

*Психологические науки***ПСИХОЛОГИЯ ШОУ-БИЗНЕСА
(учебное пособие)**

Белобрагин В.В.

МГИК, Москва, e-mail: vbelobragin@mail.ru

Учебное пособие посвящено актуальным проблемам психологии шоу-бизнеса. Рассматриваются теоретические основы профессиональной деятельности представителей музыкальной индустрии, вопросы делового и профессионального общения. Особое место уделяется влиянию имиджа на профессиональные аспекты деятельности представителей музыкальной индустрии, управлению, функционированию и коррекции персонального имиджа, и его влиянию на профессиональную успешность, а также важным социально-психологическим проблемам – стрессам и конфликтам в творческой профессиональной среде. Пособие адресовано студентам, обучающимся по направлениям подготовки: «Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ», «Имиджология», «Педагогика и психология» и др., а также всем интересующимся проблемами психологии и имиджологии шоу-бизнеса.

Учебное пособие авторского учебного курса «Психология шоу-бизнеса» представляет собой результат научно-практической деятельности автора более чем за 20 лет. В пособии отведено важное место вопросам изучения структуры современного отечественного шоу-бизнеса, профессиональной деятельности его представителей, а также вопросам делового и профессионального общения, имиджа и этикета, стресса и конфликта, что вызовет несомненный интерес у читателей – студентов творческих и психолого-педагогических вузов и всех, кто интересуется вопросами профессиональной работы представителей творческой среды.

В списки литературы включены источники, которые помогут будущим специалистам почерпнуть дополнительные знания в области психологии делового и профессионального общения в шоу-бизнесе, имиджирования, имиджконсультации и коррекции.

Учебный курс «Психология шоу-бизнеса» рассматривает различные аспекты психологии профессионального общения, имиджевых характеристик, относящихся к представителям музыкальной индустрии, современного шоу-бизнеса.

Цель учебного курса: изучить профессиональные особенности деятельности представителей музыкальной индустрии.

Задачи:

- рассмотреть особенности профессиональной работы представителей шоу-бизнеса;
- изучить различные виды и аспекты профессионального общения в шоу-бизнесе;

– познакомить студентов с технологиями создания и корректировки профессионального имиджа представителей музыкальной индустрии (шоу-бизнеса);

– выявить причины появления и методы коррекции стрессов; значение и пути разрешения конфликтов

Предметом курса являются различные аспекты и составляющие профессионального общения представителей музыкальных творческих профессий.

Объектом – представители шоу-бизнеса и ее структурные элементы.

**ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ
(учебное пособие)**

Куликова Т.И.

*Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Тула,
e-mail: tativkul@gmail.com*

Хрестоматия по психологии личности представляет собой учебное пособие, подготовленное по программе подготовки бакалавра действующего государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 37.03.01 – Психология направленность (профиль) Практическая социальная психология.

Дисциплина «Психология личности» направлена на формирование у студентов представления о психологии личности как теоретической и практической области человекознания, направленной на исследование закономерностей функционирования нормального и аномального развития личности в природе, обществе и индивидуальном жизненном пути человека. По-видимому, нет необходимости говорить об особом положении психологии личности среди других разделов психологии. Ее исключительная важность, но вместе с тем и сложность очевидны. Психология личности прямо касается проблем, волнующих каждого человека. Это проблемы жизни человека среди людей, нравственного поведения, воспитания детей, поиска смысла жизни и многие другие. Особое значение психологии личности определяется ее теснейшей связью с решением задачи воспитания нового человека коммунистического общества.

Дисциплина психология личности предполагает решение таких задач как: формирование мировоззренческой и исследовательской позиции по основным проблемам психологии личности; формирование понятийного аппарата, необходимого для осмысления и анализа теорий личности; – формирование навыков работы с научной литературой. Содержание дисциплины «Психология личности» имеет содержательные межпредметные связи с дис-