

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ
(практикум для студентов экономических направлений)

Рыбасова Ю.В., Чередниченко О.А.,
Куренная В.В., Гунько Ю.А.

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», Ставрополь,
e-mail: chered72@mail.ru

Практикум составлен в соответствии с программой дисциплины «Экономика организаций» и предназначен для эффективного освоения курса, оптимизации работы на практических занятиях и качественного выполнения самостоятельной работы студентов экономических направлений.

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика организаций» является формирование у студентов теоретических знаний особенностей и закономерностей функционирования организации как хозяйственной системы, практических навыков и умений применения на практике различных методов планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.

Изучение дисциплины «Экономика организации» ориентировано на выполнение расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой профессиональной деятельности. В этой связи данная дисциплина готовит к решению следующих профессиональных задач:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

Выполнение практических заданий способствует закреплению теоретических знаний, развивает творческую активность и самостоятельность студентов, позволяет оптимальным образом освоить компетенции курса.

ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
(учебное пособие)

Рыбасова Ю.В., Чередниченко О.А.,
Куренная В.В., Аливанова С.В.

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», Ставрополь,
e-mail: chered72@mail.ru

В процессе современного функционирования хозяйственного механизма все более остро встают вопросы экологической и природоресурсной проблемы, которые делают невозможным достижение высоких производственных результатов без эффективного использования природных ресурсов и потенциала окружающей природной среды. Это обуславливает тот факт, что дисциплина «Экономика природопользования» является одной из фундаментальных в системе подготовки кадров для современной экономики.

В настоящее время специалисты должны обладать эколого-экономическим мышлением, предусматривающим выполнение важнейших законов экономики и природы. Эколого-экономический подход в условиях перехода к рыночным отношениям является одним из определяющих в оценке отдельных технологических мероприятий, деятельности предприятий, регионов. Неравномерность развития российской экономики и общества в последние двадцать пять лет предопределяет необходимость оценки перспективных целей и задач, достижение и выполнение которых позволит достичь нашей стране устойчивого развития.

Целью практических и семинарских занятий в рамках дисциплины «Экономика природопользования» является изучение причинно-следственных связей нерационального природопользования с использованием общих и специальных приемов и методов, определение показателей эколого-экономической эффективности производства и используемых производственных ресурсов, обоснование и расчет платы за использование природных ресурсов и экологических платежей за загрязнение природной среды, оценка величины ущерба от нерационального использования природных ресурсов и окружающей среды.

Опираясь на результаты расчетов, а также информацию, полученную в ходе лекционных занятий, студенты должны проследить основные связи, возникающие в процессе освоения территорий, и предложить способы изменения ситуации с позиций экологизации экономического развития и снижения нагрузки на окружающую среду, что особенно важно для их будущей практической деятельности.

Учебное пособие предназначено для проведения практических (семинарских) занятий и выполнения самостоятельной работы студентами всех форм обучения по дисциплине «Экономика природопользования».

В пособии рассмотрены отдельные аспекты рационального использования природных ресурсов, оценки их стоимости и величины наносимого им ущерба, представлены задания для работы на практических (семинарских) занятиях, а также для самостоятельной работы с целью приобретения студентами навыков анализа, оценки и практического решения эколого-экономических задач в процессе использования, охраны и воспроизводства ресурсов.

Пособие рекомендуется для сотрудников федеральных и региональных министерств и ведомств, экспертов и научных работников, аспирантов и студентов по специальностям, связанным с экономикой, экологией и природопользованием, государственным и муниципальным управлением, менеджментом.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК (монография)

Трухачев В.И., Кусакина О.Н., Агаларова Е.Г., Рыбасова Ю.В., Антонова И.Ю., Косинова Е.А., Гайчук Д.В., Пономаренко М.В., Токарева Г.В., Ермакова А.Н., Шлаев Д.В., Чередниченко О.А., Аливанова С.В., Куренная В.В., Айдинова А.Т.

*ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», Ставрополь,
e-mail: chered72@mail.ru*

Аграрная экономика относится к приоритетам национальной экономики, так как непосредственно связана с состоянием и развитием агропродовольственного рынка, который в настоящее время претерпевает существенные изменения в условиях глобализации. Современная ситуация, сложившаяся на рынке продовольствия в связи с санкциями и российским продовольственным эмбарго, требует решения проблемы импортозамещения. Импортозамещение представляет собой такой тип экономической стратегии и агропромышленной политики государства, которая направлена на замещение импортируемого продовольствия и сельскохозяйственного сырья товарами собственного внутреннего производства. Этому способствует, прежде всего, создание условий для расширения производства и обеспечения сбыта продукции отечественного производителя.

Лидирующее положение среди субъектов РФ, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, занимает Ставропольский край. Стоимость валовой продукции, произведенной сельхозпроизводителями края в 2015 г. составила 188 млрд. руб., или 48,2% от валового производства в СКФО и 3,7% – в Российской Федерации.

В целом отрасль устойчиво позитивно развивается, однако потенциальные возможности региона реализованы не в полной мере. Ставро-

полье является крупным производителем зерна (3-е место в стране; 8,1% общероссийского валового сбора), подсолнечника (9-е место – 4,3%), сахарной свеклы (7-е место – 5,4%), и шерсти (2-е место в стране). В экономике Ставропольского края сельское хозяйство играет ключевую роль. Отрасль формирует от 10 до 15% валового регионального продукта, аккумулирует 16-13% общего объема инвестиций и обеспечивает занятость более 17% населения края.

Стратегией социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года, определены приоритетные направления развития агропромышленного комплекса:

- ликвидация сложившихся в отрасли структурных диспропорций;
- достижение уровня производства основных видов высококачественных продуктов питания, достаточного для полного самообеспечения населения края, с последующим выходом на региональные рынки по всем основным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- повышение эффективности функционирования агропромышленного комплекса;
- сохранение и повышение плодородия почв;
- развитие рыночной и материально-технической инфраструктуры.

Развитие рыночной инфраструктуры связано с развитием рыночных отношений. Однако взаимодействие между субъектами агропромышленного комплекса, прежде всего между сельхозтоваропроизводителями и покупателями продукции сельского хозяйства, осуществляющими ее переработку, требует активизации. Проведенных институциональных преобразований в агропромышленном комплексе оказалось недостаточно для того, чтобы начали эффективно работать рыночные механизмы саморегуляции, являющиеся основой функционирования агропродовольственного рынка в новых условиях хозяйствования.

Рынок сельскохозяйственной продукции, как региональный, так и отечественный представлен субъектами разных форм собственности, размера, финансового состояния, но все они нуждаются в доступной информации о состоянии рынка, необходимой для принятия оперативных управленческих решений, важное место среди которых принадлежит тем из них, которые связаны с реализацией продукции. Состояние рынка сельскохозяйственной продукции динамично, а это требует получения оперативной информации и расчета эффективности сбытовых решений, что может быть достигнуто при использовании современных информационных технологий. Однако на рынке информационных ресурсов отсутствуют программные продукты, обеспечивающие инвариантную оценку сбытовых решений сель-