

зывает серьезное влияние на трансформацию подходов к менеджерской деятельности, в том числе управлению персоналом. Поиск организациями новых долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке товаров и услуг и нахождение возможного пути к решению этой проблемы в ресурсной теории привел к использованию наукой и практикой компетентного подхода к работе с персоналом. Также дальнейшее развитие концепции управления персоналом означает ускоряющийся рост требований к признанию экономической целесообразности капиталовложений в привлечение персонала, поддержание его трудовой активности, формирование и совершенствование компетенций и создание условий для максимально полного выявления личностных возможностей и способностей.

В каждой организации возникает необходимость в определении численности персонала, в эффективной системе подбора, найма и расстановки кадров, в обеспечении их занятости с учетом интересов производства и самого работника, в системе вознаграждения за труд по его результатам, продвижения работников, системе трудовой мотивации, в учете индивидуальных проблем работников, улучшении их бытовых условий и отдыха и т.д. В свою очередь, деятельность трудового коллектива должна быть направлена на планомерное достижение социально-экономической цели, заключающейся в получении высоких конечных результатов при минимизации затрат всех ресурсов, создании благоприятного морально-психологического климата, стимулов и условий труда, определяющих его высокую привлекательность и удовлетворенность им всех членов коллектива.

Управление персоналом в социально-культурной сфере подразумевает собой гуманистический подход или косвенный рационализм, которые там достигают своего наивысшего развития. Во-первых, организационная форма учреждений культуры подразумевает коллегиальное управление, выборность руководящих органов, отсутствие как цели извлечение выгоды, что можно понимать как иррациональные факторы, которые полностью зависят от межличностного взаимодействия. Во-вторых, плата труда в культурных заведениях ниже, чем в сфере бизнеса. Вследствие этого необходимо создавать другие нематериальные стимулы для привлечения работников и развития инициативы работников.

Представленное учебное пособие допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлениям 38.03.01 – «Экономика», 38.03.02 – «Менеджмент», 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление».

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ И ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА» ПРОФИЛЬ «ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ И АУДИТ»**

Евменова Н.И., Гаврильчак И.Н., Сапелко С.Н., Сальникова Е.В., Елисеева Ю.А.

*Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, Санкт-Петербург, e-mail: svetlanas2003@mail.ru*

Представленные методические указания разработаны коллективом авторов кафедры экономики кино и телевидения Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения в составе:

- зав. кафедрой, д.э.н., проф. Евменова Н.И.;
- д.э.н., проф. Гаврильчак И.Н., к.э.н., доц. Сапелко С.Н., к.э.н., доц. Сальникова Е.В., к.э.н., доц. Елисеева Ю.А.

Методические указания предназначены для студентов 4 курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» профиль «Финансовый учет и аудит (в кино-телекомпаниях)».

Методические указания определяют общие правила подготовки, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра. Структура методических указаний содержит следующие разделы:

- Общие положения.
- Цели и задачи подготовки и защиты ВКР.
- Выбор темы и руководителя ВКР.
- Требования к содержанию ВКР.
- Требования к оформлению ВКР.
- Отзыв и рецензия на ВКР.
- Предзащита и защита ВКР.

В соответствии с действующими образовательными стандартами в методических указаниях определено, что процесс подготовки и защиты ВКР должен быть ориентирован на решение расчетно-аналитической или исследовательской экономической задачи, заявленной в теме ВКР. Законченная ВКР должна содержать результаты проведенного исследования в виде выявленных закономерностей, тенденций, разработанных прогнозов, выводов по результатам анализа, предложений по совершенствованию методик анализа и планирования, созданию новых инструктивных и нормативных материалов и других результатов, которые могут в дальнейшем использоваться для разнообразных предложений и проектов.

Использование данных методических указаний позволит студентам решить следующие задачи, необходимые для выполнения ВКР:

- обосновать актуальность выбранной темы дипломной работы, ее ценность и значение для сферы управления организацией и ее экономики;

– изучить теоретические положения, правовую, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;

– изучить материально-технические и социально-экономические условия деятельности конкретной организации и характер их влияния на изменение технико-экономических показателей ее работы;

– собрать данные, необходимые для выполнения ВКР;

– провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;

– оформить, подготовить к защите и защитить ВКР в соответствии с нормативами и сроками, рекомендованными данными указаниями.

Следует отметить, что содержание данных методических указаний взаимосвязано с положениями методических указаний по прохождению студентами производственной практики после 2 и 3 курса. Таким образом, наиболее эффективным для студентов является использование в качестве объекта исследования в дипломной работе той организации, в которой студент проходил производственные практики после 2 и 3 курса. Последовательное прохождение производственных практик в одной организации позволяет всесторонне изучить деятельность конкретной организации и иметь все необходимые данные ко времени написания ВКР.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и ООП по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика» профиль «Финансовый учет и аудит (в кино-телекомпаниях)» ВКР должна содержать вопросы организации бухгалтерского (финансового) учета, экономического анализа и аудита на одном из участков хозяйственной деятельности объекта исследования или его деятельности в целом.

При определении темы ВКР студентам рекомендуется акцентировать внимание на особенностях исследуемой организации, например:

– редкая (менее распространенная) организационно-правовая форма (кооператив, унитарное предприятие, товарищество и др.);

– цель хозяйственной деятельности (некоммерческие организации);

– сложная организационная структура (наличие филиалов, обособленных или структурных подразделений);

– вид активов, который занимает наибольшую долю в структуре активов (широкая номенклатура материально-производственных запасов, основных средств, нематериальных активов);

– вид расчетов, который занимает наибольшую долю в структуре расчетов (расчеты по заработной плате при разнообразных формах оплаты труда и достаточном количестве сотрудников в организации);

– принадлежность к отрасли кино и телевидения и другие.

### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ЭКОНОМИКУ СИТУАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ. ЧАСТЬ 3. «МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО МОДЕЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

Меркулова Ю.В.

Москва, e-mail: merkul.yuliya@gmail.com

В современных рыночных условиях хозяйствования процессы планирования и управления должны обладать значительно более высоким уровнем динамизма, оперативности, но в то же время быть более эффективными и результативными. В связи с этим проведенное исследование и написанные на его основе учебное пособие на тему: «Методические рекомендации по внедрению в экономику ситуационно-стратегической системы планирования (часть 3)», которое раскрывают механизмы моделирования экономических процессов, является очень актуальным.

В первой главе даются методические рекомендации по сегментированию товарных и ресурсных рынков, а также определяются критерии выбора фирмой своих стратегических зон хозяйствования (СЗХ) на товарных рынках и зон ресурсопотребления на ресурсных рынках. Разработана классификация товарных и ресурсных рынков на сектора и сегменты. *Деление товарных рынков на сектора по качественному уровню предлагаемых товаров и классу удовлетворяемой потребности является очень перспективным подходом, так как по мере дифференциации потребительского спроса необходимость в подобном сегментировании товарных рынков будет возрастать.* В то же время учитывалось, что в каждом таком секторе рынка большое влияние на предпочтения покупателей оказывает соотношение качественных и ценовых параметров. Поэтому этот принцип был заложен при делении секторов на сегменты. Такой подход себя оправдывает не только при сегментировании товарных, но и ресурсных рынков. Рекомендуемые базовые принципы сегментирования товарных и ресурсных рынков должны стать типовыми, так как при любых ситуациях они будут оставаться наиболее предпочтительными и эффективными. *Для составления динамических моделей управления товарными и ресурсными потоками в целях сбалансированности спроса и предложения просто необходима детальная рыночная сегментация, так как без неё невозможно маневрировать зонами позиционирования товаров и гораздо труднее маневрировать сменой поставщиков ресурсов и покупателей товаров.*

Во второй главе классифицируются и систематизируются товарные и ресурсные стратегии фирмы в зависимости от динамики рынков,