко Г.П., Поротников П.А., Кох Е.В.,  
Богословская О.А., Корсунов П.П.

*Уральский государственный лесотехнический  
университет, Екатеринбург,  
e-mail: bogoslovskayaolga@yandex.ru*

Под редакцией профессора В.П. Часовских. В современных условиях становления и формирования рыночных отношений в Российской Федерации превалирует развитие конкурентного рынка как основного механизма совершенствования производственного процесса. Предприятия все в большей степени начинают ощущать и учитывать влияние конкурентов на условия хозяйственной деятельности.

В рыночной системе хозяйствования и в условиях трансформационной экономики категория конкурентоспособности относится к одной из ключевых, ибо в ней концентрированно выражаются экономические, научно-технические, производственные, организационно-управленческие и иные возможности как отдельных предприятий, так и экономики страны в целом. Необходимым условием объективной оценки изготовителем конкурентоспособности своего товара является использование им тех же критериев, что и потребителями. Следовательно, в число важнейших задач при формировании производственных программ промышленных предприятий должен входить анализ требований, предъявляемых к товару потенциальными потребителями различных категорий. В этих условиях особую актуальность приобретает понятие «конкурентное преимущество», как результат правильной оценки маркетинговых средств.

Лесопромышленные предприятия Свердловской области имеют различные конкурентные позиции на рынке. Как показали исследования, высокий уровень конкурентоспособности и хорошие перспективы на рынке есть у предприятий целлюлозно-бумажной промышленности, предприятий лесопиления и деревообработки, а также производства фанеры.

Впервые проведены исследования управления конкурентоспособностью предприятий лесного сектора экономики на основе системы маркетинга с учетом инновационного развития и предложений по их адаптации в условиях рыночных требований. Полученные результаты позволили предложить методы и средства повышения конкурентных преимуществ предприятий лесного сектора экономики на основе маркетинговых средств и IT-технологий.

Для специалистов в области системного анализа и управления в лесном секторе экономики, аспирантов и студентов направлений подготовки 09.06.01, 15.04.02, 35.04.02, 35.06.02, 35.06.04, 38.04.02, 38.06.01.

**МИКРОЭКОНОМИКА  
(учебное пособие)**

Виноградова Н.П., Попов А.Н., Попова А.А.  
*Костанайский филиал, ФГБОУ ВПО «Челябинский  
государственный университет», Костанай,  
e-mail: vin.natalya@gmail.com*

Учебное пособие «Микроэкономика» посвящено актуальным вопросам развития микроэкономики у нас в стране и за рубежом. В последнем случае речь идет о теоретических аспектах микроэкономики, которые будут интересны для читателей (и прежде всего студентов и преподавателей высшего учебного заведения).

Авторы особый акцент в учебном пособии делают на экономическом анализе производственно-коммерческой деятельности, осуществляемой