

Пособие адресовано студентам, обучающимся по направлениям подготовки «Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ», «Социальная психология», «Имиджелогия», «Педагогика и психология», «Сервис в индустрии моды и красоты» и др., а также всем интересующимся проблемами имиджа в целом и музыкальной индустрии в частности.

Социальная психология музыкальной сферы как научное направление рассматривает психологические феномены и явления, возникающие в процессе взаимодействия людей друг с другом в профессиональной сфере музыкальной индустрии. Как одно из направлений социальной психологии оно рассматривает проблемы познания и понимания поведения людей, находит поиск решения различных коммуникативных проблем, возникающих в сфере профессионального общения представителей музыкальной культуры (индустрии).

В данном научном направлении мы выделяем:

- 1) различные феномены общения;
- 2) проблемы профессионального общения;
- 3) проблемы малых социальных групп;
- 4) вопросы взаимовлияния и взаимодействия индивида и социальной группы;
- 5) межличностные отношения в группе;
- 6) социальное поведение людей;
- 7) восприятие и понимание людьми друг друга;
- 8) механизмы влияния на людей;
- 9) способы воздействия на партнёров по общению;
- 10) проблемы социальной власти;
- 11) различные межгрупповые взаимоотношения.

Не секрет, творческие люди часто очень ранимы, обидчивы и непредсказуемы в проявлении эмоций и настроений. Работа со многими из них превращается порой в целое испытание. А правила делового и профессионального общения требуют безупречности в достижении необходимых деловых и профессиональных целей.

Искусство общения, знание его психологических особенностей и применение необходимых психологических методов коммуникации крайне необходимы специалистам, работа ко-

торых предполагает постоянные контакты типа «человек-человек»: артистам, педагогам, политикам, бизнесменам, людям всех творческих профессий.

Умение строить профессиональные отношения с людьми, находить подход к ним, правильно расположить их к себе необходимо любому профессионалу. Эти умения и составляют основу жизненного и профессионального успеха.

Различные социально-психологические проблемы представителей музыкальной сферы вызовут несомненный интерес у читателей – студентов творческих и психолого-педагогических вузов и всех, кто интересуется вопросами и феноменами общения в музыкальной сфере и шоу-бизнесе в целом.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. Теоретический анализ категории «имидж», его место в современном научном знании

1.1. Общая характеристика понятия «имидж»: определение, основные функции и типы

1.2. Психологические основы имиджелогии как науки и практики

Контрольные вопросы и задания

Литература

Глава 2. Имидж современной молодёжной музыкальной субкультуры. Структура отечественного шоу-бизнеса

2.1. Понятие «субкультура», ее особенности и виды

2.2. Отечественный шоу-бизнес: понятие, структура и основные компоненты

Контрольные вопросы и задания

Литература

Глава 3. Персональный и корпоративный имидж в системе имиджелогического знания

3.1. Общая характеристика персонального имиджа, его виды и характеристики

3.2. Управление персональным и профессиональным имиджем: пути функционирования и развития. Основные правила публичного выступления

3.3. Особенности корпоративного имиджа в музыкальной индустрии

Контрольные вопросы и задания

Литература

Исторические науки

ПРОБЛЕМА ОТЦОВСТВА В РОССИИ В XVIII – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА (монография)

Смыслов Д.А.

Московский региональный социально-экономический институт, Москва, e-mail: aidenberg@mail.ru

С момента появления частной собственности и накопления материальных богатств в обществе, в том числе и будущем россий-

ском, возник вопрос о наследовании собственности и возникла патриархальная семья, которая характеризуется тем, что в ней власть главы семьи распространяется на жену, детей, домашних (родственников, приживалок, слуг). Буквально термин «отцовство» подразумевает прежде всего сам факт происхождения ребенка от данного мужчины, причём родительские и воспитательные функции не ставятся во главу угла. То есть, отцовство – это прежде всего

наследование собственности отца, и лишь потом родительство.

Нет ничего более консервативного и важного, чем отцовство. В то же время, если внимательно изучить литературу (дневники, аналитическую, юридическую, справочную), можно прийти к странному выводу: материнству и проблеме материнства посвящено множество книг. А как дело касается отцовства – либо встречаем «патриаршество» (происходящее от одного корня, но иного значения), либо проблемы, связанные с установлением отцовства. Таким образом, получается, что данная проблема рассмотрена лишь косвенно в большинстве источников. В монографии комплексно рассмотрены взгляды на феномен отцовства как часть более широкой проблемы семьи и гендерных ролей среди представителей разных сословий российского общества указанного периода, а также в контексте сложившейся в это время системы обучения и воспитания в России. Очевидно, что значимость и оригинальность исследования доказывает также уточнение автором фактов, пополнивших уже имеющийся опыт изучения проблем, связанных не только с развитием русской культуры, но и отношений российской власти и общества в целом.

В качестве основных источников привлечены юридические акты, источники личного происхождения (мемуары, дневники, переписка), педагогические труды как источник. Важно и то, что проблематика магистерской работы дает представление о ситуации в разных сословиях российского общества.

Хронология исследования охватывает период, начинающийся с Указа о вольности дворянства и завершающийся Крымской войной. В центре внимания работы оказывается четыре царствования, эпохи Павла I, Екатерины II, Александра I и Николая I. Конечная хронологическая грань определена окончанием царствования Николая Павловича, ознаменовавшим

начало совершенно новой эпохи реформ, что определило адекватное времени изменение позиции власти и различных общественных слоев к проблемам образования и воспитания.

Автор исследует состояние всех страт общества, от представителей верховной власти до крестьянства.

Тема представляет интерес с точки зрения исторической науки и с точки зрения междисциплинарного знания. Тема достаточно хорошо рассмотрена с позиции законодательства и особенностей воспитания. С другой стороны, сама фигура отца в выбранный автором временной период рассматривалась довольно мало, в силу преобладавших тогда взглядов на воспитание детей родителями.

За выбранные периоды сменялись идеалы воспитания и отношения к отцу. Вторая половина XVIII века характеризуется сформированностью дворянской семьи и особого отношения к фигуре отца. Трансформации XIX века коснулись отношения к семье и отцовству. К окончанию XIX века идеал отца-патриарха становится крайне условен, сменяясь новым типом семьи. Особый интерес представляет взаимоотношения монархов с собственными отцами и характер взаимоотношений в императорской семье. Наблюдается очевидное расслоение в отношении к патриархальному отцовству в императорской семье и образованном дворянском сословии. В то же время, следует признать тот факт, что в крестьянском сословии, самом консервативном, сохраняется прежнее, средневековое, отношение к отцу. С ним в первую очередь связана проблема собственности.

Рамки исследования охватывают территорию Российской империи. При этом нами не затрагивались специально национальные окраины, территории Финляндии, Прибалтики и Царства Польского, в связи с тем, что нашей задачей стало изучение отношения к отцовству именно у русского населения губерний страны.

Медицинские науки

КИТАЙСКАЯ ХРОНОПУНКТУРА С ПОЗИЦИЙ ПРИКЛАДНОЙ КИНЕЗИОЛОГИИ (ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА). ЧАСТЬ II. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ (монография)

Ахтямов И.Ш., Пальцева И.С.

*Богородская медицинская компания, Москва,
e-mail: svetlanatyurina@inbox.ru*

Китайская хронопунктура является наиболее перспективным направлением единой китайской медицины, представленной, как известно, методами *чжэнь-цзю* и *цигун*. Метод *чжэнь-цзю* терапии всегда учитывал наличие

определенной синхронизации между временными циклами (сезоны года, месяцы, дни) и болезнями человека, что рассматривалось в виде взаимодействия небесного дыхания-ци с дыханием-ци человека в пределах как 4 сезонов года, так и месячных (полумесячных) отрезков, 10-(5-)дневных циклов.

Нами (Ахтямов И.Ш., Пальцева И.С. 2011). в работе «Китайская хронопунктура с позиций прикладной кинезиологии. Часть 2. Практические аспекты» дана расшифровка китайской схемы взаимодействия макро- и микрокосмоса, которая представлена в шестидесятилетнем цикле *гань-чжи*. Древние медики не только описали «движение небесного (и земного) дыхания-