

«Экономика», является обязательной для освоения обучающимся по профилям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций» и коррелирует с такими дисциплинами, как Б1.Б.6.1 – «Микроэкономика», Б1.Б.17 – «Экономика фирмы», Б1.Б.8.2 – «Экономическая статистика», Б1.Б.10.01 – «Бухгалтерский учет».

Учебное пособие разработано коллективом авторов-преподавателей кафедры экономики и менеджмента Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, имеющими опыт практической работы: Бескоровой Натальей Николаевной, Булетовой Натальей Евгеньевной, Карабинцевой Светланой Александровной, Кособоковой Екатериной Вячеславовной, Кравченко Еленой Николаевной, Кузибецкой Галиной Владимировной, Лебедевой Еленой Владимировной, Мещеряковой Ярославой Васильевной, Мониной Еленой Сергеевной.

Целью данного учебного пособия является обеспечение необходимого уровня компетентных профессиональных знаний бакалавров по направлению 38.03.01 – «Экономика» о сущности хозяйственных процессов и хозяйственных ситуаций и их практическом применении в оценке и подготовке научно обоснованных решений при планировании и управлении хозяйственной деятельностью организации.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика» данное учебное пособие включает в себя 7 глав.

Рассматривая экономический анализ как сугубо прикладную дисциплину, наибольшее внимание в пособии было уделено не только изложению теоретического материала по разделам дисциплины, но и представлены варианты практического применения методов и способов анализа на конкретных примерах и ситуациях.

**УПРАВЛЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ
МАРКЕТИНГОВЫХ СРЕДСТВ**

Бутко Г.П., Поротников П.А., Кох Е.В.,
Богословская О.А., Корсунов П.П.

*Уральский государственный лесотехнический
университет, Екатеринбург,
e-mail: bogoslovskayaolga@yandex.ru*

Под редакцией профессора В.П. Часовских.
В современных условиях становления и формирования рыночных отношений в Российской Федерации преобладает развитие конкурентного рынка как основного механизма совершенствования производственного процесса. Предприятия все в большей степени начинают ощущать и учитывать влияние конкурентов на условия хозяйственной деятельности.

В рыночной системе хозяйствования и в условиях трансформационной экономики категория конкурентоспособности относится к одной из ключевых, ибо в ней концентрированно выражаются экономические, научно-технические, производственные, организационно-управленческие и иные возможности как отдельных предприятий, так и экономики страны в целом. Необходимым условием объективной оценки изготовителем конкурентоспособности своего товара является использование им тех же критериев, что и потребителями. Следовательно, в число важнейших задач при формировании производственных программ промышленных предприятий должен входить анализ требований, предъявляемых к товару потенциальными потребителями различных категорий. В этих условиях особую актуальность приобретает понятие «конкурентное преимущество», как результат правильной оценки маркетинговых средств.

Лесопромышленные предприятия Свердловской области имеют различные конкурентные позиции на рынке. Как показали исследования, высокий уровень конкурентоспособности и хорошие перспективы на рынке есть у предприятий целлюлозно-бумажной промышленности, предприятий лесопиления и деревообработки, а также производства фанеры.

Впервые проведены исследования управления конкурентоспособностью предприятий лесного сектора экономики на основе системы маркетинга с учетом инновационного развития и предложений по их адаптации в условиях рыночных требований. Полученные результаты позволили предложить методы и средства повышения конкурентных преимуществ предприятий лесного сектора экономики на основе маркетинговых средств и IT-технологий.

Для специалистов в области системного анализа и управления в лесном секторе экономики, аспирантов и студентов направлений подготовки 09.06.01, 15.04.02, 35.04.02, 35.06.02, 35.06.04, 38.04.02, 38.06.01.

**МИКРОЭКОНОМИКА
(учебное пособие)**

Виноградова Н.П., Попов А.Н., Попова А.А.

*Костанайский филиал, ФГБОУ ВПО «Челябинский
государственный университет», Костанай,
e-mail: vin.natalya@gmail.com*

Учебное пособие «Микроэкономика» посвящено актуальным вопросам развития микроэкономики у нас в стране и за рубежом. В последнем случае речь идет о теоретических аспектах микроэкономики, которые будут интересны для читателей (и прежде всего студентов и преподавателей высшего учебного заведения).

Авторы особый акцент в учебном пособии делают на экономическом анализе производственно-коммерческой деятельности, осуществляемой