

дел, ориентированный на широкую аудиторию. В этой части описаны взгляды врачей, имеющих мировую известность, на причины хронических заболеваний, сокращающих продолжительность жизни человека. Здесь даны некоторые сведения о функциональной анатомии внутренних органов и физиологических систем организма человека. Основными научными направлениями, рассмотренными в этой части, являются «Теория нервизма» и «Трофическая функция нервной системы».

Часть 3. Результаты новейших научных исследований причин развития хронических заболеваний и дистрофических процессов в организме человека. В этой части руководства рассмотрены темы, в которых автор непосредственно занимался научными исследованиями в рамках профилактики хронических и онкологических заболеваний. Научные исследования касались следующих патологических состояний человека:

1. Болевые синдромы в спине и в позвоночнике.
2. Остеохондроз позвоночника как дистрофический процесс с позиций проявлений, причин, профилактики и реабилитации.
3. Хронические заболевания желудочно-кишечного тракта.
4. Нарушения сердечного ритма и кардиалгия с позиции вертебро-кардиальных синдромов.
5. Атеросклероз. Причины развития.
6. Артериальная гипертензия. Причины, профилактика и реабилитация.
7. Профилактика онкологических заболеваний и реабилитации больных этими заболеваниями.

По каждой из этих тем даны представления классической медицины, действующие в настоящий момент времени, и результаты теоретических изысканий последних лет. Разработанные автором теоретические основы и полученные научные результаты были доложены на 21 международной, 5 Всероссийских, 2 региональных научных конференциях. По перечисленным выше темам были опубликованы 48 статей, 2 монографии и одно учебное пособие.

Часть 4. Практика восстановления здоровья. Эта часть является методическим разделом. В ней содержится практический опыт наблюдений за состоянием здоровья и реабилитации наших пациентов с помощью диетологии, массажа и гимнастики для позвоночника. Описаны реабилитационные мероприятия, приводящие к исцелениям от ряда серьезных заболеваний. Эти реабилитационные практики, не являясь лечебными с медицинской точки зрения мероприятиями, приводили к восстановлению нарушенных физиологических механизмов. Эффективность этих практик была подтверждена в течение 15-ти летней проверки.

По своему содержанию руководство будет полезно студентам, аспирантам и преподавателям, изучающим и преподающим биологию, медицину, физическую культуру, а также, научным работникам, сфера интересов которых соприкасается с данными областями знаний о человеке.

Автор надеется, что данное руководство станет необходимым каждому человеку, желающему осознанно и грамотно с научной точки зрения заниматься восстановлением и поддержанием своего здоровья, а также обеспечением своего долголетия.

Педагогические науки

СТРАТЕГИЯ АНТИЦИПАТИВНОЙ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ (монография)

Анисимова Т.С., Маслак А.А., Лукьяненко М.А.

*Филиал КубГУ в г. Славянске-на-Кубани,
e-mail: anisimova_ts@mail.ru*

В монографии представлены результаты коллективного исследования причин, условий, закономерностей, зарождения и выделения антиципативной педагогики, как отрасли педагогической науки, дан теоретико-методологический анализ проблемы антиципации в педагогике, тезаурус, методы исследования антиципации. Авторы исходят из того, что модернизация системы образования РФ идёт в условиях перехода на рыночные механизмы функционирования, что сопряжено с инновационным развитием отрасли, неизбежностью риска и состоянием неопределённости. В связи с этим в работе раскрыты закономерности, технологии, представлен ин-

струментарий объективных изменений в образовании для минимизации рисков и устранения негативных явлений, включая коррупцию.

Исследователи считают, что ближайшие 20–30 лет станут периодом значительной реорганизации рынка образовательных услуг. Чтобы изменения носили позитивный характер, необходимы антиципативные обоснования.

В монографии исследуются тенденции и перспектива развития различных отраслей знания, влияющих на образовательный процесс. Инновационные проекты, новые технологии модернизационные и реформаторские преобразования в образовании в условиях социально-экономического динамизма общества будут всегда, это процесс постоянный. Следовательно антиципативная педагогика это не временное или локальное явление, а детерминанта научного осмысления, систематизации фактов, разработки новых методов и технологий для продуктивного развития образования. Одна из задач, которая решается исследователями – это объединение фрагментар-

ных исследований антиципативного потенциала в образовании, накопленного в различных отраслях знания, для обоснования динамики и оценки влияния инновационных изменений на минимизацию негативных явлений. Авторы пытаются внести лепту в выстраивание новых отношений между педагогической наукой и образовательной практикой, изучая объективные данные о системе образования и антиципативные методы ее развития. В работе изложены результаты систематизации фактов проявления негативных явлений в образовании. Выделено 4 группы искажений в образовании. Нарушения, допущенные каждой группой, получили осмысление и оценку. Всего было исследовано более 1000 фактов.

Особое внимание авторы уделяют обоснованию закономерностей и подходов развития педагогической теории, особенностям измерения конструкта антиципатива, педагогическим технологиям смыслообразования. В монографии получили обоснование актуальность и важность измерений в образовании и других социальных системах. Основной функцией любой науки, в том числе и педагогики, является прогноз или предсказание, которые можно сделать только на основе выявленных закономерностей. А чтобы выявить закономерности необходимо измерять интересующие нас величины. Вот почему измерения являются краеугольным камнем в научных исследованиях, именно с измерения по выражению Д.И. Менделеева начинается наука.

Измерения в социальных системах отличаются от измерений в технических системах многими особенностями. Прежде всего, многие измеряемые величины являются конструктами, т.е. конструируются нами. Например, в природе нет патриотизма, толерантности, коммуникабельности и т.д., мы их сами конструируем, чтобы оценить эффективность образовательных программ. При традиционном подходе эти понятия объясняются через другие понятия. Например, что такое патриотизм – это любовь к Родине, а что такое любовь к Родине – это патриотизм. При таком подходе измерение уровня сформированности патриотизма проблематично. Это одна из причин разработки теории измерения латентных переменных.

В работе рассматриваются измерения конструктов в рамках теории латентных переменных. Здесь конструкт определяется через набор индикаторов, – через набор проявлений конструкта. Например, определение конструкта «патриотизм» включает индикаторы «знание гимна», «гордость за свою страну», «поддержка своей команды» и т.д. Чем больше выделено проявлений (аспектов) конструкта, тем выше точность измерения конструкта.

Приведены примеры исследований, направленные на:

– на измерение готовности учителя к инновационной деятельности;

– на измерение мотивации к успеху;

– на измерение и мониторинг любознательности школьников в рамках программы формирования креативных качеств.

В целом теория измерения латентных переменных является важной частью антиципативной педагогики.

Антиципативная детерминанта смысло-технологий диалогового типа рассматривается в контексте практической деятельности человека при решении им задач проблемного типа, формирования гипотез, а также планирования собственной деятельности при решении мыслительных задач. Становится очевидным актуальность поиска таких методов, технологий, средств, способов и форм организации обучения, которые бы обеспечили необходимо оптимальную степень вариативности, оптимум обязательного и выборочного, так как даже ориентированный на индивидуальные особенности учащихся, учебный процесс, остается все же управляемым со стороны учителя.

Для выведения учебного процесса на личностно-смысловую уровень нужна новая система педагогических технологий, непосредственно влияющих на особенности смыслообразования и смысловывления учащихся как компонентов индивидуальной мотивационно-смысловой сферы личности ребенка. При этом технологии направленной трансляции смыслов (смысло-технологии) в учебном процессе необходимо рассматривать не как отдельный методический прием или способ решающий частнопредметную задачу, а как нечто процессуально-целостное, воспроизводимое в других дидактических условиях и, самое главное, дающее устойчивый желаемый результат.

Одной из таких технологий трансляции смыслов может быть использован межличностный диалог как технология развития мотивационно-смысловой сферы школьников в учебном процессе поскольку именно диалог в качестве учебной технологии является наиболее перспективными для инициирования смыслообразования учащихся в процессе обучения. Такой диалог предполагает обращение учителя непосредственно к ценностно-значимому для учащихся опыту, к жизненному миру ребенка через актуализацию личностного смысла, смысловых установок, мотивов, в результате происходит направленная трансформация смыслов партнеров, в качестве которых выступают учитель и ученик, в направлении их сближения, процесс смыслового взаимодействия.

Обучение, ориентированное на мотивационно-смысловое развитие учащихся содержит в себе противоречие: управлением учебным процессом со стороны учителя и саморегулированием учения самим школьником, основанном на личностно – смысловых предпочтениях, порождаемых смыслообразующей мотивацией.

Это противоречие порождает проблему «питающую» настоящее исследование – раскрытие механизма учебного межличностного диалога между учителем и учеником, позволяющим организовать учебный процесс на уровне саморегуляции со стороны ученика, через самоактуализацию его смысловой сферы. Учебный диалог в таком контексте приобретает характеристики смыслотехнологии коммуникативной и транслирующей смысл в учебный процесс, с обязательной ориентацией на определенные возрастные особенности обучаемых.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ PR-РИТОРИКИ (монография)

Анисимова Т.В., Аксенова А.В.,
Мухина М.В., Рыженко Е.С.

Вологод, e-mail: atvritor@yandex.ru

В настоящее время имеется уже довольно много хорошо разработанных частных риторик, однако область связей с общественностью еще не являлась предметом изучения специалистов этого профиля. Вместе с тем для PR-сотрудника искусство говорить influentially и целесообразно (что является предметом изучения риторики), имеет очень большое значение, поскольку воздействие на адресата с помощью речи и есть основное содержание его работы.

В первой главе монографии формулируются общие принципы анализа языкового материала в рамках PR-риторики. Во второй части главы дается определение понятия «имиджевая реклама» и показывается различия в понимании этого термина в маркетинге и пиарологии.

Вторая глава посвящена представлению системы PR-жанров. Это особенно важная часть, поскольку именно овладение профессионально значимыми жанрами является основным содержанием любого курса частной риторики. Все PR-жанры подразделяются на 1) предназначенные для опубликования в СМИ и 2) самостоятельно функционирующие. Первые в свою очередь делятся на первичные и медиатексты. Вторые – на устные публичные жанры и интернет-жанры.

Первичные жанры создаются сотрудником компании и распространяются среди журналистов. К ним относятся жанры, традиционно выделяемые в пиарологии: *пресс-релиз*, *бэкграундер*, *факт-лист* и т. п. Их отличительной особенностью является двухступенчатая адресация (компания – журналист – целевая группа общественности).

К медиатекстам относятся жанры, предназначенные для непосредственного опубликования в СМИ (*имиджевая статья*, *имиджевое интервью*, *кейс-стори*). Хотя тексты в этих жанрах, как правило, направлены на внедрение в сознание читателей представлений, выгодных

субъекту PR, однако их адресантом позиционируется журналист (редакция издания).

Устные публичные жанры предназначены для использования в рамках специально устраиваемых PR-мероприятий, которые способствуют распространению среди целевой общественности PR-информации, отражающей значимые факты деятельности субъекта. Эти мероприятия подразделяются на естественные (информирующие о событиях, отражающих производственную и общественную жизнь субъекта: *презентация* новой продукции, *пресс-конференция* по поводу получения большого заказа, *юбилей* предприятия и т.п.); искусственные (специально инициированные субъектом: *день открытых дверей*, *спортивное соревнование* (например, *Мили здоровья «Амвей»*), *праздники* (например, *День «Ленты»*, *День кваса*) и т. п., которые так или иначе связываются (в целом, искусственно) с деятельностью субъекта и служат для привлечения внимания к нему целевой общественности) и фатические (имидж организации формируется (или дополняется) не новостным сообщением о ее деятельности, а представлением стороннего для нее события в общественной жизни, которое она морально поддерживает или считает нужным прокомментировать). Для успешного овладения навыками организации всех подобных мероприятий PR-сотруднику необходимо освоить жанры *вступительное слово*, *речь на презентации*, *поздравительная речь*, *ответственное слово*, *похвальное слово* и т. п.

Что касается интернет-жанров, то на сайте компании присутствуют как специфические жанры (*миссия*, *презентация* и т.п.), так и заимствованные из других групп (*пресс-релиз*, *бэкграундер* и т.п.). Вместе с тем, попадая на страницы сайта компании, традиционные жанры весьма существенно трансформируются и приобретают дополнительные характеристики.

Всем перечисленным жанрам дается подробная риторическая характеристика в соответствии с процедурой, описанной в античном риторическом каноне.

В третьей главе исследуются особенности оценочных суждений, которые являются основным элементом формирования запланированного компанией имиджа. PR-текст позиционируется как информационный и нейтральный, в нем недопустимы сильные или оригинальные способы выражения своего отношения к объекту оценки. Однако нейтральность PR-посланий иллюзорна. Это впечатление формируется потому, что здесь практически не используются экспрессивные средства, а эмоциональные средства обладают довольно низкой продуктивностью. Вместе с тем процент оценочных слов на единицу текста в PR-дискурсе не ниже, чем в рекламе и публицистике, однако это, в основном, нейтральные, преимущественно рациональные оценки, обладающие низкой интенсивностью. То есть здесь могут