

– изучить теоретические положения, правовую, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;

– изучить материально-технические и социально-экономические условия деятельности конкретной организации и характер их влияния на изменение технико-экономических показателей ее работы;

– собрать данные, необходимые для выполнения ВКР;

– провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;

– оформить, подготовить к защите и защитить ВКР в соответствии с нормативами и сроками, рекомендованными данными указаниями.

Следует отметить, что содержание данных методических указаний взаимосвязано с положениями методических указаний по прохождению студентами производственной практики после 2 и 3 курса. Таким образом, наиболее эффективным для студентов является использование в качестве объекта исследования в дипломной работе той организации, в которой студент проходил производственные практики после 2 и 3 курса. Последовательное прохождение производственных практик в одной организации позволяет всесторонне изучить деятельность конкретной организации и иметь все необходимые данные ко времени написания ВКР.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и ООП по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика» профиль «Финансовый учет и аудит (в кино-телекомпаниях)» ВКР должна содержать вопросы организации бухгалтерского (финансового) учета, экономического анализа и аудита на одном из участков хозяйственной деятельности объекта исследования или его деятельности в целом.

При определении темы ВКР студентам рекомендуется акцентировать внимание на особенностях исследуемой организации, например:

– редкая (менее распространенная) организационно-правовая форма (кооператив, унитарное предприятие, товарищество и др.);

– цель хозяйственной деятельности (некоммерческие организации);

– сложная организационная структура (наличие филиалов, обособленных или структурных подразделений);

– вид активов, который занимает наибольшую долю в структуре активов (широкая номенклатура материально-производственных запасов, основных средств, нематериальных активов);

– вид расчетов, который занимает наибольшую долю в структуре расчетов (расчеты по заработной плате при разнообразных формах оплаты труда и достаточном количестве сотрудников в организации);

– принадлежность к отрасли кино и телевидения и другие.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ЭКОНОМИКУ СИТУАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ. ЧАСТЬ 3. «МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО МОДЕЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

Меркулова Ю.В.

Москва, e-mail: merkul.yuliya@gmail.com

В современных рыночных условиях хозяйствования процессы планирования и управления должны обладать значительно более высоким уровнем динамизма, оперативности, но в то же время быть более эффективными и результативными. В связи с этим проведенное исследование и написанные на его основе учебное пособие на тему: «Методические рекомендации по внедрению в экономику ситуационно-стратегической системы планирования (часть 3)», которое раскрывают механизмы моделирования экономических процессов, является очень актуальным.

В первой главе даются методические рекомендации по сегментированию товарных и ресурсных рынков, а также определяются критерии выбора фирмой своих стратегических зон хозяйствования (СЗХ) на товарных рынках и зон ресурсопотребления на ресурсных рынках. Разработана классификация товарных и ресурсных рынков на сектора и сегменты. *Деление товарных рынков на сектора по качественному уровню предлагаемых товаров и классу удовлетворяемой потребности является очень перспективным подходом, так как по мере дифференциации потребительского спроса необходимость в подобном сегментировании товарных рынков будет возрастать.* В то же время учитывалось, что в каждом таком секторе рынка большое влияние на предпочтения покупателей оказывает соотношение качественных и ценовых параметров. Поэтому этот принцип был заложен при делении секторов на сегменты. Такой подход себя оправдывает не только при сегментировании товарных, но и ресурсных рынков. Рекомендуемые базовые принципы сегментирования товарных и ресурсных рынков должны стать типовыми, так как при любых ситуациях они будут оставаться наиболее предпочтительными и эффективными. *Для составления динамических моделей управления товарными и ресурсными потоками в целях сбалансированности спроса и предложения просто необходима детальная рыночная сегментация, так как без неё невозможно маневрировать зонами позиционирования товаров и гораздо труднее маневрировать сменой поставщиков ресурсов и покупателей товаров.*

Во второй главе классифицируются и систематизируются товарные и ресурсные стратегии фирмы в зависимости от динамики рынков,

условий хозяйствования, ресурсных возможностей самой фирмы и поставленных ею целей хозяйствования, а также в зависимости от временных фаз позиционирования различных товаров и выбранных СЗХ. Особенно большое внимание уделяется методологии прогнозирования и планирования товарных стратегий и объёмных, качественных, ценовых показателей позиционирования товаров в различных сегментах рынка. С учётом временных фаз использования ресурсов разработана система технико-технологических, материально-вещественных и кадровых стратегий, *позволяющая синхронизировать стратегии использования разных видов ресурсов друг с другом и с продуктово-рыночными стратегиями фирмы при учёте фактора времени*. Адресное, динамическое планирование расхода различных видов ресурсов и показателей производительности труда, фондоотдачи, материалоёмкости конкретных видов продукции позволит сделать процесс использования ресурсов более рациональным, а процесс их закупок – экономически обоснованным, повысить эффективность и ритмичность производства, находить оптимальные соотношения затратных и качественных параметров по каждому виду продукции.

В третьей главе содержатся методологические рекомендации по моделированию процессов управления стратегиями позиционирования товаров и закупок ресурсов, а также ситуационному маневрированию ими соответственно на товарных и ресурсных рынках с учётом динамики спроса. В качестве примера построена модель выбора СЗХ и возможного усиления в них товарных стратегий, повышения их прибыльности, перспективности. *Разработаны модели возможной миграции покупателей из одного потребительского сегмента в другой или даже между товарными секторами рынка*. Миграция покупателей, а также изменение их платёжеспособности и уровня качественных запросов являются теми факторами нестабильности среды, которые необходимо учитывать каждый раз при формировании моделей позиционирования товаров в разных сегментах рынка.

Для ситуационного планирования показателей предложения товаров предлагается использовать трёхмерную систему координат, построены примеры графических моделей. Управление различными зависимостями функций спроса и предложения в разных сегментах рынка посредством выбора подходящих продуктово-рыночных стратегий и согласованного планирования *в трёхмерной системе координат динамики показателей цены, качества и объёма предложения товаров как их оптимального множества* позволит добиваться сбалансированности спроса и предложения, значительно повысит конкурентоспособность товаров.

Большое практическое значение имеют и предложенные модели управления стратегиями материалопотребления, закупок технологий и средства труда, привлечения трудовых ресурсов. Рекомендуемые модели являются динамическими, так как они позволяют не только определять фирме наиболее выгодные зоны и показатели закупок различных ресурсов, но и маневрировать стратегиями и зонами закупок ресурсов на соответствующих рынках с учётом изменения ситуации как на ресурсных, так и на товарных рынках, а также финансовых возможностей и продуктовых программ самой фирмы, временных и пространственных параметров. Содержатся конкретные рекомендации по исчислению коэффициентов нестабильности спроса и предложения на товарных и ресурсных рынках и их учёту при планировании производственных программ.

Большим достоинством данного учебного пособия является то, что оно содержит базу данных. База данных (БД) является новаторской авторской разработкой, содержащиеся в ней данные имеют постоянный характер, хранятся в памяти вычислительной системы. Она служит той информационной основой, использование которой способно значительно облегчить и ускорить поиск нужной информации при моделировании процессов управления данными различными экономическими систем. *Назначение БД – для хранения и последующей машинной обработки систематизированных сведений о секторах и сегментах товарных и ресурсных рынков, о характеризующих их показателях, о реализуемых в них типичных соответственно товарных и ресурсных стратегиях, о взаимосвязях между ними и о перечне вариантов ситуационного маневрирования ими с учётом временных фаз потребительского спроса и зон хозяйствования фирмы*.

Сделанные методические разработки очень актуальны, так как в современных условиях хозяйствования перед любым субъектом хозяйствования стоит задача – адаптировать свои возможности к любой из прогнозируемых или моделируемых ситуаций изменения условий и целей хозяйствования фирмы, оперативно выбрать для каждой из них свою стратегию успеха. Маневрирование товарными стратегиями на рынках, а именно: более гибкое ценообразование, более разнообразный ассортимент и повышение числа модификаций предложения одного и того же вида товара, а также оперативная смена зон позиционирования товаров в зависимости от изменения потребительского спроса открывают широкие перспективы для удлинения жизненных циклов предложения конкретных видов товаров и повышения их конкурентоспособности. Появляется возможность не только подстраиваться производству под спрос, но и самой фирме стимулировать спрос. В результате открыты новые

резервы роста спроса на товар. Предложенная методология моделирования экономических процессов позволит добиваться повышения конкурентоспособности товаров не только за счёт нахождения сбалансированного со спросом оптимального соотношения их ценовых и качественных параметров, но и в результате смены зон позиционирования конкретного товара, т.е. такой смены пространственных параметров его предложения, которая приведёт к удлинению временных параметров жизненного цикла товара. Это открывает поистине безграничные возможности для повышения эффективности хозяйствования и конкурентоспособности продукции за счёт ситуационного управления параметрами пространства и времени для регулирования экономических процессов.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**(сборник материалов международной
научно-практической конференции)**

Мидельский С.Л.

*Региональная Академия Менеджмента, Шарджа,
e-mail: president.academ@gmail.com*

Вашему вниманию представляется сборник материалов III международной научно-практической конференции «Инновационный менеджмент и технологии в эпоху глобализации», которая проходила в г. Шарджа, Объединенные Арабские Эмираты 12–14 января 2016 года.

Материалы охватывают широкий круг вопросов, в первую очередь проблемы совершенствования управления, устойчивого экономического развития и внедрения инновационных технологий, улучшение профессиональной подготовки и усиление развития «человеческого капитала», взаимодействие между личностью и обществом, психологические и педагогические основы инновационного образования.

Материалы адресованы всем тем, кто интересуется актуальными проблемами менеджмента, экономики и экологии, социальных, гуманитарных и естественных наук.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ И ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ (учебное пособие)

Почекаева О.В.

*Дзержинский филиал ФГБОУ ВО «Российская
академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»,
Нижний Новгород, e-mail: olga156@bk.ru*

Расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами являются одним из важнейших участков работы бухгалтера. В первой части учебного пособия кратко описаны элементы основных налогов

и сборов в Российской Федерации, рассмотрены формы учета и отчетности по налогам и страховым взносам, порядок их заполнения. Учебное пособие сопровождается справочным материалом. Во второй части учебного пособия приведена задача, на основании решения которой предусмотрено заполнение регистров налогового учета.

Учебное пособие предназначено для студентов среднего профессионального образования специальности 38.02.01 – «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» с целью изучения дисциплины «Организация расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами» профессионального модуля «Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами».

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ (учебное пособие)

Часовских В.П., Акчурина Г.А.,
Слободин А.В., Азаренок М.В.,
Воронов М.П., Кох Е.В., Анянова Е.В.,
Крайнова Т.С., Богословская О.А.

*Уральский государственный лесотехнический
университет, Екатеринбург,
e-mail: bogoslovskayaolga@yandex.ru*

Информационные системы в XXI в. становятся важнейшим инструментом социально-экономического развития общества, играя существенную роль в менеджменте организации. Влияя на качество интеллектуальных решений организации, информационные системы повышают уровень и качество самой организации.

Управление современными организациями в условиях рыночной экономики представляет собой сложный процесс, включающий выбор и реализацию определенного набора управленческих воздействий на текущих временных отрезках с целью решения стратегических задач обеспечения его устойчивого финансового и социально-экономического развития. Информационные системы, достигшие в последнее десятилетие нового качественного уровня, в значительной мере расширяют возможности эффективного управления, поскольку предоставляют в распоряжение менеджеров всех уровней новейшие методы обработки и анализа экономической, управленческой информации, необходимой для принятия решения. Информационные системы в управлении предоставляют менеджеру комплекс методов переработки разрозненных исходных данных в надежную и оперативную информацию механизма принятия решения с помощью аппаратных и программных средств с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления. Следует понимать, что в настоящее время информация является важнейшим ресурсом любой организации. Она радикально отличается от всех ресурсов тем, что не попадает под категорию