

выбрать для решения конкретной задачи с заданной степенью точности. Другими словами, какое программное обеспечение предпочесть для решения поставленной задачи. Опытного высококвалифицированного специалиста отличает знание ответа на эти вопросы.

С появлением разнообразных программ электродинамического моделирования (HFSS, FEKO, CST, COMSOL) изменилось отношение к аналоговым расчетам. Ведь для реальных комплексных СВЧ устройств достаточно сложно получить аналитическое решение задачи, а зачастую это просто не представляется возможным. Однако всё это не должно изменить отношения к обязательному знанию радиотехники, в част-

ности – электродинамики, антенн и устройств СВЧ и смежных с ними дисциплин.

Современная реальность проектирования такова, что часто может возникнуть необходимость считать задачу на нескольких программах (с использованием различных методов расчета), и только в случае получения близких результатов считать, что задача решена правильно, а модель построена верно.

Надеемся, что учебное пособие поможет студентам, инженерам и научным работникам приступить к освоению новых инструментов проектирования медицинских СВЧ устройств, используя хорошо зарекомендовавшие себя коммерческие программы решения электродинамических задач.

Экономические науки

ВЕКТОРЫ СМЕНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КУРСА (монография)

Гришин В.И., Журавлева Г.П.,
Смагина В.В., Юрьев В.М.

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова», Москва;*

*ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина», Тамбов;*

Научная школа «Экономическая теория»

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва,

e-mail: galinaguravleva@rambler.ru

Руководители исследования (научная редакция): д.э.н., проф. Гришин В.И., д.э.н., проф., Заслуженный деятель науки РФ Журавлева Г.П., д.э.н., проф., Заслуженный работник высшей школы РФ Смагина В.В., д.э.н., проф., Заслуженный деятель науки РФ Юрьев В.М.

Книга доступна в электронно-библиотечной системе (ЭБС) – biblio-online.ru

Монография посвящена 85-летию со дня рождения выдающегося ученого академика Л.И. Абалкина. В издании представлены воспоминания коллег, друзей, современников. Особое внимание уделяется осмыслению России в новых кардинально меняющихся условиях существования глобального мира, поиску новой парадигмы, развитию экономической науки и образования в новых условиях третьего тысячелетия.

Монография содержит 4 раздела:

Первый раздел посвящен памяти Л.И. Абалкина, воспоминаниям современников. Авторы глав: В.И. Гришин, Г.П. Журавлева, Н.И. Рыжков, Д.Е. Сорокин, Р.С. Гринберг, В.Н. Красильников, А.В. Орлов.

Второй раздел – Осмысление судьбы России в трудах Л.И. Абалкина и современников. Авторы глав: Р.С. Гринберг, А.Я. Рубинштейн, Р.И. Хасбулатов, Е.В. Зарова, Ш.М. Мунчаев, Ю.П. Кожаев и др.

Третий раздел – в поисках «новой парадигмы» (термин Л.И. Абалкина). Авторы глав: С.Д. Валентей, Л.И. Нестеров, Г.П. Журавлева, А.И. Самсин, Р.С. Дзарасов, Г.Ю. Гагарина, Н.Н. Мильчакова, К.Х. Абдурахманов, Ш.Г. Юлдашев, Е.В. Устюжанина, С.Г. Евсюков, Н.В. Манохина, М.А. Винокуров и др.

Четвертый раздел показано развитие экономической науки и образования в новых условиях начала третьего тысячелетия. Авторы глав: Я.С. Ядгаров, Г.П. Журавлева, Л.И. Батудаева, Н.В. Манохина, В.Н. Ковнир, А.С. Квасов, В.И. Гришин, М.А. Винокуров, Н.К. Зокирова и др.

Монография содержит перечень избранных публикаций Л.И. Абалкина.

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (учебник и практикум)

Казакова Н.А.

Российский экономический университет

им. Г.В. Плеханова, Москва,

e-mail: axd_audit@mail.ru

Ключевым условием успешного развития российской экономики является подготовка высококвалифицированных кадров, способных креативно мыслить, владеть навыками стратегического анализа, позволяющими им разрабатывать и реализовывать эффективные управленческие стратегии.

Учебник предназначен для обеспечения учебного процесса по дисциплине «Современный стратегический анализ» в соответствии с требованиями современных стандартов подготовки магистров. Актуальность данного курса и учебника обусловлена тем, что в условиях интеграции экономических процессов возрастает потребность в стратегической информации, а в управлении экономикой и бизнесом преобладают аналитические методы принятия решений.

Представленный в учебнике материал направлен на развитие у будущих кадров стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации.

Конкурентным преимуществом учебника можно назвать комплексный подход к освоению дисциплины, доступное изложение теоретических основ стратегического анализа, представление современных методов и приемов стратегического анализа на базе российского и зарубежного опыта, разнообразие практических примеров и учебных кейсов, учитывающих формируемые профессиональные компетенции.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ (учебник и практикум)

Казакова Н.А.

*Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова, Москва,
e-mail: axd_audit@mail.ru*

Практический анализ сегодня необходим во всех сферах хозяйственной деятельности для обоснования принимаемых решений на различных уровнях управления. Анализ становится особым, креативным видом управленческой деятельности, представляет собой метод научного познания и практического исследования процессов функционирования хозяйствующих субъектов различного масштаба и форм управления с целью установления закономерностей развития, причинно-следственных факторов, оценки текущего состояния и перспектив развития на основе характеризующих их экономических показате-

лей-индикаторов. Использование универсальных подходов и аналитического инструментария в совокупности с наличием информационных систем и баз данных будут способствовать как развитию бизнеса, так и возрождению экономической культуры российских предприятий.

Современные экономисты, менеджеры, маркетологи должны хорошо владеть методикой комплексного анализа, поэтому в учебнике систематизированы известные и предложены новые подходы к интерпретации и содержанию управленческого анализа как информационной компоненты системы диагностики и контроля предпринимательской деятельности.

В учебнике систематизированы известные и предложены новые подходы к интерпретации и содержанию финансового анализа как важнейшей креативной функции управления, как информационной компоненты системы контроллинга и диагностики бизнеса. Финансовый анализ обеспечивает отбор и консолидацию информации из различных источников для принятия менеджментом обоснованных решений, в том числе, по развитию бизнеса.

Учебник состоит из теоретического курса, практических примеров, имеет контрольные вопросы и тесты для проверки знаний по каждой теме, практические задания и приложения для их решения.

Книга будет полезна бакалаврам, магистрантам, слушателям курсов повышения квалификации в системе дополнительного, в том числе, второго высшего и дистанционного образования, а также всем будущим и практикующим бизнес-аналитикам.