

на ресурсных рынках. Методология определения стратегий в различных потребительских сегментах рынка построена на основе динамики спроса и предложения. В сборнике приведены модели, которые учитывают «миграцию» покупателей из одного сегмента товарного рынка в другой с учётом изменения их платёжеспособности либо качественных запросов. В целях удлинения жизненного цикла продукта, повышения спроса на него и прибылей фирмы разработана модель маневрирования СЗХ и продуктивными стратегиями в них с учётом фактора времени. Рекомендуется и процесс закупок ресурсов сделать динамическим, и составлять модели процессов управления стратегиями закупок технологических, кадровых ресурсов и материалопотребления. Примеры моделей, приводимых в сборнике, методология их построения могут найти самое широкое практическое применение и значительно повысить эффективность процессов снабжения производства, изготовления продукции и её сбыта на рынках. Это позволит повысить конкурентоспособность продукции, полезный эффект от неё.

Третий раздел сборника содержит базу данных для хранения и последующей машинной обработки систематизированных сведений для моделирования процессов управления данными экономической системы (БД МПУ ДЭС). База данных (БД МПУ ДЭС) систематизирует постоянные сведения о секторах и сегментах товарных и ресурсных рынков, о характеризующих их показателях, о реализуемых в них типичных соответственно товарных и ресурсных стратегиях, о взаимосвязях между ними и о перечне вариантов ситуационного маневрирования ими с учётом временных фаз потребительского спроса и зон хозяйствования фирмы. На БД МПУ ДЭС получено свидетельство о государственной регистрации № 2016620708, 30.05.2016г. она была зарегистрирована в Реестре баз данных. Цель использования БД МПУ ДЭС: для оперативного моделирования процессов управления данными экономической системы. Разработанные базы данные, вошедшие в сборник, являются готовым продуктом для практического использования. Они позволяют проводить более быстрый поиск и машинную обработку нужной информации и являются необходимым информационным ресурсом для осуществления ситуационно-стратегической системы планирования.

В целом все методические рекомендации сборника обладают бесспорной новизной и практической значимостью, так как раскрывают механизм внедрения в экономику принципиально новой ситуационно-стратегической системы планирования и содержат инструменты для его реализации в форме матриц многоцелевой оптимизации, алгоритмов принятия решений, многомерных графиков прогноза, динамических моделей управления данными, продуктами, ресурсами, а также прикладные продукты, готовые к внедрению, в виде баз данных.

**СИТУАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКОЕ  
ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ  
ТОМ 1. «МЕТОДОЛОГИЯ  
ОПТИМИЗАЦИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ»  
ТОМ 2. «МОДЕЛИРОВАНИЕ  
ОПТИМАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ  
И ПРОГРАММ»  
(научная монография)**

Меркулова Ю.В.

Москва, e-mail: merkul.yuliya@gmail.com

Научная монография «Ситуационно-стратегическое планирование в экономике» в 3-й редакции с добавлениями и изменения издана в 2-х томах: том 1 «Методология оптимизации показателей спроса и предложения» и том 2 «Моделирование оптимальных стратегий и программ». Монография содержит теоретико-методологические основы формирования многоуровневой, сквозной ситуационно-стратегической системы планирования. Стратегическое планирование на долгосрочную перспективу и текущее ситуационное планирование предлагается рассматривать в комплексе. В связи с этим формируется новая логика планирования, так как долгосрочные прогнозы развития рынков, потребительского спроса, конкуренции, делового окружения фирмы теперь являются основой стратегического планирования, а в зависимости от изменения ситуации на рынках, от изменения текущего потребительского спроса корректируют текущие планы развития. Соединение стратегического и текущего планирования в единую систему позволяет не только согласовать стратегическую и текущую программу между собой, но и маневрировать текущими данными предложения продукции на рынках в допустимых границах, определённых стратегической программой развития. Такой подход очень продуктивен, так как позволяет повысить обоснованности и стратегических, и текущих программ, а также значительно повысить скорость корректировок текущих программ, проводить их в режиме реального времени, что повышает полезный эффект от продукции, её конкурентоспособность.

Предложенный механизм планирования характеризуется многоуровневым характером. Макроэкономический, региональный, отраслевой уровень и уровень планирования конкретных предприятий объединяются в единую систему для установления взаимосвязей между ними и согласования программ их развития. Многоуровневый механизм планирования позволяет не только в полной мере реализовать комплексный подход, но и реализовать принцип сквозной системности, устанавливающий прямые и обратные взаимосвязи между всеми уровнями хозяйствования при формировании программ их развития, а также принцип народнохозяйственного приоритета, позволяющий государственным органам управления выступать регуляторами рыночных отношений, формирующих условия хозяйствования

таким образом, что приоритет остаётся за народнохозяйственными интересами наилучшего удовлетворения общественных потребностей. Такие приоритеты позволяют весь процесс уже со стадий изготовления продукции ориентировать на лучшее удовлетворение потребительского спроса на рынках и связывать доходы фирмы с выгодой потребителя, с ростом общественной эффективности продукции. Для этого в научной монографии разработана система показателей, выведены формулы расчёта эффективности товара для потребителей, производителя, сбытчиков, финансистов, а также сводный показатель народнохозяйственной эффективности, характеризующий вклад всех участников процесса в конечный результат. Предприятия, конечно, являются главным субъектом хозяйствования, создающим материальные ценности, но и региональные, и отраслевые структуры в современных условиях хозяйствования перестают выполнять только административные функции управления, а всё больше становятся субъектами экономических, рыночных отношений. Они отвечают за экономическое развитие отраслей и регионов, оптимизацию отраслевых и региональных рынков и за формирование условий, правил хозяйствования для предприятий.

Кроме перечисленных очень важным новшеством предлагаемой ситуационно-стратегической системы планирования является формирование предложения продуктов в единой системе времени и пространства. Жизненные циклы изготовления и предложения конкретных товаров формируются не абстрактно, а в расчёте на спрос конкретных рынков. Разработаны графические методики прогнозирования и взаимосвязанного планирования жизненных циклов товаров и ресурсов, которые используются при их изготовлении, а также графические методики взаимосвязанного планирования интенсивного использования ресурсов. Предлагается определять не только стратегические зоны хозяйствования на товарных рынках в виде тех сегментов рынка, на которых позиционируются произведённые продукты, но и стратегические зоны ресурсопотребления на ресурсных рынках, на которых фирмой закупаются ресурсы в определённый период времени для конкретных продуктовых программ. Преимуществом разработанного механизма планирования является и то, что все изменения во времени и пространстве рекомендуется планировать адресно, т.е. не на производство в целом, а на изготовление конкретных видов продукции, а следовательно, корректировать объёмы, цену, качество каждого конкретного вида продукции с учётом временных параметров его позиционирования на каждом конкретном рынке. Кроме того, разработана графическая методика адресного планирования производительности труда, фондоотдачи, материалоёмкости, себестоимости для каждого конкретного вида продукции с учётом временных параметров спроса на него на конкретном рынке.

Ключевым звеном разработанного механизма ситуационно-стратегического планирования

является методология по формированию матриц многоцелевой оптимизации, которые основаны на принципе «теории множеств». В матрицах все ячейки сбалансированы и по вертикали – по стадиям жизненных циклов продукции, и по горизонтали – по рынках их позиционирования, т.е. и по временным, и по пространственным параметрам, при этом каждая ячейка разбита пополам, в верхней её части отражаются прогнозные данные спроса, а в нижней – планируемые данные предложения. В книге приводятся разработанные матрицы многоцелевой оптимизации широты и составов ТН и ТА, целевой функции товара и составляющих её параметров, показателей использования ресурсов при изготовлении продукции, а также показателей предложения продукции. В матрице все данные связаны друг с другом и влияют друг на друга. Изменение данных в одной ячейке может повлечь за собой целую серию корректировок данных. Сводные ячейки матриц формируются как множество совместимых и согласованных данных, которые только в найденном сочетании друг с другом приводят к наивысшему синергетическому результату. Данные матрицы позволяют не только путём перебора различных комбинаций отыскать наилучшее множество данных предложения конкретных видов продукции, позиционируемых на определённых рынках в определённый период времени, но и оценить полезный эффект от них. Поэтому данные матрицы являются матрицами двойного действия. Они очень результативны, но при этом достаточно экономичны, что открывает им простор для практического использования в качестве инструмента оптимизации множества данных с учётом временных и пространственных параметров. Действие данных матриц по нахождению оптимальных решений дополняется инструментами более точного прогноза в виде графиков многомерного моделирования данных предложения продукции и более точной, сравнительной оценки в виде алгоритмов выбора наилучшего множества данных предложения продукции. В книге приводятся конкретные примеры построения графиков в трёхмерной системе координат для определения в соответствии с тенденциями изменения функций спроса тенденций изменения функций показателей объёма, качества (результативности целевой функции) и цены предложения конкретного товара в зависимости от выбранной стратегии позиционирования товара на определённом рынке в конкретный период времени. В книге приводятся примеры алгоритмов сравнения комбинаций компоновки матриц, вариантов различных корректировок товарного предложения и выбора оптимального варианта. Алгоритмы предназначены для составления программ для ЭВМ, что позволит повысить обоснованность и скорость выбора оптимального варианта.

Новизной и практической значимостью обладают предложенные в книге ситуационные модели для планирования фирмой СЗХ и программам хозяйствования в них, модели для определения

оптимальных зон ресурсопотребления и программ закупок ресурсов, а также ситуационные модели развития рынков отраслей и регионов. Данные ситуационные модели в полной мере реализует принцип единства пространства и времени, так как позволяют в зависимости от времени и изменения ситуации на рынке, потребительского спроса решать пространственные задачи на всех уровнях, т.е. по оптимизации рынков регионов и отраслей, по маневрированию фирмой зонами позиционирования своих товаров путём перехода с ними из одного сегмента в другой по мере прохождения продуктами стадий своего жизненного цикла с тем, чтобы продлить их жизненный цикл, поддержать спрос на них, а также по маневрированию зонами и показателями закупок ресурсов в зависимости от изменения фактора времени и производственных программ по изготовлению продуктов фирмы. Гибкие хозяйственные связи с поставщиками ресурсов позволяют интенсифицировать производственный процесс по изготовлению продукции. Рекомендуемая в книге система оценок показателей делового окружения на товарных и ресурсных рынках позволит повысить обоснованность прогнозов и оценок ситуации.

Предложенные в книге принципиально новые оптимизационные механизмы ситуационно-стратегической системы планирования и моделирования позволяют повысить результативность, точность, надёжность программных документов по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции и связать полезный эффект от продукции с лучшим удовлетворением общественной потребности.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (учебно-методическое пособие)**

Пяткова С.Г.

*БУ ВО «Сургутский государственный  
педагогический университет, Сургут,  
e-mail: sgpyatkova@mail.ru*

Учебно-методическое пособие ориентировано на изучение основных аспектов организации туристской деятельности, предназначено для обучающихся по образовательной программе высшего образования направления подготовки 43.03.02 Туризм квалификация (степень) бакалавр. Материалы пособия представляют учебно-методический комплекс по курсу «Организация туристской деятельности»: учебно-тематическое планирование, структура и основное содержание модулей курса, методические рекомендации для подготовки семинарских и практических занятий, в том числе в интерактивной форме, практические задания, список основной и дополнительной литературы, приложения (кейсы, статьи и статистика для практических занятий). Разработанные критерии оценивания позволяют сориентировать студентов на основные предметные результаты и систему оценивания в ходе обучения. Учебные материалы

и методические рекомендации предназначены для использования в процессе обучения, подготовке к производственной практике, написанию курсовых и дипломных исследований студентов направления подготовки «Туризм».

Организация туристской деятельности представляет собой сложную разноуровневую систему планирования, реализации, анализа проблем и выявления перспектив развития туристской индустрии в целом, и отдельных туристских предприятий в частности. Поэтому изучение курса направлено на рассмотрение ключевых моментов процесса организации туристской деятельности в условиях развития современной туристской индустрии. Учебный курс «Организация туристской деятельности» является ключевым звеном в изучении организационно-управленческих основ планирования, проектирования и реализации профессиональной туристской деятельности. Актуальность изучения курса обусловлена ролью и значимостью организационных аспектов в реализации эффективной туристской деятельности. В ходе изучения курса особое внимание уделено анализу современной ситуации развития туризма, нормативно-правовой базы организации и развития туристской деятельности, проблемам и перспективам развития туристской индустрии в целом, и регионе в частности. Цель освоения дисциплины – научиться разрабатывать проект стратегии организации и развития актуального направления регионального туризма. Задачи освоения дисциплины: 1) выявить специфику организации современной туристской деятельности; 2) разработать проект стратегии организации и развития актуального направления туризма в регионе (на примере муниципального образования).

Изучение курса является основой для прохождения производственной «Туристской технологической» практики, которая направлена на отработку практических умений в организации и реализации профессиональной туристской деятельности. Поэтапное и последовательное изучение курса в течение двух семестров позволяет не только рассмотреть теоретические основы организации туристской индустрии, но и научиться организовывать (проектировать) профессиональную деятельность в регионе с учетом современных тенденций и потребностей развития рынка туристских услуг. Учебный курс «Организация туристской деятельности» является ключевым звеном в изучении организационно-управленческих основ планирования, проектирования и реализации профессиональной туристской деятельности.

Материалы учебно-методического пособия позволяют последовательно организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов по овладению основными профессиональными компетенциями бакалавров направления подготовки «Туризм». Теоретическое изучение материала направлено на выявление особенностей развития современной туристской индустрии, сущности организации туристской деятельности, нормативно-правовой основы организации туристской