

резервы роста спроса на товар. Предложенная методология моделирования экономических процессов позволит добиваться повышения конкурентоспособности товаров не только за счёт нахождения сбалансированного со спросом оптимального соотношения их ценовых и качественных параметров, но и в результате смены зон позиционирования конкретного товара, т.е. такой смены пространственных параметров его предложения, которая приведёт к удлинению временных параметров жизненного цикла товара. Это открывает поистине безграничные возможности для повышения эффективности хозяйствования и конкурентоспособности продукции за счёт ситуационного управления параметрами пространства и времени для регулирования экономических процессов.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**(сборник материалов международной
научно-практической конференции)**

Мидельский С.Л.

*Региональная Академия Менеджмента, Шарджа,
e-mail: president.academ@gmail.com*

Вашему вниманию представляется сборник материалов III международной научно-практической конференции «Инновационный менеджмент и технологии в эпоху глобализации», которая проходила в г. Шарджа, Объединенные Арабские Эмираты 12–14 января 2016 года.

Материалы охватывают широкий круг вопросов, в первую очередь проблемы совершенствования управления, устойчивого экономического развития и внедрения инновационных технологий, улучшение профессиональной подготовки и усиление развития «человеческого капитала», взаимодействие между личностью и обществом, психологические и педагогические основы инновационного образования.

Материалы адресованы всем тем, кто интересуется актуальными проблемами менеджмента, экономики и экологии, социальных, гуманитарных и естественных наук.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ И ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ (учебное пособие)

Почекаева О.В.

*Дзержинский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Нижний Новгород, e-mail: olga156@bk.ru*

Расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами являются одним из важнейших участков работы бухгалтера. В первой части учебного пособия кратко описаны элементы основных налогов

и сборов в Российской Федерации, рассмотрены формы учета и отчетности по налогам и страховым взносам, порядок их заполнения. Учебное пособие сопровождается справочным материалом. Во второй части учебного пособия приведена задача, на основании решения которой предусмотрено заполнение регистров налогового учета.

Учебное пособие предназначено для студентов среднего профессионального образования специальности 38.02.01 – «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» с целью изучения дисциплины «Организация расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами» профессионального модуля «Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами».

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ (учебное пособие)

Часовских В.П., Акчурина Г.А.,
Слободин А.В., Азаренок М.В.,
Воронов М.П., Кох Е.В., Анянова Е.В.,
Крайнова Т.С., Богословская О.А.

*Уральский государственный лесотехнический
университет, Екатеринбург,
e-mail: bogoslovskayaolga@yandex.ru*

Информационные системы в XXI в. становятся важнейшим инструментом социально-экономического развития общества, играя существенную роль в менеджменте организации. Влияя на качество интеллектуальных решений организации, информационные системы повышают уровень и качество самой организации.

Управление современными организациями в условиях рыночной экономики представляет собой сложный процесс, включающий выбор и реализацию определенного набора управленческих воздействий на текущих временных отрезках с целью решения стратегических задач обеспечения его устойчивого финансового и социально-экономического развития. Информационные системы, достигшие в последнее десятилетие нового качественного уровня, в значительной мере расширяют возможности эффективного управления, поскольку предоставляют в распоряжение менеджеров всех уровней новейшие методы обработки и анализа экономической, управленческой информации, необходимой для принятия решения. Информационные системы в управлении предоставляют менеджеру комплекс методов переработки разрозненных исходных данных в надежную и оперативную информацию механизма принятия решения с помощью аппаратных и программных средств с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления. Следует понимать, что в настоящее время информация является важнейшим ресурсом любой организации. Она радикально отличается от всех ресурсов тем, что не попадает под категорию

редких или ограниченных. Напротив, информация обладает свойством безграничности, что служит категориальной характеристикой не ресурса, а потребностей. Информация не привязана ни к одному из видов промышленности, ни к одному из форм предпринимательской деятельности. Информация не имеет явно выраженной формы конечного использования, равно как ни один вид использования не требует специфического вида информации и не зависит ни от одного конкретного вида информации.

Данное учебное пособие предназначено для создания системы практических знаний о применении новейших информационных технологий в управлении лесного сектора экономики. Учебное пособие включает не только общие описания современных средств и технологий, но также затрагивает вопросы построения и эксплуатации информационных систем предприятий с учетом их отраслевой и структурной специфики. Представлены инструментарий для создания модульных структур КИС и систем интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений. Дано описание основных операторов языка программирования, необходимых для проектирования КИС. Дан обзор средств распределенной обработки информации. Описаны компьютерные технологии интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений.

Структура и содержание учебного пособия полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО; ФГОС 3+).

Для студентов очной и заочной форм обучения направлений 38.03.02 – Менеджмент (бакалавриат), 38.04.02 – Менеджмент (магистратура), 38.03.03 – Управление персоналом (бакалавриат), 38.04.03 – Управление персоналом (магистратура), 38.03.05 – Бизнес-информатика (бакалавриат), 38.04.05 – Бизнес-информатика (магистратура), 09.03.03 – Прикладная информатика (бакалавриат), 09.04.03 – Прикладная информатика (магистратура), 27.03.02 – Управление качеством (бакалавриат), 27.04.02 – Управление качеством (магистратура).

ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ (учебное пособие)

Яacobсон А.Я., Бацун Н.В.

*Иркутский национальный исследовательский
технический университет, Иркутск,
e-mail: nbatsun@mail.ru*

Учебное пособие по дисциплине «История управленческой мысли» предназначено для студентов бакалавриата направлений 38.03.02 – «Менеджмент» и 38.03.03 – «Управление персоналом», а также для других экономических и управленческих направлений и всех интересующихся.

Книга состоит из четырех частей. Из них первая посвящена обзору огромного периода

истории человечества – от глубокой древности до конца XIX века, от первых объединений первобытных людей для совместных действий до уже формирующихся акционерных обществ и корпораций. Именно на рубеже XIX и XX веков появляются работы Ф. Тейлора и менеджмент превращается в науку, область деятельности и профессию, но это произошло не на пустом месте. В первом разделе анализируются такие формы организаций, нуждавшихся в управлении, как ремесленное или аграрное хозяйство с использованием рабского труда, вооруженные силы, поместье – рабовладельческое, феодальное и полufeодальное, мануфактура, ранняя фабрика. Рассматриваются предпосылки формирования потребности в менеджменте в развитии капиталистическом обществе, связанные с экономическими и социальными факторами.

Во второй части рассматриваются школы европейско-американского менеджмента XX века: классическое направление (школа научного управления, концепция бюрократических организаций, административные принципы), гуманистическое направление (школа человеческих отношений, концепция человеческих ресурсов), количественный, процессный, системный, ситуационный подходы. Если первое направление относится к первой четверти века, то второе родилось как его развитие позже, в 30-е годы и не потеряло актуальность и в наши дни. Остальные подходы, которые продолжают развиваться, появились уже после II Мировой войны. Все школы и подходы в основном формировались в США, хотя в отдельных областях заметный вклад внесли учёные и практики из Франции, Германии, Великобритании.

Затем изучен японский опыт менеджмента, стоящий в зарубежной теории и практике особняком, сложившийся самостоятельно, на основе национальных традиций и менталитета, хотя и не без участия отдельных американских специалистов, чьи инновационные идеи оказались оценены только японцами. Многие положения этого опыта сейчас широко применяются в Европе (включая Россию) и в Америке. К его наиболее интересным положениям относятся пожизненная система найма персонала, всеобщее управление качеством, снабжение «точно в срок» («камбан»), кружки качества, использование причинно-следственных диаграмм, «бережливое производство» («кайдзен»).

Наконец, четвёртая глава рассказывает об отечественном опыте менеджмента. Излагая этот опыт, в основном советский, авторы по возможности сохраняют объективность, не впадая ни в апологетику, ни в огульное отрицание. Прежде всего даётся оригинальная периодизация этого опыта: дореволюционное становление менеджмента – этап, аналогичный «предтейлоровскому» за рубежом; 20-е годы XX века, отмеченные значительными успехами в теории и практике управления, во многом предварявшими идеи японского менеджмента (при этом,