

Социологические науки

**ПОДГОТОВКА СОТРУДНИКОВ
СПЕЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ,
УЧАСТВУЮЩИХ В ЛИКВИДАЦИИ
ПОСЛЕДСТВИЙ ДОРОЖНО-
ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ,
К ОКАЗАНИЮ ПОМОЩИ
ПОСТРАДАВШИМ**

Базанов С.В.

*Территориальный центр медицины
катастроф Ивановской области, Иваново,
e-mail: tcmkio@rambler.ru*

Своевременно и качественно оказанная первая [1] и скорая медицинская помощь играет ведущую роль в спасении жизни и сохранении здоровья пострадавших в ДТП [2]. Низкая степень мотивации [3] и готовности населения [4] к оказанию первой помощи неблагоприятно сказывается на показателях смертности [5] в сравнении с зарубежными странами [6]. С 2003 года Территориальный центр медицины катастроф Ивановской области (ТЦМК ИО) ведет подготовку сотрудников специальных служб, участвующих в ликвидации последствий ДТП, к оказанию помощи пострадавшим [7, 8], в т.ч. работников скорой медицинской помощи [9] с использованием симуляционных технологий [10]. Учитывая большую социально-экономическую значимость проблемы [11], положительный опыт работы ТЦМК ИО, в т.ч. участие в реализации международного проекта Безопасность дорожного движения в 10 странах (RS-10)» [2] учтен в региональной подпрограмме повышения безопасности дорожного движения [1]. Унификация образовательных программ и единство учебной базы способствует преемственности в оказании первой и скорой медицинской помощи пострадавшим в ДТП.

Список литературы

1. Базанов С.В. Роль первой помощи в снижении смертности от дорожно-транспортных происшествий // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11-5. – С. 707.
2. Базанов С.В., Белоусов А.И., Потапенко Л.В., Базанова М.А. Оказание скорой медицинской помощи пострадавшим в дорожно-транспортных происшествиях на территории Ивановской области // Фундаментальные исследования. – 2007. №10. – С. 64.
3. Базанов С.В., Потапенко Л.В., Шарабанова И.Ю. Уровень мотивации населения к оказанию первой помощи пострадавшим в дорожно-транспортных происшествиях // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 4-3. – С. 495.
4. Базанов С.В., Потапенко Л.В., Шарабанова И.Ю. Степень готовности населения к оказанию первой помощи пострадавшим в дорожно-транспортных происшествиях // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 4-3. – С. 490-490.
5. Базанов С.В., Потапенко Л.В. Динамика основных показателей дорожно-транспортных происшествий с пострадавшими в Ивановской области // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 12. – С. 643-644.
6. Базанов С.В., Потапенко Л.В. Сравнительный анализ показателей смертности пострадавших в ДТП в Иванов-

ской области и ряде зарубежных стран // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 5-1. – С. 133-134.

7. Белоусов А.И., Базанов С.В., Потапенко Л.В. Опыт работы Территориального центра медицины катастроф Ивановской области // Медицина катастроф. – 2006. – № 1-2. – С. 12-13.

8. Базанов С.В. Обучение сотрудников специальных служб, участвующих в ликвидации последствий дорожно-транспортных происшествий в Ивановской области, приемам оказания первой помощи // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. – № 7. – С. 108.

9. Базанов С.В., Белоусов А.И., Потапенко Л.В., Базанова М.А. Подготовка специалистов скорой медицинской помощи муниципальных учреждений здравоохранения на базе территориального центра медицины катастроф Ивановской области // Вестник Ивановской медицинской академии. – 2007. – Т. 12. – № 3-4. – С. 197.

10. Базанов С.В., Потапенко Л.В. Симуляционные технологии в обучении фельдшеров скорой медицинской помощи // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11-5. – С. 679-680.

11. Базанов С.В. Социально-экономический ущерб от гибели пострадавших в дорожно-транспортных происшествиях в Ивановской области // Международный журнал экспериментального образования. 2015. – №11-5. – С. 649.

12. Базанов С.В., Потапенко Л.В. Участие территориального центра медицины катастроф Ивановской области в реализации международного проекта «Безопасность дорожного движения в 10 странах (RS-10)» // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 5-2. – С. 220-221.

13. Базанов С.В., Потапенко Л.В. Участие территориального центра медицины катастроф Ивановской области в выполнении мероприятий подпрограммы «Повышение безопасности дорожного движения в Ивановской области на 2014-2017 годы» // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 11. – С. 47.

**КИНЕМАТОГРАФ В СОЗНАНИИ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Калинина М.А., Межорин А.А., Кадыков А.О.

*Рязанский институт (филиал)
Университета машиностроения, Рязань,
e-mail: schmarina@rambler.ru*

Особенность кино как искусства заключается в том, что оно объединяет в себе все средства передачи эмоций. Фильм воздействует на зрителя яркостью и динамичностью визуального ряда, актерской игрой, философским текстом, неожиданными перипетиями сюжета и волнующей музыкой. Указом президента 2016 год объявлен Годом российского кино, и его главная задача – популяризация и повышение качества отечественного киноискусства. Однако кино может и неблагоприятно влиять на восприятие и психику человека: «воздействуя одновременно на разные органы чувств, телевидение приводит к снижению критического восприятия подаваемой информации» [4], что предоставляет огромные возможности для манипулирования общественным сознанием.

Мы провели опрос среди 100 студентов 1 и 3 курсов РИ(ф) Университета машиностроения, из них 65 юношей и 35 девушек. Опрашиваемым задали пять вопросов.

1. «Фильмы каких жанров вам нравятся больше всего?» Большинство реципиентов выбрали боевик – 38% юношей, 32% девушек. На втором месте стоит комедия, на третьем – фильмы ужасов. Гендерные различия проявляются только в том, что 12% девушек смотрят мелодрамы.

2. «Что вам нравится в этих фильмах?». Большинство отметило спецэффекты, на втором месте сюжет, на третьем – смысл фильма. Гендерных различий не выявлено. По мнению психолога Кривошты Елены спецэффекты оказывают огромное влияние на психику человека, своей яркостью навязывая ему определённые схемы поведения.

3. «Какие фильмы повлияли на вашу жизнь и каким образом?». На жизнь 63% опрошенных, по их мнению, фильмы не влияли. Из остальных 37% на жизнь повлияли такие фильмы, как «Побег из Шоушенка», «Один плюс один» и другие. Они в основном изменили отношение к жизни и межличностным отношениям.

4. «Какие фильмы вы смотрели по несколько раз и почему?». В основном можно назвать три самых пересматриваемых фильма 29% «1 + 1», 19% «Области тьмы», 15% «Побег из Шоушенка». Остальные 37% – это не повторяющиеся фильмы. Реципиенты пересматривали фильмы потому, что они заставляли их размышлять или являлись хорошим развлечением, а также навели воспоминания из детства.

5. Свободный ассоциативный эксперимент. Он до сих пор является самым простым способом проникновения в подсознание [2]. Стимулами были названия жанров фильмов. На стимул «Боевик» у реципиентов выявлены большие гендерные различия. У юношей преобладают ассоциации семантического поля «оружие», а у девушек – «кровь». На стимул «Анимационные фильмы» наблюдаются кардинальные гендерные различия, только у девушек присутствуют реакции «доброта», «дети». На стимул «Комедии» кардинальных гендерных различий нет, чаще всего присутствует ассоциация «смех». Стимул «Мелодрамы» выявляет гендерные различия. Чаще всего у юношей ассоциации «слёзы» и «сопли», а у девушек «эмоции» и «слёзы». На стимул «Фантастический фильм» мы не видим особых гендерных различий. Самое часто встречающееся слово – «космос», что говорит о том, что у большинства студентов именно космос или покорение его связано с фантастическим и невозможным. Здесь возможен результат навязывания голливудских стереотипов, культивирующихся соответствующими сериалами («Звездные войны» и т.п.) На стимул «Триллер» самая часто встречающаяся ассоциация – «напряжённость», что и является основной характеристикой фильмов этого жанра. Ядро стимула «Детектив» составляет реакция «расследование», а «Фильм ужасов» – «кровь». На стимул

«Приключенческий фильм» чаще всего встречается ассоциация «путешествие»

Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о том, что кинофильмы большинством студентов воспринимаются как индустрия развлечений. Вызывает беспокойство то, что молодые люди не часто задумываются о смысле фильма, им нужны спецэффекты и лёгкий сюжет. Зрители становятся зависимыми от просмотра спецэффектов и стараются испытать эти эмоции снова и снова [3]. Поэтому хотя большинство реципиентов не считает, что фильмы сильно повлияли на их жизнь, они в то же время змотрят фильмы, в основном, из-за спецэффектов, т.е. на бессознательном уровне влияние кино намного больше, чем кажется самим зрителям. Поэтому при выборе очередного фильма для просмотра неплохо бы задуматься о цели своего просмотра и цели того, кто этот фильм снимал. Известный американский режиссер Д. Джармуш так говорил о манипулятивной природе кино: «...что бы ты ни делал в кино, ты всегда выбираешь, что показывать, и в этом смысле все равно манипулируешь зрительским восприятием реальности, как бы диктуя ему, что реально, а что – нет. В этом смысл кинематографа» [4].

Список литературы

1. Джармуш Д. Интервью. – Спб., Издательский Дом «Азбука-классика», 2007. – 352 с.
2. Калинина М.А. Ассоциации, стереотипы, фреймы, интертекст: о месте частных теорий в практике концептуального анализа. // Когнитивные исследования языка. Выпуск XII. Теоретические аспекты языковой репрезентации. – М.-Тамбов, 2012. – С. 343.
3. Муромова Ю.В. Влияние фильмов ужасов на психику человека // Психология, социология и педагогика. – 2014. – № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.snauka.ru/2014/05/2957> (дата обращения: 12.11.2015).
4. Скрипкарь М.В. Теория и практика скрытого воздействия на общественное сознание в XX веке // Психология, социология и педагогика. 2014. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.snauka.ru/2014/04/2951> (дата обращения: 13.11.2015).

СОЦИОМЕТРИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУПП

Калинина М.А.

Рязанский институт (филиал)
Университета машиностроения, Рязань,
e-mail: schmarina@rambler.ru

Социометрия – метод, направленный на выявление структуры межличностных отношений. Основателем его, бесспорно, является Я. Морено [5]. Достаточно подробно описан его метод социометрического опроса с обработкой результатов с помощью социометрической карточки и социоматрицы, например, в [4]. Использование классических социометрических методов позволяет выявить формального и неформального лидера, аутсайдеров, микрогрупп. Однако некоторые исследователи указывают на необходимость дополнять такой опрос другими методами. Кроме того, формулировка вопросов