

разовательной программой направления «Государственное и муниципальное управление». Пособие содержит перечень основных теоретических вопросов курса. В тетради представлен маркетинг как система хозяйствования, ориентированная на рынок, на потребителя, на изучение его запросов и интересов в современных условиях.

В рамках каждой изучаемой темы представлены вопросы для обсуждения на практическом занятии, вопросы для самоконтроля, а также темы рефератов и эссе.

В рабочей тетради нашли отражение задания для самостоятельной работы, представленные в виде тестов и вопросов по каждой изучаемой теме курса. В обязательном порядке в пособие включены вопросы для подготовки к зачету и учебно-тематический план по дисциплине «Основы маркетинга» для направления «Государственное и муниципальное управление».

Рабочая тетрадь предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению «Государственное и муниципальное управление». Она может быть использована студентами не только в процессе изучения дисциплины «Основы маркетинга», но и при подготовке дипломных, курсовых, контрольных работ. Преподавателям пособие может помочь при планировании соответствующих курсов чтения лекций и проведения практических занятий.

В конце издания представлен краткий терминологический словарь, содержащий основные термины в рамках изучаемого курса. Также приводится список рекомендуемой литературы по дисциплине «Основы маркетинга», содержащий основную и дополнительную литературу.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**  
**(рабочая тетрадь для практических занятий**  
**и самостоятельной работы студентов**  
**направления 38.03.02 – Менеджмент)**

Куренная В.В., Аливанова С.В.,  
Чердниченко О.А., Айдинова А.Т., Рыбасова Ю.В.  
*ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный*  
*аграрный университет», Ставрополь,*  
*e-mail: chered72@mail.ru*

Перевод экономики страны на региональную основу требует теоретического и практического осмысления проблем функционирования региональных экономических систем. Актуальной задачей становится изучение практических и теоретических основ функционирования относительно обособленной экономики каждого региона, а также проблем прогнозирования их социально-экономического развития.

Региональный интерес в современных условиях реализуется в относительной экономической самостоятельности. Развитие территорий обуславливается действием объективных экономических законов, а также определенной

степенью государственного и регионального регулирования.

В рыночных условиях возникают новые функции и методы управления региональной экономикой, основанные на сочетании экономических, социальных, административных и идеологических подходов. Возрастает роль прогнозирования функционирования региональной экономики, оптимального сочетания общегосударственного и регионального управления, эффективной саморегулируемости социально-экономических систем при активной роли государственных и региональных органов управления.

Рабочая тетрадь по дисциплине «Региональная экономика» составлена в соответствии с образовательной программой направления «Менеджмент». Пособие содержит перечень основных теоретических вопросов курса. Рассматриваются: объект, предмет, методы и задачи региональной экономики, а также регионы и региональные рынки с позиций их функционирования и дальнейшего развития. В рамках каждой изучаемой темы представлены вопросы для обсуждения на практическом занятии, вопросы для самоконтроля, а также темы рефератов и эссе.

В рабочей тетради нашли отражение задания для самостоятельной работы, представленные в виде кроссвордов по каждой изучаемой теме курса. В обязательном порядке в пособие включены вопросы для подготовки к экзамену и учебно-тематический план по дисциплине «Региональная экономика» для направления «Менеджмент». Рабочая тетрадь предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению «Менеджмент». Она может быть использована студентами не только в процессе изучения дисциплины «Региональная экономика», но и при подготовке дипломных, курсовых, контрольных работ. Преподавателям пособие может помочь при планировании соответствующих курсов чтения лекций и проведения практических занятий.

В конце издания представлен краткий терминологический словарь, содержащий основные термины в рамках изучаемого курса. Также приводится список рекомендуемой литературы по дисциплине «Региональная экономика», содержащий основную и дополнительную литературу.

**СБОРНИК МЕТОДИЧЕСКИХ**  
**РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ**  
**В ЭКОНОМИКУ СИТУАЦИОННО-**  
**СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**  
**ПЛАНИРОВАНИЯ**

Меркулова Ю.В.

*Москва, e-mail: merkul.yuliya@gmail.com*

Сборник методических рекомендаций по внедрению в экономику ситуационно-стратегической системы планирования состоит из трёх методических пособий.