

сти и возможности новой экономической перспективы социально-экономического развития, политической экономии будущего, основных направлений действий в среднесрочной перспективе.

Второй раздел книги раскрывает общие черты и специфику социально-экономического развития России и ее регионов в условиях новой волны глобального кризиса после 2008 года. Особое внимание уделено разрешению проблем экономического роста, совершенствованию финансовой политики государства, росту потребительских расходов, торговым процессам, влиянию санкций и импортозамещения, новой промышленной политики и т.д.

В третьем разделе рассматриваются отдельные проблемы мировой экономики и международный опыт их разрешения в условиях новой экономической перспективы. К ним относятся обеспечение занятости населения, управление финансовыми рисками, развитие глобальных промышленных сетей, формирование и развитие институтов АЭС, таможенных органов, антидемпингового регулирования и многое другое.

В четвертом разделе настоящего (11-го) выпуска исследований научной школы традиционно представлены взгляды отечественных и зарубежных ученых на проблемы реформирования образования в новых условиях. Уделено внимание возможности для России вновь вернуться в мировые лидеры, специфики университетского образования в прошлом и настоящем, в России и за рубежом и т.д.

Дискуссионность изложенных материалов, по нашему мнению, допустима и составляет внутренний мир монографии, ее многоплановость и специфичность в подходах к оценке событий и фактов, а также общетеоретическим выводам и практическим рекомендациям.

Книга предназначена не только для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов, но и для широкой аудитории читателей, практиков, работников государственного управления – всех, кто заинтересуется экономической теорией.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (учебник)

Кусакина О.Н., Рыбасова Ю.В.,
Чердниченко О.А., Куренная В.В.,
Аливанова С.В., Гунько Ю.А.,
Агаларова Е.Г., Косинова Е.А.

*ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», Ставрополь,
e-mail: chered72@mail.ru*

В настоящее время коммерческие предприятия различных организационно-правовых форм выступают в качестве ключевого звена национальной экономики. В этих условиях роль экономических знаний в решении вопросов управ-

ления организацией является весьма значимой, а изучение дисциплины «Экономика организации» способствует формированию у будущих специалистов целостной системы экономических знаний, умений и навыков в данной области.

Цель издания учебника – содействие подготовке квалифицированных кадров в области экономики, обладающих необходимыми компетенциями для комплексного решения проблем развития хозяйственной деятельности.

В учебнике рассмотрены экономическая сущность организации и механизм ее функционирования, состав экономического потенциала, задействованные в производстве трудовые, материальные и финансовые ресурсы, ключевые аспекты эффективности их использования.

Изучение курса в методическом плане тесно связано со знанием таких дисциплин, как микроэкономика, макроэкономика, экономика отрасли, статистика, экономика труда, экономический анализ и др. Это позволяет обеспечить системное видение того, каким образом возможно достижение наилучшего результата функционирования хозяйствующего субъекта, и способствует приобретению студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.

Учебник составлен в соответствии с образовательной программой направления «Экономика». Учебный материал представлен с позиций компетентностного подхода. Изучение теоретических основ и проработка практической составляющей учебного материала, представленного в учебнике, поможет решать текущие и перспективные хозяйственные задачи функционирования коммерческой организации различной отраслевой принадлежности (промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг и т.д.), неизбежно возникающие не только в работе экономистов, но и других специалистов реального сектора экономики. Рекомендуются студентам и аспирантам, обучающимся по всем профилям направления «Экономика», руководителям и специалистам организаций различных отраслей экономики.

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА (рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной работы студентов направления 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление»)

Куренная В.В., Аливанова С.В.,
Чердниченко О.А., Рыбасова Ю.В., Айдинова А.Т.
*ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», Ставрополь,
e-mail: chered72@mail.ru*

Рабочая тетрадь по дисциплине «Основы маркетинга» составлена в соответствии с об-