

поможет мудреть для полноценной нравственной жизни во взрослом мире.

Наследие культуры России – это наследие культуры всех стран, которые развиваются нравственно. Ни одна страна без другой страны не сможет жить, т.к. на Земле заранее мудро сотворена целостная работа коллективно всех стран нравственно для увеличения здоровья народа каждой страны со здоровым правлением правителей. Такое сотрудничество между странами увеличит богатство, успех в каждой стране.

Культурное наследие в каждой стране может объединиться для роста международной культуры новых поколений, для увеличения возможности и мастерства новых доходов и богатств в каждой стране и в каждой семье страны.

Культура – это нравственное общение каждого с окружающей природной жизнью своей и окружения. Культура не бывает почасовая, временная, она с возрастом должна расти. Безкультурие – это безнравственная жалостливая жизнь, ведущая к болезни народа целыми поколениями. Многие цивилизации от безнравственности погибли.

Тема о культуре России многих будет волновать не из-за того, чтобы помочь России увеличить культуру, а для того, чтобы найти уязвимые места для безнравственного завладения культурой. Этим методом пользовались враги культуры на Земле, чтобы в странах народы не смогли знать свою собственную историю развития цивилизации. Чтобы культура народа стран Земли хромала на две ноги и не смогла идти нравственно счастливо, как когда-то жили нравственные предки, перешедшие на более Высшие этапы развития.

Во многих странах почему-то думают, что где-то может быть богатое нравственное

здоровое развитие, но только не у них. Любая страна и её народ, независимо от прошлой жизни, может изменить свою судьбу в лучшую сторону и помочь другим странам совершенствоваться именно в тех условиях, которые есть. Это примерно, когда приходишь в новый дом и наводишь порядок. Так и каждая страна с народом должна навести порядок в доме. Образование, культура, здравоохранение, политика и другие министерства с увеличением нравственных основ и гармоничного воспитания себя и младшего поколения улучшат результаты эффективных знаний для лучшего гармоничного сотрудничества друг с другом, как органы в едином организме.

Патриотизм каждого народа защитит Родину, семью и членов семьи от безнравственных вторжений врагов нравственности на территорию страны. Культурное наследие в каждой стране должно начинаться с воспитания патриотов Родины. Народ в каждой стране, как часть целого, обязательно должен участвовать в здоровом росте богатства страны. Каждый правитель вместе со своим народом должен быть патриотом своей Родины.

Культурное наследие России – это нравственное воспитание патриотов во всех поколениях. Победа одной страны от безнравственности поможет победить безнравственность и в других странах. Культурное наследие России поможет вырастить культурное наследие в других странах, поэтому нужно создать новые нравственные школы для культурного обучения правителей и их народов на тех уровнях, которые понятны в каждой стране для чего ей нужно быть культурной, здоровой, нравственной, богатой и что для этого необходимо!

*«Современная социология и образование»,
Лондон (Великобритания), 15–22 октября 2016 г.*

Педагогические науки

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕАЛИЗАЦИИ КЛЮЧЕВЫХ АСПЕКТОВ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА- ПРОВИЗОРА К РАБОТЕ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

¹Сочнев В.С., ¹Шатохин С.С.,
¹Магонов М.М., ²Гусейнов А.К.

¹Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» МЗ РФ, Пятигорск, e-mail: sochnevvad@gmail.com;
²ГУ «Моя любимая аптека», Кизляр

Современные реалии работы специалиста-провизора в аптечной организации требуют комплексного подхода к актуализации полученных

в институте знаний. Принятые сегодня образовательные стандарты ставят своей целью подготовку разносторонне развитого специалиста [1]. Реализация этой цели состоит в широком спектре гуманитарных и общеобразовательных дисциплин, предлагаемых студенту для изучения. Однако, достаточно большой объем получаемой информации не формирует у будущего специалиста целостного представления о работе в аптечной организации, а недостаток практической составляющей обучения не позволяет оперативно применить полученные знания при осуществлении своих трудовых обязанностей [3]. Помимо этого, степень ответственности провизора возрастает ввиду того, что многие посетители обращаются в аптеку минуя профильные лечеб-

ные учреждения, что является дополнительным стрессовым фактором для молодого специалиста [2].

В связи с этим перед руководителем аптечной организации стоит задача максимально эффективно выстроить план адаптации выпускника ВУЗа к рабочему месту, в то время как высокий уровень конкуренции на фармацевтическом рынке не позволяет тратить большое количество средств и времени на длительную подготовку нового специалиста.

Целью данной работы является выяснение основных трудностей, с которыми сталкивается молодой специалист-провизор в начале работы в аптечной организации и поиск методов их решения.

Для определения основных проблем, с которыми сталкивается молодой специалист, нами проведен социологический опрос (метод анкетирования), в котором приняли участие 60 выпускников Пятигорского медико-фармацевтического института – филиала ФГБОУ ВО ВолгГМУ МЗ РФ. Стаж работы в аптечных организациях опрошенных работников не превышал 1 года. Анкета была составлена из 3 вопросов, призванных оценить качество и достаточность полученных в ходе обучения в ВУЗе профессиональных навыков и компетенций, и 1 вопроса о наиболее предпочтительных для работника методах получения актуальной информации о его работе. Предлагаемые вопросы не содержали конкретных вариантов ответов, что позволило респондентам более полно и свободно обозначить перечень сложностей в работе. При этом участники опроса не были ограничены в количестве описываемых трудностей.

«Испытывали ли вы трудности в первые месяцы работы? Если да, уточните какие» Несмотря на то, что практической подготовке студента уделяется большое внимание, 78,3% опрошенных отметили трудности в первые месяцы работы, связанные, главным образом, с недостаточным уровнем знания ассортимента современных лекарственных препаратов (36,7%), работой с кассовым аппаратом и современным программным обеспечением (15%), 28,3% опрошенных отметили трудности в общении с покупателями, сложности в адаптации к рабочему месту и страх ответственности назвали 8,3% опрошенных.

На вопрос *«Какие знания вам пришлось получать на рабочем месте?»* большинство опрошенных (48,3%) отмечали необходимость расширения знаний торговых наименований современных оригинальных лекарственных препаратов и препаратов-дженериков. 36,6% респондентов пришлось получать знания о принципах работы медицинской техники (глюкометры, тонометры, ингаляторы) на рабочем месте, недостаточные знания об ассортименте парфар-

мацевтической продукции при обучении в ВУЗе получили 33,3% опрошенных.

«Какие из полученных в ВУЗе навыков и знаний оказались наиболее востребованными в работе?» Наиболее востребованными, по мнению опрошенных, являются знания международных непатентованных наименований лекарственных средств (78,3%), механизмов действия лекарств (55%) и их совместимости (31,7%), умение работать с отчетностью (68,3%), знание нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность аптечной организации (21,7%), знание ассортимента изделий медицинского назначения (46,7%). Наиболее важным навыком, полученным в ВУЗе, по мнению большинства респондентов, является умение работать с литературными источниками и поиск актуальных данных, что позволяет молодым специалистам непрерывно и самостоятельно получать новую информацию, необходимую для осуществления трудовой деятельности.

Из опроса видно, что получаемые за годы обучения в ВУЗе знания, зачастую, недостаточны, что ставит перед руководителем аптечной организации задачу по их актуализации и углублению. Для того, чтобы выяснить оптимальный метод восполнения недостаточных навыков и знаний был задан соответствующий вопрос.

«Каким образом, на Ваш взгляд, возможно ускорение адаптации к работе, восполнение обнаруженных пробелов в знаниях (дополнительное обучение, курсы повышения квалификации, тренинги, семинары и т.д.)?». Большинство опрошенных (75%) отметили, что наиболее подходящим для работника способом является посещение семинаров и тренингов, 20% опрошенных считают, что актуальные знания можно получить дополнительным обучением, например, по программам интернатуры и ординатуры. 5% опрошенных считают, что способны справиться с возникшими сложностями самостоятельно.

На наш взгляд, наиболее рациональными способами введения нового специалиста в самостоятельную практическую деятельность и развития его профессиональных компетенций является проведение тренингов и семинаров по систематизации и актуализации полученных в институте навыков и знаний. Связано это с их доступностью, прежде всего, для самого работника, поскольку подобные мероприятия не требуют больших временных затрат и просты для восприятия [4]. Проведение тренинга может осуществляться как представителем крупной фармацевтической компании, так и наиболее опытным сотрудником аптечной организации. Последний метод позволяет не только углубить знания и навыки провизора, но и способен сформировать крепкие уважительные отношения внутри коллектива, наладить систему обмена опытом и информацией между работниками.

Проведенный опрос показывает, что в связи с быстрым темпом обновления ассортимента фармацевтических препаратов молодому специалисту сложно ориентироваться в номенклатуре лекарственных средств, в первую очередь это связано с появлением большого количества препаратов-дженериков, а также за счет расширения ассортимента аптечных учреждений, включением в него предметов медицинского назначения. Поэтому сотрудники аптечной организации должны принимать участия в тренингах и семинарах с целью ознакомления с новыми лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения, а также для развития профессиональных качеств провизора.

Список литературы

1. Соловова Е.Н. Задачи вузов, факультетов и кафедр в условиях перехода на ФГОС ВПО – стандарты третьего поколения / Е.Н. Соловьева // Иностранные языки в высшей школе. – 2010. – № 2. – С. 21–24.
2. Крупнова И.В. Методическое обоснование оптимизации требований к фармацевтическому персоналу аптечных организаций: Дисс. ... канд. фарм. наук. – Пермь, 2009. – 160 с.
3. Лаврентьева Л.И. Особенности формирования профессиональной компетентности / Л.И. Лаврентьева, О.В. Соколова // Российские аптеки – 2009. – № 3. – С. 16–17.
4. Логачева Н.М. Оценка и типологизация регионов России по уровню сбалансированности развития инфраструктуры здравоохранения и образования / Н.М. Логачева // Регионы России: Стратегии и механизмы модернизации, инновационного и технологического развития: Тр. Восьмой междунар. науч.-практ. конф. / РАН. ИНИОН. Отд. научного сотрудничества и междунар. связей; отв. ред. Ю.С. Пивоваров. – М., 2012. – Ч. 1. С. 533–537.

Философские науки

ЧЕЛОВЕК КАК ВЕКТОР ПРИРОДНОГО РАЗВИТИЯ

Кузнецова А.Я.

*Новосибирский государственный
педагогический университет, Новосибирск,
e-mail: phileducation@ya.ru*

Сущностью движения как изменения вообще, независимо от конкретных форм его существования, занимается философия. Попытка максимально охватить «мысленным взором» объективно существующий окружающий мир привела к пониманию необходимости «изложения (respective изучения) диалектики вообще» [6, с. 318], системы идей, определённых как «диалектика природы». Системными связями философия занимается постольку, поскольку они обнажают, вскрывают заключенные в системе всеобщие законы развития вообще. Эти всеобщие законы развития и являются предметом и содержанием интенции диалектики как науки о развитии, как теории развития. Диалектика – это учение о всеобщих законах природы (общества) и мышления; о системе развития вообще как системе саморазвития материи. Обнажив себя во взаимоотношении форм движения, мирового круговорота превращения всего во все и, получив затем выражение в предельно всеобщих понятиях, эта система связей, система саморазвития выходит за рамки естествознания, становится всеобщим принципом (касающимся также движения познания, мышления) и переходит в распоряжение учения о всеобщих связях, о всеобщем развитии – диалектику. Единая наука единого развития в природе распространяется на общество и мышление. Нам важно здесь обращение к общим положениям о диалектике, для напоминания о том, что естествознание XX века, углубивших в себя героическими усилиями ученых-мыслителей, оставило за рамками исследуемой реальности самого исследователя.

Исследователь природы в познании и понимании мира устремлен в будущее. Николай Кузанский в трактате «Об учёном незнании» изложил свою идею о «свёртывании и развёртывании» [3]. Жизнь мира представлена мыслителем как некоторое развёртывание (explicatio) всего сущего. Оно осуществляется через человека, который и есть свёртка (complicatio), того, что в чём изначально заложено. Так как в человеке как в свёртке природы содержится всеобщее, необходимое, которое может быть познано только самим человеком, то, познавая себя, человек раскрывает тайну природы. При этом разум не направляет деятельность человека в природе, он только направляет самораскрытие природы в природе. Человек же в этой «деятельности» а свёртка саморефлексирующей реальности [5]. Согласно Аристотелю цель состоит в природе вещей, «понятие цели не есть только внешнее для природы» [1, с. 70]. Жизнь природы осуществляется как движение к своей внутренней имманентной цели. В философии Гегеля «Понятие цели как имманентной предметам природы представляет собой простую их определённость...» [2, с. 14]. «... природа рассматривается как свободная в её собственной жизнедеятельности [2, с. 14]. Вектор всеобщего развития природы направлен на интеллектуальное самопознание человека.

Перед исследователем процессы развития наиболее очевидно предстают при изучении образования человека, которое мыслящий человек способен не только наблюдать, но и проектировать и управлять им. Системы образования предназначены для интенсивно развивающегося человека, в период его роста, когда человек находится под усиленным влиянием общих природных законов. Этот факт необходимо учитывать при разработке и построении систем образования.

Законы развития, обнаруживаемые при исследовании образования человека, едины для