

Представленный в учебнике материал направлен на развитие у будущих кадров стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации.

Конкурентным преимуществом учебника можно назвать комплексный подход к освоению дисциплины, доступное изложение теоретических основ стратегического анализа, представление современных методов и приемов стратегического анализа на базе российского и зарубежного опыта, разнообразие практических примеров и учебных кейсов, учитывающих формируемые профессиональные компетенции.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ (учебник и практикум)

Казакова Н.А.

*Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова, Москва,
e-mail: axd_audit@mail.ru*

Практический анализ сегодня необходим во всех сферах хозяйственной деятельности для обоснования принимаемых решений на различных уровнях управления. Анализ становится особым, креативным видом управленческой деятельности, представляет собой метод научного познания и практического исследования процессов функционирования хозяйствующих субъектов различного масштаба и форм управления с целью установления закономерностей развития, причинно-следственных факторов, оценки текущего состояния и перспектив развития на основе характеризующих их экономических показате-

лей-индикаторов. Использование универсальных подходов и аналитического инструментария в совокупности с наличием информационных систем и баз данных будут способствовать как развитию бизнеса, так и возрождению экономической культуры российских предприятий.

Современные экономисты, менеджеры, маркетологи должны хорошо владеть методикой комплексного анализа, поэтому в учебнике систематизированы известные и предложены новые подходы к интерпретации и содержанию управленческого анализа как информационной компоненты системы диагностики и контроля предпринимательской деятельности.

В учебнике систематизированы известные и предложены новые подходы к интерпретации и содержанию финансового анализа как важнейшей креативной функции управления, как информационной компоненты системы контроллинга и диагностики бизнеса. Финансовый анализ обеспечивает отбор и консолидацию информации из различных источников для принятия менеджментом обоснованных решений, в том числе, по развитию бизнеса.

Учебник состоит из теоретического курса, практических примеров, имеет контрольные вопросы и тесты для проверки знаний по каждой теме, практические задания и приложения для их решения.

Книга будет полезна бакалаврам, магистрантам, слушателям курсов повышения квалификации в системе дополнительного, в том числе, второго высшего и дистанционного образования, а также всем будущим и практикующим бизнес-аналитикам.