

«Экономика», является обязательной для освоения обучающимся по профилям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций» и коррелирует с такими дисциплинами, как Б1.Б.6.1 – «Микроэкономика», Б1.Б.17 – «Экономика фирмы», Б1.Б.8.2 – «Экономическая статистика», Б1.Б.10.01 – «Бухгалтерский учет».

Учебное пособие разработано коллективом авторов-преподавателей кафедры экономики и менеджмента Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, имеющими опыт практической работы: Бескоровой Натальей Николаевной, Булетовой Натальей Евгеньевной, Карабинцевой Светланой Александровной, Косоковой Екатериной Вячеславовной, Кравченко Еленой Николаевной, Кузибецкой Галиной Владимировной, Лебедевой Еленой Владимировной, Мещеряковой Ярославой Васильевной, Мониной Еленой Сергеевной.

Целью данного учебного пособия является обеспечение необходимого уровня компетентных профессиональных знаний бакалавров по направлению 38.03.01 – «Экономика» о сущности хозяйственных процессов и хозяйственных ситуаций и их практическом применении в оценке и подготовке научно обоснованных решений при планировании и управлении хозяйственной деятельностью организации.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика» данное учебное пособие включает в себя 7 глав.

Рассматривая экономический анализ как сугубо прикладную дисциплину, наибольшее внимание в пособии было уделено не только изложению теоретического материала по разделам дисциплины, но и представлены варианты практического применения методов и способов анализа на конкретных примерах и ситуациях.

**УПРАВЛЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ
МАРКЕТИНГОВЫХ СРЕДСТВ**

Бутко Г.П., Поротников П.А., Кох Е.В.,
Богословская О.А., Корсунов П.П.

*Уральский государственный лесотехнический
университет, Екатеринбург,
e-mail: bogoslovskayaolga@yandex.ru*

Под редакцией профессора В.П. Часовских. В современных условиях становления и формирования рыночных отношений в Российской Федерации превалирует развитие конкурентного рынка как основного механизма совершенствования производственного процесса. Предприятия все в большей степени начинают ощущать и учитывать влияние конкурентов на условия хозяйственной деятельности.

В рыночной системе хозяйствования и в условиях трансформационной экономики категория конкурентоспособности относится к одной из ключевых, ибо в ней концентрированно выражаются экономические, научно-технические, производственные, организационно-управленческие и иные возможности как отдельных предприятий, так и экономики страны в целом. Необходимым условием объективной оценки изготовителем конкурентоспособности своего товара является использование им тех же критериев, что и потребителями. Следовательно, в число важнейших задач при формировании производственных программ промышленных предприятий должен входить анализ требований, предъявляемых к товару потенциальными потребителями различных категорий. В этих условиях особую актуальность приобретает понятие «конкурентное преимущество», как результат правильной оценки маркетинговых средств.

Лесопромышленные предприятия Свердловской области имеют различные конкурентные позиции на рынке. Как показали исследования, высокий уровень конкурентоспособности и хорошие перспективы на рынке есть у предприятий целлюлозно-бумажной промышленности, предприятий лесопиления и деревообработки, а также производства фанеры.

Впервые проведены исследования управления конкурентоспособностью предприятий лесного сектора экономики на основе системы маркетинга с учетом инновационного развития и предложений по их адаптации в условиях рыночных требований. Полученные результаты позволили предложить методы и средства повышения конкурентных преимуществ предприятий лесного сектора экономики на основе маркетинговых средств и IT-технологий.

Для специалистов в области системного анализа и управления в лесном секторе экономики, аспирантов и студентов направлений подготовки 09.06.01, 15.04.02, 35.04.02, 35.06.02, 35.06.04, 38.04.02, 38.06.01.

**МИКРОЭКОНОМИКА
(учебное пособие)**

Виноградова Н.П., Попов А.Н., Попова А.А.
*Костанайский филиал, ФГБОУ ВПО «Челябинский
государственный университет», Костанай,
e-mail: vin.natalya@gmail.com*

Учебное пособие «Микроэкономика» посвящено актуальным вопросам развития микроэкономики у нас в стране и за рубежом. В последнем случае речь идет о теоретических аспектах микроэкономики, которые будут интересны для читателей (и прежде всего студентов и преподавателей высшего учебного заведения).

Авторы особый акцент в учебном пособии делают на экономическом анализе производственно-коммерческой деятельности, осуществляемой

крупными промышленными предприятиями. Справедливо уделяется также внимание и экономике отраслевых рынков товаров и услуг.

В работе раскрывается сущность конструктивной микроэкономики как экономики с позиций инжинирингового подхода к исследованию и моделированию производственно-коммерческой деятельности. Рассматриваются наиболее важные связи между объектами в системе экономического оборота в виде формул, схем и моделей распределения выпускаемого продукта.

Учебное пособие построено на основе адаптации «микроэкономики» к производственно-коммерческой деятельности фирмы, включает в себя общие основы экономики, экономической безопасности и оценки эффективности ее деятельности на рынке товаров и услуг.

Рассчитано на студентов экономических факультетов, филиалов, а также преподавателей, аспирантов, всех тех, кто радеет за отечественную науку и практику.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД))

Гуреева Н.В.

*Школа экономики и менеджмента, ФГАОУ ВПО
«Дальневосточный федеральный университет»,
Владивосток, e-mail: innov-man@yandex.ru*

Учебная дисциплина «Территориальный менеджмент» является дисциплиной по выбору для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 – «Государственное и муниципальное управление». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), из них: 36 часов – лекции, 36 часов – практика, 36 часов – самостоятельная работа. Продолжительность изучения дисциплины составляет один семестр.

Дисциплина «Территориальный менеджмент» связана с профессиональной подготовкой будущих специалистов, изучение которой базируется на внедрениях смежных дисциплин и предполагается в тесной зависимости с такими дисциплинами общенаучного и профессионального циклов, как «Региональная экономика», «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Производственный менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Геополитика», «Маркетинг».

Цель дисциплины – изучение студентами основ управления региональным развитием. Задача территориального менеджмента как отрасли теории управления состоит в исследовании и разработке механизмов, средств и методов, которые позволят обеспечить наиболее эффективное достижение целей и решение проблем регионального развития. Достижение данной цели основывается на всестороннем изучении основ и практических методов менеджмента и регио-

нальной экономики с привлечением актуальных ситуационных примеров из отечественного и зарубежного опыта.

Учебная дисциплина «Территориальный менеджмент» относится к вариативной части профессионального цикла.

Задачи дисциплины:

- знакомство с современными особенностями и основными факторами регионального развития;
- изучение методов управления региональным развитием;
- исследование организационных структур управления экономикой региона;
- анализ современных концепций регионального развития в контексте территориального менеджмента.

Дисциплина «Территориальный менеджмент» относится к вариативной части профессионального цикла.

Изучение дисциплины должно обеспечивать приобретение студентами совокупности знаний, умений и навыков, способствующих развитию у них различных видов общекультурных и профессиональных компетенций:

- уметь применять знания в области социальных, гуманитарных и экономических наук, информатики и математического анализа для решения прикладных профессиональных задач (ОК-9);
- составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей (ПК-1);
- применять научные подходы, концепции и методы, выработанные в рамках теории международных отношений, сравнительной политологии, экономической теории к исследованию конкретных региональных проблем (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- *знать* современные концепции региона и научные подходы к управлению региональным развитием;
- *уметь* применять знания в области региональной экономики, социологии, экологии, информатики, менеджмента в управлении региональным развитием;
- *владеть* методами региональных исследований и решения проблем регионального развития.

Изучение дисциплины предусматривает:

- лекции с использованием различных форм обратной связи, раздаточного материала, наглядных пособий, фильмов, презентаций;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение групповых заданий;
- использование учебного видеоматериала;
- рефлексивный анализ (индивидуальный и групповой).

К основным темам изучаемой дисциплины относятся: «Цели и задачи территориального