

разовательной программой направления «Государственное и муниципальное управление». Пособие содержит перечень основных теоретических вопросов курса. В тетради представлен маркетинг как система хозяйствования, ориентированная на рынок, на потребителя, на изучение его запросов и интересов в современных условиях.

В рамках каждой изучаемой темы представлены вопросы для обсуждения на практическом занятии, вопросы для самоконтроля, а также темы рефератов и эссе.

В рабочей тетради нашли отражение задания для самостоятельной работы, представленные в виде тестов и вопросов по каждой изучаемой теме курса. В обязательном порядке в пособие включены вопросы для подготовки к зачету и учебно-тематический план по дисциплине «Основы маркетинга» для направления «Государственное и муниципальное управление».

Рабочая тетрадь предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению «Государственное и муниципальное управление». Она может быть использована студентами не только в процессе изучения дисциплины «Основы маркетинга», но и при подготовке дипломных, курсовых, контрольных работ. Преподавателям пособие может помочь при планировании соответствующих курсов чтения лекций и проведения практических занятий.

В конце издания представлен краткий терминологический словарь, содержащий основные термины в рамках изучаемого курса. Также приводится список рекомендуемой литературы по дисциплине «Основы маркетинга», содержащий основную и дополнительную литературу.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**  
**(рабочая тетрадь для практических занятий**  
**и самостоятельной работы студентов**  
**направления 38.03.02 – Менеджмент)**

Куренная В.В., Аливанова С.В.,  
Чередниченко О.А., Айдинова А.Т., Рыбасова Ю.В.  
*ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный*  
*аграрный университет», Ставрополь,*  
*e-mail: chered72@mail.ru*

Перевод экономики страны на региональную основу требует теоретического и практического осмысления проблем функционирования региональных экономических систем. Актуальной задачей становится изучение практических и теоретических основ функционирования относительно обособленной экономики каждого региона, а также проблем прогнозирования их социально-экономического развития.

Региональный интерес в современных условиях реализуется в относительной экономической самостоятельности. Развитие территорий обуславливается действием объективных экономических законов, а также определенной

степенью государственного и регионального регулирования.

В рыночных условиях возникают новые функции и методы управления региональной экономикой, основанные на сочетании экономических, социальных, административных и идеологических подходов. Возрастает роль прогнозирования функционирования региональной экономики, оптимального сочетания общегосударственного и регионального управления, эффективной саморегулируемости социально-экономических систем при активной роли государственных и региональных органов управления.

Рабочая тетрадь по дисциплине «Региональная экономика» составлена в соответствии с образовательной программой направления «Менеджмент». Пособие содержит перечень основных теоретических вопросов курса. Рассматриваются: объект, предмет, методы и задачи региональной экономики, а также регионы и региональные рынки с позиций их функционирования и дальнейшего развития. В рамках каждой изучаемой темы представлены вопросы для обсуждения на практическом занятии, вопросы для самоконтроля, а также темы рефератов и эссе.

В рабочей тетради нашли отражение задания для самостоятельной работы, представленные в виде кроссвордов по каждой изучаемой теме курса. В обязательном порядке в пособие включены вопросы для подготовки к экзамену и учебно-тематический план по дисциплине «Региональная экономика» для направления «Менеджмент». Рабочая тетрадь предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению «Менеджмент». Она может быть использована студентами не только в процессе изучения дисциплины «Региональная экономика», но и при подготовке дипломных, курсовых, контрольных работ. Преподавателям пособие может помочь при планировании соответствующих курсов чтения лекций и проведения практических занятий.

В конце издания представлен краткий терминологический словарь, содержащий основные термины в рамках изучаемого курса. Также приводится список рекомендуемой литературы по дисциплине «Региональная экономика», содержащий основную и дополнительную литературу.

**СБОРНИК МЕТОДИЧЕСКИХ**  
**РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ**  
**В ЭКОНОМИКУ СИТУАЦИОННО-**  
**СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**  
**ПЛАНИРОВАНИЯ**

Меркулова Ю.В.

*Москва, e-mail: merkul.yuliya@gmail.com*

Сборник методических рекомендаций по внедрению в экономику ситуационно-стратегической системы планирования состоит из трёх методических пособий.

*Первый раздел сборника* посвящён методическим рекомендациям по формированию принципиально новой, эффективной системы планирования, что имеет большую востребованность и актуальность. Он содержит «Методическое пособие по формированию многоуровневой, комплексной, сквозной системы планирования: «регион – отрасль – предприятие» и соответствующую базу данных для комплексной сквозной системы планирования (БД КС СП).

База данных (БД КС СП) предназначена для хранения и последующей машинной обработки систематизированных сведений о показателях планирования рынков, товара, спроса, предложения, товаропроизводителей, покупателей, конкурентов и о продуктово-рыночных стратегиях развития регионов, отраслей, предприятий в целях повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, её потребительских свойств. Тем самым, обеспечивается информационная база о предмете, объекте, субъекте планирования, их характеристиках, показателях и стратегиях планирования для решения задач повышения эффективности хозяйствования, которая лежит в основе методического пособия по формированию многоуровневой ситуационно-стратегической системы планирования, связывающей все уровни хозяйствования, их цели, задачи, вырабатываемые стратегии в единую систему. Разработанные новые методологические механизмы и логика планирования позволяют преодолеть противоречивость интересов разных субъектов хозяйствования, вырабатывать согласованные между регионами, отраслями и конкретными предприятиями программы развития. Большое практическое значение имеют методические разработки по соединению стратегического планирования на долгосрочный период и текущего ситуационного планирования в единую систему, когда в стратегическом плане задаются общие ориентиры, цели, задачи, стратегии развития и предусматривается некий интервал значений планируемых показателей, который оставляет возможность для маневрирования ими при составлении ситуационных планов в целях лучшей сбалансированности со спросом товарного предложения и более эффективного решения текущих задач в границах стратегических ориентиров развития.

*Второй раздел сборника* включает не только теоретико-методологические, но и прикладные разработки по формированию принципиально новой динамической, адресной системы планирования фирмы в целях повышения конкурентоспособности её товаров, что является очень актуальным. Он содержит базу данных для динамического планирования фирмой товарного предложения (БД ДПФ ТП), которая предназначена для хранения и машинной обработки систематизированных сведений о показателях планирования делового окружения фирмы

на ресурсных и товарных рынках, о стадиях жизненных циклов различных ресурсов и товаров, выпускаемых при их использовании, а также о показателях ресурсных и товарных стратегий и их динамических взаимосвязях. БД ДПФ ТП является информационной основой для реализации рекомендуемых в книге механизмов эффективного хозяйствования.

Методическое пособие по динамическому планированию содержит рекомендации по построению матриц многоцелевой оптимизации, основанных на принципах «теории множеств», которые позволяют оптимизировать данные во всех ячейках с учётом их влияния друг на друга и получения наилучшего синергетического результата в сводных ячейках матрицы. Предлагаются к использованию: 1) ассортиментные матрицы, позволяющие оптимизировать широту и состав ТН и ТА; 2) матрицы по оптимизации целевой функции и составляющих её параметров для нахождения оптимального соотношения между ними для каждого продукта с учётом его временных и пространственных параметров предложения; 3) матрицы сбалансированного использования ресурсов фирмы при выполнении производственной программы по каждому конкретному продукту; 4) матрицы оптимизации показателей товарного предложения фирмы, позволяющие не только находить согласованные множества из оптимальных значений результативности целевой функции, объёмов, цены предложения каждого конкретного продукта, но и учитывать как предложение одних продуктов влияет на предложение других, чтобы найти наилучший вариант совокупного товарного предложения фирмы, наиболее полно удовлетворяющий потребительский спрос и приводящий к наивысшему полезному эффекту. Для каждой из матриц предлагается составлять несколько вариантов её компоновки, отличных не только по соотношению и значениям основных показателей предложения, но и по временным и пространственным параметрам. В связи с этим очень важны разработанные показатели оценки полезного эффекта, которые можно рассчитывать для каждого из вариантов компоновки матрицы. В книге приводятся примеры алгоритмов, на основе которых можно составлять программы для ЭВМ в целях наиболее быстрого и точного нахождения оптимального варианта компоновки матриц. Дополняют оптимизационные механизмы графические методики адресного, динамического планирования показателей использования ресурсов, причём с учётом жизненного цикла предложения каждого конкретного продукта, при изготовлении которого они используются, что позволит определить не только оптимальные значения показателей производительности труда, фондоотдачи, материалоемкости, себестоимости продукта, но и их наилучшее сочетание, согласованную си-

нергию, обеспечивающую эффективное выполнение продуктовых программ и рациональное ресурсопотребление, что имеет большое прикладное значение.

*В третьем разделе сборника* продолжают наиболее полно раскрываться механизмы динамического хозяйствования с учётом временных и пространственных параметров, что является очень актуальным в условиях нестабильности и быстрых перемен на рынках. Третий раздел содержит базу данных для моделирования процессов управления данными экономической системы (БД МПУ ДЭС) и методическое пособие по формированию ситуационных моделей планирования фирмами своих СЗХ и товарных стратегий в них, а также моделей по маневрированию стратегиями закупок на рынках технологий, средств труда, материалов, привлечения трудовых ресурсов. База данных (БД МПУ ДЭС) предназначена для хранения и последующей машинной обработки систематизированных постоянных сведений о секторах и сегментах товарных и ресурсных рынков, о характеризующих их показателях, о реализуемых в них типичных соответственно товарных и ресурсных стратегиях, о взаимосвязях между ними и о перечне вариантов ситуационного маневрирования ими с учётом временных фаз потребительского спроса и зон хозяйствования фирмы. Методическое пособие по оценке стабильности спроса и предложения рынков и построению с учётом этого моделей рыночного маневрирования товарными и ресурсными стратегиями позволит учитывать миграцию покупателей и продавцов по сегментам рынка и добиваться повышения конкурентоспособности товаров не только за счёт нахождения сбалансированного со спросом оптимального соотношения их ценовых и качественных параметров, но и в результате смены зон позиционирования конкретного товара, т.е. такой смены пространственных параметров его предложения, которая приведёт к удлинению временных параметров жизненного цикла товара. Методика управления параметрами пространства и времени для регулирования экономических процессов открывает огромные возможности для эффективного хозяйствования.

Все приводимые в сборнике базы данных получили свидетельства о государственной регистрации Федеральной службы по интеллектуальной собственности (ФИПС) и имеют большое практическое значение. Они могут использоваться различными субъектами хозяйствования в своей деятельности, но в наибольшей степени предназначены для предприятий, являющихся основным субъектом хозяйствования, непосредственно создающим материальные ценности. Сборник написан по научной монографии автора, содержит методические рекомендации по внедрению в экономику разработанного механизма ситуационно-стратегической

системы планирования. В связи с этим он имеет практическую значимость и предназначен для предпринимателей, управленцев всех уровней, экономистов, хозяйственников, специалистов широкого профиля. Однако одновременно Сборник рекомендован УМО РАЕ для использования в учебном процессе в качестве учебного пособия, которое может стать очень популярным у научных работников, аспирантов, студентов высших учебных заведений в процессе познания новых механизмов хозяйствования.

### СИТУАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ (монография)

Меркулова Ю.В.

Москва, e-mail: merkul.yuliya@gmail.com

Научная монография «Ситуационно-стратегическое планирование в экономике» в 3-й редакции с добавлениями и изменениями издана в 2-х томах: том 1 «Методология оптимизации показателей спроса и предложения» и том 2 «Моделирование оптимальных стратегий и программ» посвящена решению актуальной проблемы повышения конкурентоспособности продукции на основе использования принципиально новых оптимизационных механизмов ситуационно-стратегической системы планирования. Представленная книга является теоретической разработкой методологии осуществления принципиально новой ситуационно-стратегической системы планирования. *Ключевая суть предлагаемой системы планирования состоит: во-первых, в её комплексности*, так как стратегическое планирование на перспективу и текущее планирование соединяется в единую ситуационно-стратегическую систему планирования, в которой стратегические планы формируются на основе данных комплексного долгосрочного прогноза о тенденциях развития рынков и потребительского спроса, а планы на текущий период корректируются в зависимости от изменения ситуации и спроса на рынках, но в границах, обозначенных стратегической программой развития, за счёт чего достигается их совместимость и согласованность друг с другом; *во-вторых, в её многоуровневом характере*, так как в единую систему объединяется макроэкономический, региональный, отраслевой уровень и уровень планирования конкретных предприятий для установления взаимосвязей между ними и согласования программ их развития, т.е. для реализации *принципа сквозной системности*, а также для реализации *принципа народнохозяйственного приоритета*, когда государственные органы управления на региональном, отраслевом уровне выступают регуляторами рыночных отношений, устанавливая для предприятий такие условия и правила хозяйствования, при которых народнохозяйственные