

оптимальных зон ресурсопотребления и программ закупок ресурсов, а также ситуационные модели развития рынков отраслей и регионов. Данные ситуационные модели в полной мере реализует принцип единства пространства и времени, так как позволяют в зависимости от времени и изменения ситуации на рынке, потребительского спроса решать пространственные задачи на всех уровнях, т.е. по оптимизации рынков регионов и отраслей, по маневрированию фирмой зонами позиционирования своих товаров путём перехода с ними из одного сегмента в другой по мере прохождения продуктами стадий своего жизненного цикла с тем, чтобы продлить их жизненный цикл, поддержать спрос на них, а также по маневрированию зонами и показателями закупок ресурсов в зависимости от изменения фактора времени и производственных программ по изготовлению продуктов фирмы. Гибкие хозяйственные связи с поставщиками ресурсов позволяют интенсифицировать производственный процесс по изготовлению продукции. Рекомендуемая в книге система оценок показателей делового окружения на товарных и ресурсных рынках позволит повысить обоснованность прогнозов и оценок ситуации.

Предложенные в книге принципиально новые оптимизационные механизмы ситуационно-стратегической системы планирования и моделирования позволяют повысить результативность, точность, надёжность программных документов по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции и связать полезный эффект от продукции с лучшим удовлетворением общественной потребности.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (учебно-методическое пособие)**

Пяткова С.Г.

*БУ ВО «Сургутский государственный  
педагогический университет, Сургут,  
e-mail: sgpyatkova@mail.ru*

Учебно-методическое пособие ориентировано на изучение основных аспектов организации туристской деятельности, предназначено для обучающихся по образовательной программе высшего образования направления подготовки 43.03.02 Туризм квалификация (степень) бакалавр. Материалы пособия представляют учебно-методический комплекс по курсу «Организация туристской деятельности»: учебно-тематическое планирование, структура и основное содержание модулей курса, методические рекомендации для подготовки семинарских и практических занятий, в том числе в интерактивной форме, практические задания, список основной и дополнительной литературы, приложения (кейсы, статьи и статистика для практических занятий). Разработанные критерии оценивания позволяют сориентировать студентов на основные предметные результаты и систему оценивания в ходе обучения. Учебные материалы

и методические рекомендации предназначены для использования в процессе обучения, подготовке к производственной практике, написанию курсовых и дипломных исследований студентов направления подготовки «Туризм».

Организация туристской деятельности представляет собой сложную разноуровневую систему планирования, реализации, анализа проблем и выявления перспектив развития туристской индустрии в целом, и отдельных туристских предприятий в частности. Поэтому изучение курса направлено на рассмотрение ключевых моментов процесса организации туристской деятельности в условиях развития современной туристской индустрии. Учебный курс «Организация туристской деятельности» является ключевым звеном в изучении организационно-управленческих основ планирования, проектирования и реализации профессиональной туристской деятельности. Актуальность изучения курса обусловлена ролью и значимостью организационных аспектов в реализации эффективной туристской деятельности. В ходе изучения курса особое внимание уделено анализу современной ситуации развития туризма, нормативно-правовой базы организации и развития туристской деятельности, проблемам и перспективам развития туристской индустрии в целом, и регионе в частности. Цель освоения дисциплины – научиться разрабатывать проект стратегии организации и развития актуального направления регионального туризма. Задачи освоения дисциплины: 1) выявить специфику организации современной туристской деятельности; 2) разработать проект стратегии организации и развития актуального направления туризма в регионе (на примере муниципального образования).

Изучение курса является основой для прохождения производственной «Туристской технологической» практики, которая направлена на отработку практических умений в организации и реализации профессиональной туристской деятельности. Поэтапное и последовательное изучение курса в течение двух семестров позволяет не только рассмотреть теоретические основы организации туристской индустрии, но и научиться организовывать (проектировать) профессиональную деятельность в регионе с учетом современных тенденций и потребностей развития рынка туристских услуг. Учебный курс «Организация туристской деятельности» является ключевым звеном в изучении организационно-управленческих основ планирования, проектирования и реализации профессиональной туристской деятельности.

Материалы учебно-методического пособия позволяют последовательно организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов по овладению основными профессиональными компетенциями бакалавров направления подготовки «Туризм». Теоретическое изучение материала направлено на выявление особенностей развития современной туристской индустрии, сущности организации туристской деятельности, нормативно-правовой основы организации туристской

деятельности в целом и деятельности туристских предприятий в частности, квалификационных требований и должностных обязанностей сотрудников туристского предприятия, модели управления предприятием сферы туризма для обслуживания потребителей; организационных этапов процесса обслуживания в сфере туризма, стратегии деятельности и развития туристских предприятий.

Самостоятельная работа студентов предполагает деятельность по выявлению специфики и основных направлений партнерских отношений в туристской деятельности; оцениванию роли нормативных документов в профессиональной деятельности туристских предприятий и развитии туризма в стране в целом; разработке планов инноваций для совершенствования деятельности туристского предприятия; проведению маркетингового исследования состояния туристской индустрии в регионе; выявлению проблем и перспектив развития современной туристской индустрии; проектированию стратегий развития региональной туристской индустрии. В ходе подготовки и проведения семинарских и практических занятий студенты должны показать не только владение теоретическим материалом, но и проявить практические умения анализа основных источников рассматриваемых вопросов, выявлении проблем и перспектив их развития в современных условиях развития туристской индустрии. Темы, выносимые на самостоятельное изучение, предполагают проведение практической работы по изучению регионального рынка туристских услуг.

Курс состоит из двух модулей, каждый из которых последовательно рассматривает теоретические и практические аспекты организации туристской деятельности. Модуль 1 «Организация современной туристской деятельности» направлен на выявление специфики организации современной туристской деятельности и включает следующие структурные элементы. Учебный элемент 1.1. «Организационные основы туристской деятельности» ориентирован на изучение организационных аспектов современной туристской деятельности. Особое внимание здесь уделено изучению основных тенденций развития туристской индустрии в России и мире на современном этапе, анализу нормативно-правовой базы развития современной туристской индустрии, анализу регионального рынка туристских услуг, изучению методики определения направленности и специфики деятельности турфирмы, специфики функционирования системы управления организации индустрии туризма. Основные тематические блоки учебного элемента: Основные характеристики туризма как социально-экономической категории. Структура и состав индустрии туризма. Основные виды туризма и динамика их развития в международном туризме. Организация управления индустрией туризма. Особенности развития туризма и организации туристской деятельности в России на современном этапе. Законодательство РФ в сфере туризма. Государственное регулирование турист-

ской сферой в современной России. Управление туризмом в регионе (на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры).

Учебный элемент 1.2. «Технологии туристской деятельности» рассматривает основные технологические приемы организации и реализации туристской деятельности с учетом современных тенденций развития туристской индустрии. Особое внимание здесь уделено специфике организации деятельности туристской фирмы, изучению методов анализа внутренней и внешней среды турфирмы, регионального рынка туруслуг, изучению специфики методики разработки стратегии турфирмы, определению критериев эффективности управления турфирмой, организации безопасности туристов. Основные тематические блоки учебного элемента: Международные туристские организации: организация и направления деятельности. Туроператорская и турагентская деятельность. Организация деятельности туристской фирмы (планирование, формирование программ, реализация и т.п.). Внутренняя и внешняя среда турфирмы: особенности, методы анализа. Стратегическое планирование в деятельности туристского предприятия. Эффективное управление в туристской деятельности. Организация безопасности в туристской деятельности.

Учебный элемент 1.3. «Правовые и хозяйственные отношения между участниками туристской деятельности» направлен на анализ основных направлений и специфики правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Особое внимание здесь уделено анализу договорной документации в деятельности туристского предприятия, профессионально-квалификационным характеристикам работников туристского бизнеса, методам подбора и отбора сотрудников турфирмы, алгоритму создания нового турпродукта, его ценообразования и продвижения. Основные тематические блоки учебного элемента: Организация работы с документационной базой в деятельности туристского предприятия. Компетентность работников туристского бизнеса. Подбор и отбор сотрудников турфирмы. Схемы оплаты труда и оформление трудовых отношений в туристской деятельности. Определение структуры и содержания туристского продукта, алгоритм его создания. Калькуляция себестоимости и ценообразование нового турпродукта. Партнерские отношения туристских предприятий с транспортными компаниями, средствами размещения, предприятиями питания. Схемы взаимодействия предприятий на туристском рынке.

Модуль 2 «Разработка проекта стратегии организации и развития актуального направления туризма в регионе (на примере муниципального образования) посвящен разработке проекта организации и развития актуального направления регионального туризма и включает изучение следующих учебных элементов: Учебный элемент 2.1. «Проектирование в организации и реализации туристской деятельности» направлен на выявление

специфики проектирования в туристской деятельности. Основные тематические блоки учебного элемента: Специфика проектирования в туристской деятельности. Определение актуальной проблематики проекта и ее обоснование. Разработка направлений (способов) решения проблемы проекта. Определение целевой направленности проекта и планирование ее достижения. Описание и оформление проекта.

Учебный элемент 2.2. «Проектирование стратегии организации и развития актуального направления туризма в муниципальном образовании (на примере г. Сургу́та и Сургу́тского района)» предполагает обоснование актуальности стратегического планирования развития туризма в регионе, проведение маркетингового анализа современного состояния и тенденций развития туризма в регионе, определение стратегических ориентиров развития туризма в регионе. Основные тематические блоки модуля: Маркетинговый анализ развития туризма в муниципальном образовании (на примере г. Сургу́та и Сургу́тского района). Разработка целевых ориентиров развития туризма в муниципальном образовании (на примере г. Сургу́та и Сургу́тского района). Разработка основных этапов стратегического плана развития туризма в муниципальном образовании (на примере г. Сургу́та и Сургу́тского района). Разработка плана основных мероприятий по реализации концепции развития туризма в муниципальном образовании (на примере г. Сургу́та и Сургу́тского района).

Содержание курса осваивается в ходе аудиторной и самостоятельной работы студентов,

контролируется через выступления на семинарских и практических занятиях, выполнение практических заданий (анализ статей, документов, составление таблиц, схем и т.п.). Изучение тематических модулей осуществляется посредством реализации различных форм и методов работы, преимущественно активных методов обучения, что отражено в структуре учебно-методического плана дисциплины.

В ходе изучения дисциплины необходимо обращаться к приложению учебно-методического пособия, где представлены:

1) дополнительные материалы по отдельным вопросам организации туристской деятельности (статистические данные, диаграммы, таблицы и т.п.) – приложение 1;

2) материалы для самостоятельной работы студентов (словарь основных терминов и понятий, примерные темы курсовых работ, перечень вопросов для самоконтроля и т.п.) – приложения 2, 3, 4;

3) критерии оценивания основных учебных результатов – приложение 5.

В начале изучения курса целесообразно ознакомиться с содержанием приложений, чтобы ориентироваться в системе оценивания и направлении самостоятельной работы студентов. Данные материалы содержат информацию о фонде оценочных средств по курсу. В целом материалы пособия позволяют детально изучить основные аспекты организации туристской деятельности и применить на практике полученные знания при разработке программы (стратегии) развития туризма на примере своего города (региона).

***Аннотации изданий, представленных на XXXIII Международную выставку-презентацию учебно-методических изданий из серии «Золотой фонд отечественной науки», Россия (Москва), 30 мая – 01 июня 2017 г.***

***Биологические науки***

**ПЛОДОВИТОСТЬ И СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ РЫБ (учебное пособие)**

Смирнов А.А.

*Северо-Восточный государственный университет, Магаданский НИИ рыбного хозяйства и океанографии, Магадан, e-mail: andrsmir@mail.ru*

Пособие по плодовитости и стадиям зрелости рыб разработано для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров «биология и экология» вузов Дальневосточного региона в соответствии с действующими нормативными документами. Пособие и может быть полезно учителям школ, преподавателям колледжей, лицеев и гимназий. Пособие состоит из введения, 6 глав, 20 подглав, заключения, словаря используемых терминов, списка литературы, проиллюстрировано цветными фотографиями.

В 1 главе рассмотрены термины и понятия, применяемые при изучении плодовитости рыб: плодовитость, потенциальная плодовитость, исходная потенциальная плодовитость, конечная плодовитость, рабочая плодовитость, индивидуальная абсолютная плодовитость, физиологическая индивидуальная плодовитость, относительная плодовитость, индивидуальная относительная плодовитость, популяционная плодовитость.

В главе 2 подробно описывается, как собирать и фиксировать материалы. Дается описание методики сбора материала по плодовитости и методы её определения, способы подсчёта икринок, методика определения пола и стадий зрелости половых продуктов. В связи с тем, что при сборе материала на плодовитость выловленные самки подвергаются полному биологическому анализу, приведены методики измерения длины и массы тела рыбы, показано, как проводить сбор регистрирующих воз-