

*Химические науки***ЛАБОРАТОРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
ПО БИОХИМИИ
(учебно-методическое пособие)**

Гильмиярова Ф.Н., Радомская В.М.,
Сидорова И.Ф., Кузнецова О.Ю.,
Виноградова Л.Н., Гусякова О.А.,
Гергель Н.И., Мякишева Ю.В.,
Селезнева И.А., Балдина О.А., Колотьева Н.А.

*ГБОУ ВО «Самарский государственный
медицинский университет Минздрава России»,
Самара, e-mail: bio-sam@yandex.ru*

В учебно-методическом пособии изложен обучающий и контролирующий материал по биохимии, соответствующий требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. Оно состоит из 18 разделов, отражающих основные сведения курса, и позволяет визуализировать теоретические положения, сделать их доказательными и убедительными. В предлагаемом руководстве все разделы унифицированы. В каждом обозначены цель обучения, знания и умения, внутрипредметная и междисциплинарная интеграция учебной темы, включен раздел для самоподготовки студента, перечень лабораторных работ, блок тестового компьютерного контроля, рекомендуемая литература. Структура руководства включает арсенал классических методов с алгоритмами их выполнения, а также современные высокотехнологичные методы исследования, в частности, иммуноферментный анализ, полимеразную цепную реакцию, специфические ферментативные и другие методы, что формирует базу знаний для последующего решения клинических задач.

Рекомендовано для студентов лечебного, педиатрического, медико-профилактического, стоматологического факультетов медицинских вузов.

Утверждено ЦКМС ФГБОУ ВО СамГМУ Минздрава России (Протокол №1 от 19.10.2016).
Рекомендовано УМО РАЕ (Протокол № 605 от 23.11.2016).

**ХИМИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ
ОТ ВРЕДИТЕЛЕЙ И БОЛЕЗНЕЙ (ПОЛЬЗА
И ВРЕД ОТ ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ ХИМИИ)
(монография)**

Орлин Н.А.

*Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Владимир,
e-mail: ornik@mail.ru*

В книге «Химическая защита растений от вредителей и болезней» представлены результаты исследований влияния естественных, антропогенных факторов и молекулярной структуры химических соединений на эффективность инсектицидов и фунгицидов в условиях их применения. Так как инсектициды являются химическим оружием в борьбе с вредными насекомыми, а фунгициды – специальными лекарственными препаратами для лечения растений от болезней, отдельными главами дана характеристика вредных насекомых, уничтожающих урожай садово-огородных культур, а также характеристика болезней растений, возникающих из-за действия микроорганизмов. Обсуждаются рекомендации по применению инсектицидов и фунгицидов на конкретных объектах. Особое внимание обращено на экологическую сторону, т.е. пользу и вред от применения препаратов экстремальной химии.

*Экономические науки***МАРКЕТИНГ
(учебное пособие для студентов высших
учебных заведений, обучающихся
по направлению 38.03.01 «Экономика»
(квалификация (степень) «бакалавр»)**

Аливанова С.В., Лазарева Н.В.,
Фурсов В.А., Куренная В.В.,
Чередниченко О.А., Рыбасова Ю.В.
*ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный
аграрный университет», Ставрополь,
e-mail: chered72@mail.ru*

В условиях рынка одним из основных инструментов эффективного хозяйствования предприятия становится маркетинговая деятельность, которая представляет собой совокупность производственных и коммерческих процессов

и операций, направленных на производство новых конкурентоспособных товаров, их куплю-продажу с ориентацией на спрос и получение целевой прибыли. В рамках современной концепции маркетинга представлены: сущность, категории, виды и функции маркетинга; изложены роль и значение маркетинговой информации в деятельности организаций; рассмотрены задачи, этапы и методы проведения маркетинговых исследований; уделено внимание измерению и прогнозированию потребительского спроса в современных условиях.

Цель изучения дисциплины «Маркетинг» состоит в освоении задач, идеологии, содержания и методов маркетинговой деятельности на предприятии. Маркетинг важен не только как тщательно организованная специфическая де-

тельность, а как философия хозяйствования, пронизывающая все сферы предприятия, ориентирующая определенным образом его работу и развитие.

Изложение курса ведется в последовательности, определяемой технологией маркетинговой деятельности. Рассматриваются основные сведения, являющиеся ключевым для понимания концепций современного маркетинга, как целостной системы, а затем – конкретные маркетинговые решения, формы и методы деятельности при выступлении на рынке с товарами. В пособии раскрывается система современных знаний о маркетинге, изложенных в виде логической конструкции научных понятий и категорий, представленных в сжатой и схематичной форме. Сложный теоретический и практический материал доходчив настолько, что превращает книгу в настольный инструмент самостоятельного изучения маркетинга. Каждый читатель может подкрепить теоретические навыки в области маркетинга построением графиков, решением задач и упражнений, проверить свои знания самотестированием.

В процессе изучения учебного курса студенты должны:

- изучить основы маркетинговой деятельности предприятия применительно к сферам производства, товарного обращения и потребления;
- овладеть практическими навыками в организации маркетинговой деятельности предприятия;
- научиться применять основные методы исследования рынка;
- получить четкое представление об организации сбытовой деятельности на предприятии;
- получить представление о процессах планирования и организации маркетинговой деятельности на предприятии;
- овладеть навыками обоснования сбытовой и ценовой политики на предприятии.

В учебном пособии маркетинг представлен как система хозяйствования, направленная на рынок и потребителя, на изучение его запросов и интересов. В пособии отражена организационная структура службы маркетинга, раскрыты вопросы организации товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики фирмы.

Предлагаемое издание оставляет для читателя простор для раздумий и размышлений. Пособие позволит быстро и эффективно обобщить знания, полученные на лекциях и семинарских занятиях, и будет неопределимым помощником при подготовке к экзамену по курсу «Маркетинг».

Предлагаемое пособие содержит материал для практических работ, который включает теоретический раздел, практико-ориентированные задачи, вопросы для обсуждения по теме, тематику рефератов и эссе по изучаемым темам, тесты и рекомендуемую литературу.

Данное издание предназначено как для студентов высших учебных заведений, обуча-

ющихся по экономическим и управленческим специальностям очной и заочной форм обучения, бакалавров, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», аспирантов, так и для практикующих менеджеров, всех тех, кто интересуется маркетингом.

СОВРЕМЕННЫЙ МИР И РОССИЯ: НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА (монография)

Гришин В.И., Журавлева Г.П., Смагина В.В.
ФГБОУ «Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: galinaguravleva@rambler.ru

Монография «Современный мир и Россия: новая экономическая перспектива» является результатом проведенных научных исследований членами научной школы «Экономическая теория» в РЭУ им. Г.В. Плеханова, а также ряда известных отечественных и зарубежных ученых, имеющих собственное мнение по данной проблеме.

Цель предоставленной читателю книги – интеллектуальное осмысление социально-экономического мира и России на переломе эпох, в условиях смены цивилизаций, смены вех эпохального развития.

Современный мир, в том числе и Россия, находится в условиях незатихающих волн глобального, системного, интегрированного, перманентного (длительного), а потому и чрезвычайно сложного кризиса, усугубленного ускоренным нарастанием новых проблем и противоречий. Впервые в истории привычные международные конфликты померкли перед общей проблемой человечества, и ведущим державам еще предстоит разработать совместные пути решения новых насущных угроз: экологических, климатических, идеологических и т.д. – замечает известный политик Зб. Бжезинский.

Подводя итоги радикальным преобразованиям российской экономики по пути создания свободной социально-ориентированной рыночной экономики, возникает сомнение в правильности выбранного пути реформирования экономической системы, объявленном миру «триумфе» капиталистической системы, «совершенстве» неоклассической парадигмы общества. Мир начинает задумываться о будущем, о новой цивилизации, новой стратегии социально-экономического развития, новой ее модели, «другой экономике», о новой экономической перспективе.

В данной книге перечисленные проблемы изложены в четырех разделах.

Первый раздел посвящен исследованию текущей экономической ситуации, сложившейся в России и мире, в первые полтора десятилетия нового столетия, обоснованию необходимо-